

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Факультет культурології та соціальних комунікацій
Кафедра культурології та медіакомунікацій

КУЛЬТУРА САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ

Програма та навчально-методичні матеріали
з навчальної дисципліни

Галузь знань – 02 Культура і мистецтво
Спеціальність – 026 Сценічне мистецтво
Освітньо-професійна програма – Режисура шоу та артпроектів,
Акторське мистецтво драматичного театру і кіно
Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Харків, 2024

УДК 316.77:[331.105.24:17.022.1](073)
К90

Друкується за рішенням Науково-методичної ради ХДАК
(протокол № 6 від 27.11.2024 р.)

Рецензенти:

Р. Г. Набоков – канд. мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри режисури Харківської державної академії культури

Н. В. Мархайчук – канд. мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри мистецтвознавства Харківської державної академії культури

Розробник:

М.О. Жигайло, канд. культурології, старший викладач

К90 **Культура самопрезентації** : програма та навч.-метод. матеріали з навч. дисципліни для здобувачів першого (бакалавр.) рівня вищої освіти за спец. 026 «Сценічне мистецтво», ОПП «Режисура шоу та артпроектів», «Акторське мистецтво драматичного театру і кіно» / М-во культури та стратег. комунікацій України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т культурології та соц. комунікацій, Каф. культурології та медіакомунікацій ; [розроб. М. О. Жигайло]. Харків : ХДАК, 2024. 21 с.

УДК 316.77:[331.105.24:17.022.1](073)

І. РЕКВІЗИЦІ НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна / освітньо-наукова програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 02 Культура і мистецтво Спеціальність 026 Сценічне мистецтво	Вибіркова	
Індивідуальне науково-дослідне завдання <i>курсова робота або аналоги</i> (назва) Не передбачено	Освітньо-професійна програма Режисура шоу та артпроектів, Акторське мистецтво драматичного театру і кіно	Рік підготовки:	
		3-й	3-й
Загальна кількість годин – 90		Семестр	
		5-й	5-й
Аудиторних годин для денної форми – 30; самостійної роботи здобувача освіти – 60.	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	Лекції	
		24 год.	4 год.
		Семінарські	
		6 год.	6 год.
		Самостійна робота	
		60 год.	80 год.
		Індивідуальні завдання: год.	
		Вид контролю: залік	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Культура самопрезентації» націлена на опанування теоретичних аспектів самопрезентації особистості, що включають такі компоненти як самоменеджмент, індивідуальний стиль фахівця, а також набуття здобувачами освіти здатності ефективно презентувати себе в професійному та Інтернет-середовищі зокрема.

Мета. У межах реалізації компетентнісного підходу до підготовки фахівців, навчальна дисципліна спрямована на забезпечення інтегрованого результату, пов'язаного з формуванням вмінь та здатностей самопрезентації в професійному середовищі, публічному та Інтернет-просторі зокрема.

Відповідно до освітньо-професійної програми, навчальна дисципліна формує такі компетентності та програмні результати навчання:

Загальні компетентності

Освітньо-професійна програма – Режисура шоу та артпроектів

Освітньо-професійна програма – Акторське мистецтво драматичного театру і кіно

– ЗК03. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

– ЗК06. Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології.

Фахові компетентності

Освітньо-професійна програма – Режисура шоу та артпроектів

Освітньо-професійна програма – Акторське мистецтво драматичного театру і кіно

– СК05. Здатність до публічної презентації результату своєї творчої (інтелектуальної) діяльності;

– СК11. Здатність до спілкування з широкою професійною та науковою спільнотою та громадськістю з питань сценічного мистецтва та виробництва, до взаємодії із представниками інших творчих професій.

Програмні результати навчання

Освітньо-професійна програма – Режисура шоу та артпроектів

Освітньо-професійна програма – Акторське мистецтво драматичного театру і кіно

– ПР05. Застосовувати сучасні цифрові технології та спеціалізоване програмне забезпечення до розв'язання відповідних задач професійної діяльності у сфері сценічного мистецтва;

– ПР21. Презентувати результати професійної діяльності та проєктів у сфері сценічного мистецтва, доносити до фахівців і нефахівців інформацію, ідеї, проблеми, рішення, аргументацію та власний досвід.

Критерії оцінювання результатів навчання:

Основний засіб діагностики успішності навчання – залік.

