

issues of ethics and preservation of human interaction in the educational process. Overall, the future of AI education looks promising, and further research in this area could lead to even more exciting developments.

Ю. Великий

ВІДЕОЛЕКЦІЯ ЯК ІМІДЖ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Yu. Velykyi

VIDEO LECTURE AS AN IMAGE OF A HIGHER EDUCATION INSTITUTION

В умовах сучасного освітнього середовища дистанційне навчання стало невіддільною частиною навчального процесу. Відеолекції відіграють ключову роль у цьому форматі, оскільки вони забезпечують можливість ефективного навчання, зручність для студентів і доступність матеріалів.

Створення відеолекцій — це складний, але захоплюючий процес, що відкриває нові горизонти в дистанційному навчанні. Важливо пам'ятати, що ефективність навчання залежить не лише від змісту, а й від способу його подачі.

Слід зазначити, що інтерактивні технології в навчанні не лише покращують сприйняття інформації, а й сприяють розвитку критичного мислення та аналітичних навичок. Завдяки інтерактивним елементам, таким як опитування, ігри чи вікторини, студенти можуть активно залучатися до навчального процесу, що підвищує їхню відповідальність за власне навчання.

Однією з ключових переваг використання мультимедійних технологій є можливість адаптації навчального контенту під індивідуальні потреби учнів. Наприклад, студенти з різними стилями навчання можуть отримувати матеріал у форматі, який їм підходить найбільше — аудіо, відео або текст. Це забезпечує глибше розуміння теми та збільшує ймовірність засвоєння інформації.

Використання онлайн-платформ також дозволяє створити спільноти навчання, де студенти можуть обмінюватися ідеями, ставити запитання та отримувати зворотний зв'язок не лише від викладача, а й від своїх однолітків. Це, у свою чергу, формує навички командної роботи та комунікації, які є важливими в сучасному світі.

Нарешті, інтерактивні лекції повинні супроводжуватися постійним вдосконаленням навичок викладачів. Педагоги мають бути готові впроваджувати нові технології та методики, щоб підтримувати інтерес студентів і забезпечувати якісне навчання. Таким чином, роль лектора стає ще складнішою, адже він не лише передає знання, а й виступає в ролі технологічного фасилітатора, який допомагає учням орієнтуватися у великій кількості інформації та інтерактивних можливостей.

Відеолекції стали важливим елементом іміджу закладів вищої освіти, особливо в умовах швидкого розвитку технологій та змін у навчальних підходах. Ось кілька аспектів, чому відеолекції мають значення:

1. Доступність інформації: відеолекції дозволяють студентам отримувати доступ до матеріалів у зручний для них час, що підвищує гнучкість навчання.
2. Візуальна привабливість: якісно зняті та оформлені відеолекції можуть справити позитивне враження на потенційних студентів та їхніх батьків.

3. Інноваційний підхід: використання сучасних технологій у навчальному процесі демонструє прогресивність навчального закладу та його готовність до інновацій.
 4. Міжнародна аудиторія: відеолекції можуть залучати студентів з інших країн, розширюючи географію навчального закладу.
 5. Підвищення якості навчання: наявність записаних лекцій може служити додатковим ресурсом для повторення матеріалу, що підвищує рівень успішності студентів.
 6. Формування спільноти: відеолекції можуть сприяти створенню відчуття спільноти серед студентів, особливо якщо вони містять інтерактивні елементи, як-от обговорення або запитання.
 7. Промоція: відеолекції можуть бути використані в рекламних кампаніях, що підкреслюють унікальність програми або факультету.
- Таким чином, відеолекції не лише покращують навчальний процес, а й слугують потужним інструментом для формування позитивного іміджу закладу вищої освіти.

К. Сугак

ВІЗУАЛЬНИЙ СТОРІТЕЛІНГ ДЛЯ МЕДІА: ДОСВІД ТА ІНСАЙТИ ВІД ФАХІВЦІВ ЗІ ШВЕЙЦАРІЇ

К. Suhak

VISUAL STORYTELLING FOR MEDIA: EXPERIENCE AND INSIGHTS FROM EXPERTS IN SWITZERLAND

Сторітелінг є одним із найважливіших засобів оповіді в сучасних медіа, оскільки в такий спосіб висвітлювана тема та авторські міркування щодо неї мають максимально ефективне сприйняття аудиторією. Сама по собі практика сторітелінгу доволі універсальна та використовується в різних галузях людської діяльності (рекламі, бізнесі, корпоративному менеджменті, соціальних медіа тощо). Проте для професійної роботи відеоблогера і репортера, де безпосереднім способом комунікації є розповідь людських історій, сторітелінг є особливо актуальним. Теорії та практиці візуального сторітелінгу була присвячена серія майстер-класів від медіафахівців зі Швейцарії для студентів факультету аудіовізуального мистецтва ХДАК. Слухачі й учасники мали можливість долучитися до міжнародних професійних стандартів та практик оповіді людських історій.

Спікерами та менторами тренінгів були доктор Маріус Борн, який викладає візуальний сторітелінг в університеті прикладних наук м. Цюрих, Рольф Веспє — журналіст з великим досвідом, викладач та керівник навчання у швейцарській школі журналістики MAZ у Люцерні, та Дієго Янез, досвідчений практик та експерт з аудіовізуальних медіа, який понад 10 років очолював школу журналістики MAZ у Люцерні.

Було проведено два цикли практичних тренінгів з лекціями та завданнями. Теоретична частина майстер-класу Маріуса Борна містила концепції сторітелінгу з оглядом історичних етапів його розвитку та основних принципів, які професор досліджує в теорії аргументації та візуальній оповіді. Виконані практичні завдання обговорювалися на другому занятті, студенти отримували корисні поради щодо вдосконалення свого оповідального досвіду.