

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ**

**ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ**

**Факультет аудіовізуального мистецтва  
Кафедра телерепортерської майстерності**

**Програма комплексного атестаційного екзамену:**

**«АУДІОВІЗУАЛЬНА МЕДІЙНА МАЙСТЕРНІСТЬ»**

**Галузь знань – 02 Культура і мистецтво**

**Спеціальність – 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво.**

**Освітньо-професійна програма – «Відеоблогінг і телерепортерство»**

**Рівень вищої освіти – перший бакалаврський**

**Харків, 2024**

УДК 791-028.26:07](073)  
А93

Друкується за рішенням науково-методичної ради ХДАК  
(протокол № 1 від 31.серпня 2024 р.)

**Рецензенти:**

**В. В. Лисенкова**, доктор філософських наук, доцент, в.о. завідувача кафедри мистецтвознавства

**О. В. Мусієнко**, доктор філософії з культурології, викладач кафедри телерепортерської майстерності

**Укладачі:**

**Ю. В. Літинська**, заслужений журналіст України, завідувач кафедри телерепортерської майстерності;

**Ю. Б. Коваленко**, кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри телерепортерської майстерності.

А93 **Аудіовізуальна медійна майстерність** : програма атестац. екзамену, освітньо-проф. програми «Відеоблогінг і телерепортерство», спец. 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво», галузь знань 02 «Культура і мистецтво», перший (бакалавр.) рівень вищ. освіти / М-во культури та стратегіч. комунікацій України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т аудіовізуального мистецтва, Каф. телерепортерської майстерності ; [уклад.: Ю. В. Літинська, Ю. Б. Коваленко]. Харків : ХДАК, 2024. 13 с.

Програму комплексного атестаційного екзамену з аудіовізуальної медійної майстерності укладено відповідно до освітньої програми “Відеоблогінг і телерепортерство” підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво галузі знань 02 Культура і мистецтво, затвердженої Вченою радою Харківської державної академії культури 31 травня 2024 року, Протокол №10, та Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційних комісій у Харківській державній академії культури (Протокол №8 від 29.03.2019;

[https://ic.ac.kharkov.ua/public\\_inf/pologen/pologen/pologen\\_azvo\\_3.pdf](https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_azvo_3.pdf))

УДК 791-028.26:07](073)

© Харківська державна академія культури, 2024 р.  
© Літинська Ю. В., Коваленко Ю. Б., 2024 р.

## ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Підсумкова атестація здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти регулюється Законом України «Про вищу освіту», Положенням про організацію освітнього процесу у Харківській державній академії культури, затвердженим Вченою радою ХДАК (Протокол №11 від 28.06.2024), Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційних комісій у Харківській державній академії культури, затвердженим Вченою радою ХДАК (Протокол №8 від 29.03.2019), Порядком організації освітнього процесу за допомогою дистанційних технологій у Харківській державній академії культури, затвердженим Вченою радою ХДАК (Протокол №1 від 29.08.2023), Положенням про систему запобігання і виявлення фактів академічної недобросовісності у наукових роботах працівників і здобувачів вищої освіти Харківської державної академії культури, затвердженим Вченою радою ХДАК (Протокол №11 від 25.06.2021), Освітньою програмою “Відеоблогінг і телерепортерство” підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво галузі знань 02 Культура і мистецтво, затвердженою Вченою радою ХДАК 31 травня 2024 року, Протокол №10.

Атестаційний екзамен з аудіовізуальної медійної майстерності проводиться з метою перевірки відповідності рівня теоретичної та практичної підготовки здобувачів вимогам стандарту вищої освіти за спеціальністю 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво галузі знань 02 Культура і мистецтво підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, та засвоєння змісту обов’язкових та вибіркових компонент освітньої програми, рівня сформованості загальних та фахових компетентностей, досягнення програмних результатів навчання.

Атестація здійснюється екзаменаційною комісією, до компетенцій якої входить перевірка та оцінювання якості теоретичної та практичної підготовки здобувачів та рішення про присвоєння ступеня бакалавра та видачу відповідного диплома.