Оцінювання знань здійснюється за 100 бальною рейтинговою шкалою.

1. *Відмінно (90 – 100 балів, A):*

- вільне володіння понятійним апаратом,
- вільна орієнтація в матеріалі дисципліни і здатність відповісти на різні питання;
- високий рівень виконання програмних завдань.

2. *Добре (74 – 89 балів, C, B):*

- добре володіння основними термінами і поняттями,
- досить вільна орієнтація в матеріалі дисципліни і здатність відповісти на основні питання;
- добрий рівень виконання програмних завдань.

3. *Задовільно (60 – 73 бали, D, E):*

- посередній рівень володіння основними термінами і поняттями,
- недостатньо вільна орієнтація в матеріалі дисципліни і здатність відповісти на окремі питання;
- посередній рівень виконання програмних завдань.

4. *Незадовільно з можливістю повторного складання (35 – 59 балів, FX):*

- незнання основних термінів та понять,
- незнання основного матеріалу дисципліни і неспроможність відповісти на більшість питань;
- незадовільний рівень виконання окремих програмних завдань.

5. *Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни (0 – 34 бали, F):*

- незнання основних термінів та понять,
- незнання матеріалу дисципліни і неспроможність відповісти на питання;
- нездатність до виконання більшості програмних завдань.

Основним критерієм успішності вивчення здобувачем освіти навчальної дисципліни є отримання ним не менш як 60 балів зі 100 за сукупністю усіх видів робіт: складання підсумкового заліку для денної та заочної форм здобуття освіти, участь у семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи.

II. НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ

1. ТЕМАТИЧНО-ЗМІСТОВНЕ НАПОВНЕННЯ

Навчальний матеріал поділено на два розділи, які містять 6 тем, пов'язаних між собою змістовими складовими.

Розділ 1 «Самопрезентація та самоідентифікація: проблеми формування» включає 2 теми: Самопрезентація особистості: загальна характеристика; Самоменеджмент як складова культури самопрезентації.

Розділ 2 «Самопрезентація фахівця сценічного мистецтва» складається із 4 тем: Культура самопрезентації та індивідуальний стиль фахівця; Специфіка самопрезентації в публічному просторі; Самопрезентація в Інтернет-середовищі; Особливості самопрезентації у процесі професійного розвитку фахівця.

РОЗДІЛ 1

САМОПРЕЗЕНТАЦІЯ ТА САМОІДЕНТИКАЦІЯ: ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ

Тема 1. Самопрезентація особистості: загальна характеристика

Поняття «самопрезентація особистості». «Я-концепція» і «Я-образ». Дослідження самопрезентації. Е. Гоффман та його праця «Самопрезентація у повсякденному житті». Види самопрезентації. Тактики самопрезентації. Ефективна самопрезентація. Ключові умови формування ефективної самопрезентації. Дослідження самопрезентації у працях І. Гоффмана. Рольова теорія особистості І. Гоффмана.

Тема 2. Самопрезентація особистості: загальна характеристика

Самоменеджмент як складова культури самопрезентації. Значення самоменеджменту в професійній діяльності. Тайм-менеджмент: поняття та перспективи використання фахівцями сценічного мистецтва. Роль інформаційно-комунікаційних технологій в ефективному тайм-менеджменті. Ефективні електронні додатки для тайм-менеджменту.

РОЗДІЛ 2

САМОПРЕЗЕНТАЦІЯ ФАХІВЦЯ СЦЕНІЧНОГО МИСТЕЦТВА

Тема 3. Культура самопрезентації та індивідуальний стиль фахівця

Імідж фахівця як складова культури самопрезентації. Імідж: загальна характеристика. Типології іміджу. Особистісно-професійний імідж. Складові особистісно-професійного іміджу. Іміджмейкінг. Псевдонім як засіб самопрезентації. Специфічні риси псевдоніму. Результати творчої діяльності фахівців сценічного мистецтва як об'єкти авторського права. Нормативно-правова база щодо захисту інтелектуальної власності. Псевдонім як об'єкт авторського права. Державна реєстрація авторського права і договорів, які стосуються прав авторів на твори.

Тема 4. Специфіка самопрезентації в публічному просторі

Публічний виступ в культурі самопрезентації: роль та етапи підготовки. Класична схема ораторського мистецтва. Алгоритм написання промови. Універсальна композиція промови. Методи впорядкування матеріалу для промови. Особливості виголошення промов. Культура публічного мовлення фахівця. Сторітелінг як ефективний метод донесення інформації до

публіки. Основні критерії сторітелінгу. Мода як механізм самопрезентації особистості. Функції моди.

