

потрібно також враховувати вплив дезінформації та маніпуляцій, тому потрібно продовжувати дослідження й розробляти нові методи протидії негативним чинникам у цифровому середовищі.

На даний час соціальні медіа відіграють ключову роль у пізнанні та формуванні сучасної політичної культури та мобілізації громадян різного віку, що надає громадянам нові можливості для участі в політичних дискусіях та різноманітних обговореннях соціально важливих тем. Вони мають значний вплив на політичну соціалізацію молоді, завдяки чому активізують громадську свідомість. Однак, крім позитивних змін, поряд постають також і ризики, зокрема такі, як маніпуляція інформацією, дезінформація, яка може значно вплинути на політичні погляди і призвести до негативних наслідків, що можуть підірвати демократичні процеси. Тому буде важливо надалі продовжувати дослідження, які розглядають вплив соціальних медіа та знаходять ефективні способи регулювання для зменшення негативних наслідків.

К. Мартюхіна

СТВОРЕННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ДІДЖИТАЛ-КОМУНІКАЦІЙ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ

К. Martiukhina

CREATION OF INTERACTIVE DIGITAL COMMUNICATIONS DURING THE FULL-SCALE INVASION

Інтерактивні діджитал-комунікації відіграють ключову роль у сучасному світі, посилюючи зв'язок і взаємодію в різних сферах. Вони уможливають взаємодію в режимі реального часу через соціальні мережі, додатки для обміну повідомленнями, дозволяючи аудиторії та компаніям безперешкодно спілкуватися. Такий динамічний обмін ідеями сприяє співпраці, інноваціям та розбудові спільнот. Надаючи пріоритет таким взаємодіям, бренди можуть формувати довіру та лояльність, що зрештою посилює їхню роль у різноманітному та динамічному середовищі.

На початку повномасштабного вторгнення в Україну багато брендів змінили свої повідомлення, перейшовши від самореклами до інтересів та потреб аудиторії. Оновлення в режимі реального часу про бізнес-операції, зміни в доступності послуг або зміни в корпоративній політиці тримали клієнтів в курсі подій та залучили їх до співпраці.

У процесі розвитку ситуації багато компаній продовжували приділяти увагу соціальним питанням, зокрема у своїй діяльності: деякі компанії продовжили свої зобов'язання щодо надання допомоги, фінансуючи ініціативи у сфері освіти, психічного здоров'я та економічного відновлення в Україні.

Наразі створення інтерактивних діджитал-комунікацій для компаній потребує чутливого та стратегічного підходу. Контекст війни глибоко впливає на те, як компанії можуть взаємодіяти зі своєю аудиторією, незалежно від того, чи є вона місцевою, міжнародною або в постраждалих регіонах. Ключовими складовими стратегії інтерактивних діджитал-комунікацій можна вважати наступні критерії:

1. Розуміння контексту. Компанії повинні усвідомлювати емоційні та психологічні наслідки, які війна має для окремих осіб і громад. Повідомлення мають бути

емпатичними, прозорими та підтримувати людей, ставлячи на перше місце добробут населення.

2. Формування емпатії та довіри. Ефективна комунікація починається зі співпереживання. Бізнесу потрібно було визнати кризу, продемонструвати розуміння та підтримку. Нині такі повідомлення допомагають побудувати довіру та зміцнити корпоративні цінності.
3. Використання цифрових платформ. Оскільки велика кількість аудиторії звертаються до онлайн-платформ для отримання інформації та зв'язку, компанії використовують соціальні мережі, вебсайти та електронні розсилки, щоб ділитися останніми новинами. Інтерактивні елементи та оновлення в прямому режимі реального часу та сприяють формуванню почуття спільноти.
4. Створення освітнього контенту. Освітні ініціативи стали вирішальними. Компанії можуть пропонувати вебінари та ресурси на такі теми, як антикризове управління, стратегії віддаленої роботи та підтримка психічного здоров'я. Інтерактивний контент дозволяє аудиторії активно брати участь і ділитися своїм досвідом.
5. Висвітлення підтримки. Компанії також інформують про їхній вклад на підтримку України — чи то через донати, партнерства, чи то через волонтерські програми.
6. Розвиток зв'язків із громадськістю. Сприяючи діалогу, бізнес зміцнює зв'язки між спільнотами, пропонуючи підтримку та співпраці.
7. Вимірювання впливу та коригування стратегій. Бізнесу необхідно відстежувати показники залучення та реакцію аудиторії, щоб постійно вдосконалювати свої стратегії. Аналітика із цифрових платформ дає уявлення про те, що резонує з аудиторією, дозволяючи компаніям швидко реагувати на мінливі обставини.

Таким чином, надаючи пріоритет емпатії, залученню та адаптивності, компанії можуть не лише впоратися з викликами, але й зміцнити свої зв'язки з клієнтами та громадами. Бренди мають бути готовими до швидкої адаптації у відповідь на глобальні події та зміну споживчих очікувань. Інтегруючи інтерактивні елементи у свої комунікаційні стратегії, компанії можуть ефективно взаємодіяти зі своєю аудиторією, демонструючи емпатію та підтримку.

А. Федорова

ЕВОЛЮЦІЯ ВІДЕОІГРОВОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ: ВІД ДРУКОВАНИХ ВИДАНЬ ДО YOUTUBE І TWITCH

A. Fedorova

EVOLUTION OF VIDEO GAME JOURNALISM: FROM PRINT MEDIA TO YOUTUBE AND TWITCH

Відеоігрова журналістика за останні десятиліття зазнала кардинальних змін, що відображає загальні тенденції розвитку медіа та технологій. Починаючи з друкованих видань, які колись були основним джерелом інформації для геймерів, індустрія поступово перейшла до онлайн-форматів, таких як YouTube і Twitch, де відеоогляди, стріми та аналітичний контент набули домінуючого значення. Ця еволюція важлива не лише з погляду зручності доступу до інформації, але й тому, що вона відображає зміну способу споживання медіа в епоху цифрових технологій.