Терміни проведення атестації визначаються навчальним планом та графіком освітнього процесу у Харківській державній академії культури. Атестація проводиться після повного виконання здобувачем навчального плану за відповідним освітнім рівнем.

Атестація здобувачів освітньої програми “Відеоблогінг і телерепортерство” здійснюється у формі комплексного кваліфікаційного екзамену з аудіовізуальної медійної майстерності та публічного захисту/демонстрації кваліфікаційної бакалаврської роботи (екранної). Атестаційний екзамен з аудіовізуальної медійної майстерності проводиться за наступними дисциплінами: Аудіовізуальна медійна майстерність, Мовленнєва культура, Мистецтво існування в кадрі та Сценарна майстерність.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Форма атестаційного екзамену - теоретична усна відповідь на питання з нормативних дисциплін професійної підготовки, що формують зміст освітньої програми “Відеоблогінг і телерепортерство”.

Оцінювання результатів складання іспиту здійснюється у порядку встановленої у Харківській державній академії культури системи контролю знань за 100-бальною та національною шкалою.

Підсумкова оцінка з комплексного кваліфікаційного екзамену визначається сумою балів за відповіді на питання означених дисциплін.

<b>Дисципліни</b>	<b>Кількість балів</b>
Аудіовізуальна медійна майстерність	35
Мовленнєва культура	35
Мистецтво існування в кадрі	15
Сценарна майстерність	15
<b>Всього</b>	<b>100 балів</b>

Результати атестаційного іспиту оформлюються відповідними документами з атестації здобувачів вищої освіти. Перескладання атестаційного екзамену з метою підвищення оцінки не дозволяється.

Програма атестаційного екзамену з аудіовізуальної медійної майстерності розробляється випусковою кафедрою, ухвалюється радою факультету аудіовізуального мистецтва та затверджується вченою радою Харківської державної академії культури.

## **ЗМІСТОВА ЧАСТИНА**

### **I. Аудіовізуальна медійна майстерність**

1. Аудіовізуальні медіа в системі масової комунікації. Поняття аудіовізуальних медіа та їх роль у ЗМІ.
2. Інформаційна діяльність в медіа. Властивості інформації та методи її збирання.
3. Спеціалізації в аудіовізуальній журналістиці. Ролі відеореporterів, ведучих, інтерв'юерів та модераторів.
4. Виразні засоби аудіовізуального твору. Композиція кадру, монтаж, ракурси та спецефекти.
5. Жанри відеожурналістики. Відеорепортаж, інтерв'ю, відеоесе та сатиричні жанри.
6. Структура та етапи створення відеотвору. Від сценарію до постпродакшн.
7. Відеозйомка: технічні аспекти та прийоми. Освітлення, композиція кадру та монтаж.
8. Репортаж: види та техніки створення. Прямий репортаж, репортаж-розслідування.
9. Технологія створення новин. Формати новин та їхнє подання на телебаченні.
10. Інтерв'ю: жанри та методики. Види інтерв'ю та специфіка їх проведення.
11. Документальна творчість у журналістиці. Робота з фактами та створення документальних образів.
12. Нарис як жанр аудіовізуальної публіцистики. Різновиди нарису, структура та методи зображення.
13. Психологізм у зображенні людини. Способи показу внутрішнього світу персонажа.
14. Замальовка та есей у публіцистиці. Особливості побудови та стилістичні елементи.
15. Сатиричні жанри в аудіовізуальній творчості. Гумор, іронія та їх використання у відеотворчості.
16. Аналітична публіцистика. Структура та особливості аналітичного мислення у ЗМІ.
17. Пошук та збір інформації для журналістських матеріалів. Методи збору та перевірки інформації.
18. Етика журналістської діяльності. Принципи об'єктивності та конфлікт інтересів.
19. Креативний менеджмент в аудіовізуальній індустрії. Планування, управління проектами та створення контенту.
20. Інновації та тренди в медіаіндустрії. Нові технології та перспективи розвитку медіа.

