Апостолакі. Надалі ми плануємо продовжити зустрічі для охочих бібліотечних фахівців регіону в форматі онлайнової групи самодопомоги.

Додатки до Кейсу 3:

3.1. Афіша.

3.2. Публікація про семінар-практикум (з фото).

3.3. Методичні рекомендації «Бібліотеки на захисті ментального здоров'я» (за підсумками семінару).

3.4. Гайд «Скриня ресурсних вправ» (за підсумками циклу тренінгів).

Висновки. Вже зараз ми відчули перші результати своїх зусиль – нам вдалось згуртувати та отримати довіру фахівців бібліотечних закладів Донецької області. Вони прагнуть підтримувати мешканців громади в будь-якому доступному форматі (офлайн, онлайн, на базі гуманітарних хабів тощо). Проте залишаються проблеми – звільнення працівників публічних бібліотек через брак коштів в бюджетах місцевих громад. Зі свого боку ми робимо все можливе щоб зберегти не тільки саму бібліотечну мережу і кадри, але підтримуємо у бібліотекарів Донеччини впевненість у собі, їх моральний стан і, навіть, настрій!

Віримо, що і надалі ми, всі разом, зможемо зробити більше!

УДК 004.8:007:070(043.2)

Шелестова Анна

/ м. Харків /

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА АВТОМАТИЗАЦІЮ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В НОВИННИХ АГЕНТСТВАХ

Сучасні інформаційні агентства стикаються з викликами, які пов'язані з потребою оперативного створення контенту, забезпечення його достовірності та точності, а також збільшенням обсягу даних для аналізу. Штучний інтелект

(ШІ) стає ключовим інструментом, який допомагає автоматизувати та оптимізувати ці процеси. Використання ШІ дозволяє суттєво підвищити ефективність роботи інформаційних агентств і допомагає адаптуватися до швидкоплинного медіа-ландшафту.

ШІ активно використовується для автоматизації процесу написання новин, що особливо важливо в умовах швидкої зміни подій і необхідності оперативного реагування на них. Деякі агентства вже використовують так званих «робо-журналістів» для написання новин за допомогою алгоритмів штучного інтелекту. Ці системи можуть обробляти великі обсяги даних, аналізувати їх і генерувати тексти з мінімальним втручанням людини. Наприклад:

Можна зазначити наступні можливості автоматизації інформаційних процесів в новинних агентствах:

1. Алгоритмічне написання новин можливе через те, що ШІ здатний автоматично створювати звіти про спортивні події, біржові зміни або погоду. Алгоритмічне написання новин може бути використане там, де є необхідність у швидкій обробці числових даних. Такі системи, як Wordsmith від Automated Insights [1] використовуються інформаційними агентствами для генерації статей.

2. Написання персоналізованих новин можливе за рахунок того, що ШІ може аналізувати поведінку користувачів і пропонувати їм новини, які найбільше відповідають їхнім інтересам, забезпечуючи тим самим більшу залученість аудиторії.

ШІ активно використовується і у сфері аналітики та дослідження тенденцій, зокрема ШІ допомагає журналістам та аналітикам розуміти глибинні тренди та контексти подій, аналізуючи величезні обсяги даних у реальному часі. Це дозволяє не лише швидко реагувати на події, а й передбачати майбутні тенденції.

Основні напрями використання ШІ в цьому сфері:

1. «Аналіз настроїв»(Sentiment Analysis) [2] полягає в тому, що ШІ здатний аналізувати тон і настрій публікацій у соціальних мережах або новинних

статтях, що дозволяє журналістам зрозуміти реакцію суспільства на ту чи іншу подію. Це може бути корисним для прогнозування розвитку політичних подій або громадської думки щодо певних питань.

2. ШІ використовується для ідентифікації фейкових новин, аналізуючи джерела інформації, структуру тексту та перевіряючи факти. Такі технології допомагають агентствам захищати свій бренд і забезпечувати високу якість контенту.

ШІ також залучається для обробки та аналізу даних, оскільки новинні агентства мають справу з великим обсягом інформації з різних джерел: соціальні мережі, блоги, відео, інтерв'ю тощо. ШІ може допомогти ефективно обробляти ці дані, а само:

1. ШІ здатний опрацьовувати природню мову(Natural language processing, NLP, що дає змогу автоматично індексувати, категоризувати та робити висновки з великих масивів текстових даних.

2. ШІ допомагає аналізувати мультимедійний контент (зображення та відео), автоматично визначаючи ключових осіб, місця та події. Наприклад, новинні агентства можуть використовувати ШІ для автоматичного розпізнавання обличь або об'єктів на знімках із місця подій.

3. ШІ використовується для видобутку даних (Data mining) [3], оскільки ШІ здатний аналізувати величезні масиви інформації, виявляючи приховані закономірності або значимі для новин тренди. Це дозволяє агентствам проводити глибоку аналітику ринків, соціальних змін чи політичних подій.

Не дивлячись на те, що ШІ приносить численні переваги для новинної індустрії, існують також певні ризики та етичні виклики, зокрема:

- розвиток ШІ може знизити попит на певні професії в журналістиці, що викликає побоювання щодо масової автоматизації;
- попри здатність ШІ виявляти фейкові новини, він також може бути використаний для створення дезінформації, зокрема, глибоких фейків (deepfakes) [4];
- не зовсім зрозумілими є відповіді на питання щодо того, наскільки

прозорими та зрозумілими є алгоритми ШІ для журналістів і аудиторії, зокрема, як саме ШІ приймає рішення щодо вибору певних новин.

Таким чином, слід зазначити, що штучний інтелект значно впливає на інформаційну індустрію, дозволяючи автоматизувати рутинні завдання, підвищувати якість новин і забезпечувати точну аналітику в реальному часі. Водночас важливо враховувати етичні питання та ризики, пов'язані з використанням ШІ, щоб забезпечити збалансоване і відповідальне впровадження нових технологій в інформаційні процеси.

Література

1. Wordsmith : сайт. URL: https://automatedinsights.com/wordsmith/ (дата звернення 15.10.2024)

2. AWS Sentiment Analysis : сайт. URL: https://aws.amazon.com/what-is/sentiment-analysis/ (дата звернення 16.10.2024)

3. IBM What is Data Mining : сайт. URL: https://www.ibm.com/topics/data-mining (дата звернення 16.10.2024)

4. Deepfake : сайт. URL: https://www.britannica.com/technology/deepfake (дата звернення 15.10.2024).

УДК 651.5:070:001.891(043.2)

Петрова Ірина,

Овдієнко Євгенія

/ м. Київ /

ЕЛЕКТРОННЕ ДІЛОВОДСТВО: ВЕКТОРНІСТЬ ВИСВІТЛЕННЯ ПРОБЛЕМАТИКИ У ФАХОВІЙ ПЕРІОДИЦІ

Питання впровадження та використання електронного діловодства у різних сферах діяльності українського суспільства залишається актуальним протягом декількох останніх десятиріч. Наприкінці 1990-х років розуміння