### **II. Мовленнєва культура**

1. Основні тенденції сучасної мови телебачення.
2. Роль культури і техніки мовлення у професійній діяльності телереporterа та відеоблогера.
3. Стили мови та їхня характеристика в телевізійному мовленні.
4. Особливості публіцистичного стилю та роль тележурналістів у його еволюції.
5. Закономірності функціонування української мови на телебаченні.

6. Способи подання інформації та їхній вплив на ефективність телевізійного мовлення.
7. Культура і чистота телевізійного мовлення в умовах сучасних тенденцій на телебаченні.
8. Характеристика специфічних рис мови телебачення.
9. Взаємодія слова та образу на екрані.
10. Камерний характер екранного мовлення та його вплив на телевізійне інформування.
11. Порівняльна характеристика швидкості мовлення на радіо та телебаченні.
12. Технології правильного дихання та їхній вплив на телевізійне мовлення.
13. Характеристика основних умов правильного дихання.
14. Вимова сполучень в українській мові (*здж, зи, си, зж, зч, тц та ис, жс, иц, жц*).
15. Специфічні особливості телевізійного мовлення. Загальні закономірності функціонування телевізійної мови.
16. Засоби логіко-емоційної виразності в мовленні.
17. Технології підготовки тексту для телеєфіру.
18. Типові помилки у мовленні телебачення.
19. Особливості вироблення індивідуального стилю мовлення.
20. Канцеляризми та їхній вплив на телевізійне мовлення.

### **III. Мистецтво існування в кадрі**

1. Специфіка роботи телеведучого в новинарних програмах.
2. Робота телеведучого у ток-шоу.
3. Особливості роботи телеведучого у програмах для дітей.
4. Порівняльна характеристика парного ведення програм конкурсно-розважального характеру, аналітичних програм та програм-розслідувань.
5. Творча та змістова складова роботи ведучого відеоблогу.
6. Технології роботи телеведучого на платформах соціальних мереж.
7. Особливості роботи телеведучого у медіаформатах з використанням технологій віртуальної та доповненої реальності.
8. Технології роботи телеведучого на стримінгових платформах.
9. Принципи побудови поведінки телеведучого перед камерою.
10. Кадрування та його вплив на сприйняття телеведучого аудиторією. Техніки невербальної комунікації.

### **IV. Сценарна майстерність**

1. Поняття сценарію та основні етапи його створення в аудіовізуальному мистецтві.
2. Ключові елементи драматургії та їхнє застосування у сценарії короткометражного фільму.
3. Порівняльна характеристика сценаріїв для кіно, телебачення та цифрових платформ.
4. Структура трьохактного сценарію та її реалізація у повнометражному фільмі.
5. Технології створення сценарію для документального фільму.

6. Особливості жанрового сценарію та їхній вплив на побудову сюжету.
7. Сценарій для телевізійного серіалу та ключові елементи у розробці серій.
8. Особливості побудови сценарію для музичного кліпу та роль музики в композиційній та емоційній складових.
9. Сюжетні твісти та їхня роль у сценаріях для кіно і телебачення.
10. Вимоги до створення сценаріїв для радіо та підкастів.

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. McKee, R. (1997). *Story: Substance, Structure, Style and the Principles of Screenwriting*. New York: Regan Books.
2. Vdovychenko, V. V. "Журналістська аргументація при висвітленні конфліктних ситуацій: види, доказовість, комунікативна логічність." *Вісник студентського наукового товариства ДонНУ імені Василя Стуса* 1.11 (2019): 45-50.
3. Антонечко-Давидович Б.Д. *Як ми говоримо: 4-е вид. перероб. і доп.* – К.: 1997. – 336.
4. Афанасьєва, К. "Продюсер в аудіовізуальному бізнесі: правові аспекти діяльності." *Теорія і практика інтелектуальної власності* 2 (2011): 47-53.
5. Бабельчук, О. О. "Продюсування в контексті культурних індустрій." (2020).
6. Бабич Н. *Основи культури мовлення.* – Львів, 1990.
7. Бабич Н.Д. *Практична стилістика і культура української мови: Навч. посібник.* – Львів: Світ, 2003. – 432 с.
8. Базюк Л. *Штрихи до характеристики мовної особистості тележурналіста // Телевізійна й радіожурналістика: Зб. наук. – метод. праць.* Львів, 2000.
9. Бакинська О. *Культура телевізійного мовлення та його вплив на телеаудиторію. Телерадіожурналістика: історія, теорія, практика, погляд у майбутнє / Збірник науково-методичних праць* – Львів: Ред. – вид. відділ Львівського університету, - 1997. – 160 с.
10. Барнич М. М. *Майстерність актора. Техніка «обману»: навч. посібник, видання 2-ге, виправлене та доповнене.* К.: Ліра-К, 2016. 304 с.
11. Безклубенко С. Д. *Відеологія. Основи теорії екранних мистецтв // К.: Альтапрес.* – 2004.
12. Березій, Н. М. "Особливості жанру портретного інтерв'ю в українському телепросторі 2015-2017 рр." *Шевченківська весна* (2018)
13. Білянська О. *Мовна агресія як антипод культури мовлення // Телевізійна й радіожурналістика: Зб. наук. – метод. праць.* Львів, 2003.
14. Бойд Е. *Технології виробництва ефірних новин / Е.Бойд; пер. з англ. О.О.Колот.* – Київ: ТОВ Київська типографія, 2007. – 429 с.
15. Брук П. *Жодних секретів. Думки про акторську майстерність і театр.* Львів: вид. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2005. 136 с.
16. Брюховецька, Л.І. *Кіномистецтво [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Лариса Брюховецька.* – Київ : Логос, 2011. – 391 с.

17. Вайно, М.Е. Сценарна майстерність [Текст] : навч. посібник / М. Е. Вайно, А. З. Житницький. Кн. 2. – Івано-Франківськ : Місто НВ, 2015. – 143 с.
18. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник/ З. Вайшенберг / за загал. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія Української преси, 2011. – 262 с.
19. Ваніна О. Значення голосу і манери говорити для теле - і радіожурналістів // Телевізійна й радіожурналістика: Зб. наук. – метод. праць. Львів, 2002.
20. Василенко, М. К. "Особливості розвитку журналістики-розслідування. Припустимі стандарти домислу і вимислу." Наукові записки [Української академії друкарства] 2 (2012): 31-36.
21. Василик, Л. Є. "Крос-медіа як тренд сучасної журналістики." Наукові записки Інституту журналістики 52 (2013): 297-300.
22. Волицька І. В. Театральна юність Леся Курбаса: проблема формування творчої особистості. / Львів: Ін-т народознавства НАН України, 1995. - 152 с.
23. Вступ до сценарної майстерності [Текст] : навч. посібник / уклад. М. О. Мироненко ; Київський міжнародний ун-т. - К. : КиМУ, 2006. - 86 с.
24. Галич, О. А. "Аналітична журналістика (укр.) Analytical journalism (en.)." (2019).
25. Гарматій, Ольга. "Суспільна значущість журналістських телевізійних розслідувань." (2020).
26. Горбова, І. О. "Жанрові модифікації інтерв'ю в сучасній журналістиці." Вітражі: Збірник матеріалів викладацько-студентських наукових семінарів/Упор. ВІ Башманівський, Ю Горбова, ТЄ Клименко, СА Чорна 5 (2014): 21-24.
27. Дмитровський З.Є. Телевізійна журналістика. Навч. посібник. Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка, 2006. – 208 с.
28. Довгань, О. "Теоретичні засади професійної діяльності журналістів." Філософські та методологічні проблеми права 17.1 (2019): 117-121.
29. Еверетт Д. Навчальний посібник репортера / ДевідЕверетт. – К :ПроМедіа, 2002. – 26
30. Жугай В. Проблеми якісної продукції в українському телебаченні // Телевізійна й радіожурналістика: Зб. наук. – метод. праць. Львів, 2000.
31. Зайцев В. П. Майстерність артиста і ведучого: навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. К.: НАКККиМ, 2016. 233 с.
32. Зубавіна, І.Б. Структуротворча роль міфа в українському кіно [Текст] : дис... канд. мистецтвознавства: 17.00.04 / Зубавіна Ірина Борисівна ; Київський держ. ін-т театрального мистецтва ім. І.К.Карпенка-Карого. - К., 1997.
33. Іртлач, М. О. "Формування брендів на телевізійному ринку: основні чинники та напрями зусиль." Прометей 3 (2014): 152-156.
34. Капелюшний А. Росіянізми в телевізійному мовленні і в газетному тексті // Телевізійна й радіожурналістика: Зб. наук. – метод. праць. Львів, 2002.
35. Карасьов М.М. К.С.Станіславський: сценічна мова / М.Карасьов. - К.: Мистецтво, 1963. - 161 с.



36. Ковальчук, О. В., and С. М. Замашна. "Класифікація сучасного телевізійного інтерв'ю." *Актуальні проблеми сучасної іноземної філології: Студентський науковий вісник.*—Рівне: РДГУ, 2017.—275 с.
37. Корбмахер, А. "Різновиди телевізійного інтерв'ю." *Сучасні філологічні дослідження та навчання іноземної мови в контексті міжкультурної комунікації* (2015).
38. Кривоножко, Вікторія Андріївна. "Структура портретного інтерв'ю (за матеріалами онлайн-журналу" *The Ukrainians*".) (2016).
39. Кузнєцова О.Д. Засоби масової комунікації. Посібник: Вид. 2-ге, перероблене й доповнене. – Серія «Навчальні та наукові видання професорсько-викладацького складу Львівського національного університету імені Івана Франка» - Львів: ПАІС, 2005. – 200 с.
40. Куліді, Н. А., and О. В. Гудошник. "Чинники результативності журналістського розслідування в сучасному інформаційному просторі." *Масова комунікація у глобальному та національному вимірах* (2018): 51-55.
41. Лизанчук В.В. *Радіожурналістика: засади функціонування. Підручник.* – Львів: ПАІС, 2000. – 366 с.
42. Лідер Д. Д. *Театр для себе.* К.: Факт, 2014. - 104 с.
43. Міленко, А. Є., and Р. І. Костромицький. "Перспективи розвитку аналітичних жанрів на українському телебаченні." *Редакційна колегія* (2018).
44. Мітчук О. *Нова суспільно-політична лексика сучасних ЗМІ // Телевізійна й радіожурналістика: Зб. наук. – метод. праць.* Львів, 2003.
45. Муквич, Мирослава. "Особливості портретного інтерв'ю на платформі Youtube." (2020).
46. Набієва, Нармін. "Портретний жанр у документальних телевізійних фільмах: теоретико-естетичні вимоги." *Синопис: текст, контекст, медіа 3* (2016).
47. Назаренко Г. І. *Інформаційні жанри журналістики: Навчальний посібник. Частина 1* — К.: НАУ, — 2010.
48. Нікоряк, Н. В. *Автентичність кіносценарію як сучасного літературного тексту [Текст] : [монографія] / Наталія Нікоряк.* – Чернівці : Місто, 2011. – 239 с.
49. *Новий словник української мови: У 4 т. – К., 1999. – Т. 1.*
50. *Новий тлумачний словник української мови/ Уклад.: Радченко І.О. – К. – Подільський: Абетка, 2006. – 544 с.*
51. Обертинська, А.П. *Основи теорії драми та сценарної майстерності [Текст] : навч. посіб. для вищ. навч. закладів культури і мистецтв / А. П. Обертинська ; Державна академія керівних кадрів культури і мистецтв. - 2-ге вид. - К. : ДАКККіМ, 2002. - 132 с.*
52. Орендарчук, Г. О. "Логіка." (2008).
53. Орлова, Олена, and Сергій Азеєв. "Мобільна журналістика як альтернатива класичним технологіям виробництва аудіовізуального контенту." *Діалог: медіа- студії 26* (2020): 129-142.
54. Пономарів О.Д. *Культура слова: Мовностилістичні поради: Навч. посібник. 2-ге вид., стереотип.* – К.: Либідь, 2001. – 240 с.

55. Ромат, Є. В., and М. О. Іртлач. "Бренди телеканалів у системі телевізійних брендів." (2015).
56. Руденко, Юлія Анатоліївна, and Юлія Анатольевна Руденко. "Типологія телевізійного інтерв'ю як складової частини масової комунікації." (2010).
57. Рябічев, В. Л. "Мультимедіа в інтернет-журналістиці." Наукові записки Інституту журналістики 40 (2010): 67-70. с.
58. Сербенська О. Актуальні проблеми екології української мови та сучасні засоби масової комунікації // Українська періодика: Історія і сучасність: Доповіді та повідомлення сьомої Всеукр. наук. – теорет. конф. / За ред. М.М Романюка. – Львів, 2002.
59. Сербенська О. Суржик: «низька мова» безлад чи мовна патологія // Телевізійна й радіожурналістика: Зб. наук. – метод. праць. Львів, 2001.
60. Сербенська О.А. Ефірне мовлення у взаєминах з усною мовою // Телевізійна й радіожурналістика: Зб. наук-метод. Праць. – Львів, 2002.
61. Сербенська О.А. Культура усного мовлення. Практикум: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 216 с.
62. Сербенська О.А., Волощак М.Й. Актуальне інтерв'ю з мовознавцем: 140 запитань і відповідей. – К.: Вид. центр «Просвіта», 2001. – 204 с.
63. Симоніна, Н. В. "Сучасні техніки телевізійного портретного інтерв'ю." Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації 3-4 (2013): 123-128.
64. Симоніна, Наталія. "Класифікація сучасного телевізійного інтерв'ю." Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Філологія. Соціальні комунікації 27 (2012): 180-184.
65. Станіславський К.С. Робота актора над собою. Ч.1. / К.С.Станіславський., перекл. з рос. Т.Ольховського // К.: Мистецтво, 1953. — 473 с.
66. Творче зближення. Мистецтво переживання; Робота актора над роллю; Етика / К.С.Станіславський // Про мистецтво театру: [зб.]. – К.,1954 – с 202.
67. Халер М. Інтерв'ю / за загал. ред. В.Ф.Іванова – К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2008. – 404 с.
68. Холод О. М. Основи тележурналістики : курс лекцій [авт. та укл. Холод О.; автори: Дмитровський З., Шаповал Ю. – К. : КиМУ, 2012. – 121 с.
69. Хоменко, І. А. "Функціональність журналістського розслідування в українському медійному просторі: погляд практика." Current issues of mass communication 14 (2013): 106-111.
70. Чекалюк, В. В. "Ефективне продюсування: вивчення теорії та її застосування на практиці як запорука успішності проекту в медіа-середовищі." Інформаційне суспільство 17 (2013): 50- 53.
71. Чикан, Юлія, and Валентина Стекольщикова. "Роль концепту «інфотейнмент» в аудіовізуальній журналістиці." Редакційна колегія: 307.
72. Човганюк, М. "Інтерв'ю в сучасному медіа-просторі: жанрова парадигма і дискурсивні ознаки." Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філологічна» Вип. 51 (2015): 116-119.

73. Шальман, Т. М. "Телевізійний менеджмент у системі організаційно-управлінських процесів на телеканалі." (2014).
74. Шаповал Ю.Г. Телевізійна публіцистика: методологія, методи, майстерність: Монографія. – Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка, 2002. – 233 с.
75. Шкальова, Анастасія, and Н. Ф. Семен. "Журналістське розслідування в українському медіапросторі." Проблеми журналістики: вчора, сьогодні, завтра: збірник матеріалів I Міжнародної наукової онлайн-конференції студентів та молодих дослідників. Видавництво Львівської політехніки, 2019.
76. Штурнак О. Порухнення мовних норм на українських телеканалах (УТ-1, 1+1, ІНТЕР) // Телевізійна й радіожурналістика: Зб. наук. – метод. праць. Львів, 2003.
77. Щербакова, Олена Анатоліївна. "Риторика гармонізуючого діалогу як духовна константа аудіовізуальної журналістики: Міждисциплінарний підхід до постановки питання." Діалог: медіа-студії 9 (2009): 115-130.
78. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика: підручник //К.: Вид. Дім "Кієво-Могилянська академія. – 2007.

#### Додаткова

79. Bock M. A. Newspaper journalism and video: Motion, sound, and new narratives //New media & society. – 2012. – Т. 14. – No. 4. – С. 600-616.
80. Bock M. A. You really, truly, have to "be there": Video journalism as a social and material construction //Journalism & Mass Communication Quarterly. – 2011. – Т. 88. – No. 4. – С. 705-718.
81. Bull A. Multimedia journalism: A practical guide. – Routledge, 2010.
82. Hernandez R. K., Rue J. The principles of multimedia journalism: Packaging digital news. – Routledge, 2015.
83. Lancaster K. Video Journalism for the Web: a practical introduction to documentary storytelling. – Routledge, 2013.
84. Артоболевський Г. Художественное чтение. – М.: Просвещение – 1978 – С. 117-157, 186-192.
85. Бояджиєв Г. Н. Душа театру. К.: Мистецтво, 1983. 271 с.
86. Бугрим В. В. Телебачення прямого ефіру / В. В. Бугрим, І. Г. Мащенко. – К. :Либідь, 1991.—200 с.
87. БутейкоК. Метод Бутейко. – М.; Патріот, 1990.
88. Бучко, Р.М. Як написати сценарій. Текст [Текст] : ринок сценаріїв у Голлівуді і в нас / Роман Бучко // Кіно-Театр. – 2008. – № 3. – С. 62-63.
89. Василько В. С. Про перевтілення в мистецтві актора. К.: Знання, 1976. 230 с.
90. Вербовая Н., Головина О., Урнова В. Искусство речи. – М.: Искусство, 1977.

91. Вильярехо, Эми Фильм. Теория и практика [Текст] = Film Studies. The Basics / Эми Вильярехо ; [пер. с англ. А. А. Ильина ; авт. вступ. ст. М. М. Абдуллаева]. – Харьков : Гуманитар. Центр, 2015. – 226 с.
92. Волицька І. В. Театральна юність Леся Курбаса: (проблема формування творчої особистості). Львів: Ін-т народознавства НАН Укр., 1995. 152 с.
93. Гладишева А. Сценічна мова. Дикційна та орфоепічна нормативність. – К.: Віпол, 1996.
94. Гладишева А. Сценічна мова. Основні поняття та їх тлумачення. – К.: Віпол, 2003.
95. Горпенко, В. Г. Пластика фільму [Текст] : кінообраз і пластичні засоби виразності / В. Г. Горпенко. – Київ : Мистецтво, 1984. – 99 с.
96. Ейзенштейн, С.М. Естетика кіномистецтва [Текст] : дослідження, статті, лекції / Сергій Ейзенштейн ; [упорядкув., вступ ст. та прим. Ю. С. Левіна ; пер. Л. Г. Чубасової]. – Київ : Мистецтво, 1978. – 310 с.
97. Закушнок А. Вечера рассказа. – М.: Искусство, 1984.
98. Ильинский И. Сам о себе. – М.: Искусство, 1984.
99. Каппон Рене. Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс. Професійний порадник. – К.: Києво-Могилянська Академія, 2005. – 160с.
100. Касьянова, С.П. Принципи і засоби художнього втілення концепції людини в кіноповідях "Звенигора", "Арсенал", "Земля", "Повість полум'яних літ", "Україна в огні" О.Довженка [Текст] : дис...канд. філол. наук: 10.01.01 / Касьянова Світлана Петрівна ; Київський ун-т ім. Тараса Шевченка. - К., 1995. - 163 л.
101. Козлянинова И., Чарели Э. Тайны нашего голоса. Екатеринбург: Диамант, 1992. – С.9 - 171.
102. Коробко, В. І. "Особливості виробництва телевізійних документальних фільмів проприроду (wildlife films)." Науково-виробничий журнал виходить щоквартально (2018): 73.
103. Кривоножко, Вікторія Андріївна. "Структура портретного інтерв'ю (за матеріалами онлайн-журналу "The Ukrainians")." (2016).
104. Купрій, В. Я., and С. В. Коваль. "Імерсивна журналістика в медіаполі." Актуальні проблеми природничих і гуманітарних наук у дослідженнях молодих учених «Родзинка–2019»/XXI Всеукраїнська наукова конференція молодих учених (2019): 338-340.
105. Курбас Л. Філософія театру / Леся Курбас; Упоряд. Микола Лабінський. — К.: Основи, 2001. — 917 с.
106. Лісневська А. Л. До питання роботи журналіста з відео контентом в сучасному інформаційно-комунікаційному просторі // Вчені записки. – С. 320.
107. Логвиненко М. І. Концепт-сценарій, концепт-скрипт, текстовий концепт-сценарій: проблематика тлумачення [Електронний ресурс] / М. І. Логвиненко // Наукові записки [Національного університету "Острозька академія"]. Сер. : Філологічна. - 2012. - Вип. 24. - С. 184-185.
108. Марків, О. Т. "Факт в аналітичній журналістиці: аксіологія і об'єктивність." Гілея: науковий вісник 93 (2015): 205-209.

109. Муквич, Мирослава. "Особливості портретного інтерв'ю на платформі Youtube." (2020).
110. Недопитанський М. І. Сучасна практика журналістського інтерв'ю: стратегія запитання / М. І. Недопитанський // <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1239>
111. Орфоепічний словник української мови: У 2т. – К.: Довіра, 2001-2004.
112. Партико, З. В. "Використання модальних логік у роботі журналіста." Молодий вчений 61.9.1 (2018): 99.
113. Санін, О. "Сценарій – це дуже утилітарний твір..." [Текст] / Олесь Санін; Розмову вела Лілія Бондарчук // Кіно-Театр. – 2006. – № 6. – С. 38-40.
114. Серажим К.С. Інтерв'ю з політиком як типовий жанр актуалізації сучасного політичного дискурсу. Українське журналістикознавство. Київ, 2004. С. 43–51.
115. Симоніна, Н. В. "Сучасні техніки телевізійного портретного інтерв'ю." Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації 3-4 (2013): 123-128.
116. Техніка інтерв'ю: збірник навчальних матеріалів / 2-ге вид., фінансоване програмою СОСОР Міністерства закордонних справ Франції, адаптація і упорядкування Інститут масової інформації. – К. : Інститут масової інформації, 2003. – 120 с.
117. Тоцька Н. Сучасна українська літературна мова: фонетика, орфоепія, графіка, орфографія. – К.: Либідь, 1981.
118. Трегуб А. М. Специфіка громадянської сервісно-експертної відеожурналістики // Молодий вчений. – 2019. – №. 5 (1). – С. 55-57.
119. Харченко, О. В. "Мультимедійні новини з фрагментами літературної журналістики." Вчені записки ТНУ ім. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика 33.72 (2022): 266-275.
120. Цимбаленко, Є. С., and К. Соколова. "Трансформація журналістських жанрів (на прикладі інтернет-медіа)." Інформаційне суспільство 17 (2013): 80-83.
121. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 129 с.
122. Човганюк, М. "Інтерв'ю в сучасному медіа-просторі: жанрова парадигма і дискурсивні ознаки." Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія «Філологічна» Вип. 51 (2015): 116-119.

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**АУДИОВІЗУАЛЬНА МЕДІЙНА МАЙСТЕРНІСТЬ**

Освітньо-професійна програма – «Відеоблогінг і телерепортерство»

Спеціальність – 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво.

Галузь знань – 02 Культура і мистецтво

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Укладачі:

**Літинська Юлія Вікторівна,**

заслужений журналіст України, завідувач кафедри телерепортерської

майстерності ХДАК

**Коваленко Юлія Борисівна**

кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри телерепортерської

майстерності ХДАК

Друкується в авторській редакції

План 2024

Формат 60x84/16

Гарнітура «Times». Папір для мн. ап. Друк ризограф.

Ум. Друк арк. 2,21. Обл.-вид. арк. 1,3. Тираж 100. Зам. №

ХДАК, 61057, м. Харків, Бурсацький узвіз, 4