Тема 5. Самопрезентація в Інтернет-середовищі

Особливості ідентифікація та самопрезентації у віртуальному просторі. Формування ідентичності у віртуальному середовищі. Функції віртуальної ідентичності. Самопрезентація в соціальних мережах. Особливості комунікації та самопрезентації у віртуальному комунікативному просторі. Деструктивне онлайн-спілкування. Сторінки у соцмережах як сучасні форми автобіографій. Соціальні мережі та концепція ієрархії потреб А. Маслоу. Роль соціальних мереж в професії фахівців сценічного мистецтва. Сторінка в соціальних мережах відомих режисерів: специфіка інформаційного наповнення, особливості самопрезентації та сприйняття публікою. Мережеве ім'я як засіб самопрезентації в онлайн-середовищі. Класифікація нікнеймів відповідно до способу їх утворення.

Тема 6. Особливості самопрезентації у процесі професійного розвитку фахівця

Культура самопрезентації та реалії ринку праці. Працевлаштування фахівців сценічного мистецтва: виклики сьогодення. Стратегії пошуку роботи. Підготовка до проходження інтерв'ю на здобуття вакантної посади випускниками ЗВО. Типи інтерв'ю з роботодавцем. Співбесіда як вирішальний етап працевлаштування. Види співбесід із роботодавцями та методики їх проведення. Основні правила проходження співбесіди. Зовнішній вигляд під час проходження співбесіди із роботодавцем. Правила ділового спілкування на співбесіді з роботодавцем. Персональний веб-сайт: мета, завдання, функції. Персональний сайт відомого режисера: загальна характеристика, зауваження та пропозиції. Резюме та CV: визначення та правила оформлення. Особливості складання резюме для фахівців сценічного мистецтва. Електронне портфоліо як засіб самопрезентації. Особливості створення електронного портфоліо для фахівців сценічного мистецтва. Електронне портфоліо як засіб успішного працевлаштування випускників.

Семінарське заняття № 1: Особливості створення резюме.

Семінарське заняття № 2-3: Особливості створення електронного портфоліо.

2. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви розділів і тем	Кількість годин.											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	с	інд	с.р.		л	п	с	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Самопрезентація та самоідентифікація: проблеми формування												
Тема 1. Самопрезентація особистості: загальна характеристика	8	2				6	8	0,5				7,5
Тема 2. Самоменеджмент як складова культури самопрезентації	8	2				6	8	0,5				7,5

Разом за розділом 1	16	4				12	16	1				15
Розділ 2. Самопрезентація фахівця сценічного мистецтва												
Тема 3. Культура самопрезентації та індивідуальний стиль фахівця	16	4				12	16	0,5				15,5
Тема 4. Специфіка самопрезентації в публічному просторі	20	6				14	20	0,5				19,5
Тема 5. Самопрезентація в Інтернет-середовищі	18	6				12	18	1				17
Тема 6. Особливості самопрезентації у процесі професійного розвитку фахівця	20	4	6			10	20	1	6			13
Разом за розділом 2	74	20	6			48	74	3	6			65
Усього	90	24	6			60	90	4	6			80

3. СЕМІНАРСЬКІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин для денної та заочної форм
1.	Особливості створення резюме	2
2.	Особливості створення електронного портфоліо	4
	Усього:	6

4. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин для денної форми	Кількість годин для заочної форми
1.	Дослідження самопрезентації у працях І. Гоффмана	6	7,5
2.	Інформаційно-комунікаційні технології як засіб ефективного тайм-менеджменту	6	7,5
3.	Професійна діяльність як засіб індивідуалізації: проблема авторського права	12	15,5
4.	Сторітелінг як інструмент самопрезентації	14	19,5
5.	Сторінки в соціальних мережах як інструмент самопрезентації	12	17
6.	Персональний веб-сайт	10	13
	Усього:	60	80

5. МЕТОДИ НАВЧАННЯ. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Методи навчання

З метою активізації навчально-пізнавальної діяльності здобувачів освіти при вивченні дисципліни передбачаються такі методи: індуктивні та дедуктивні методи, проблемний виклад, пояснювально-ілюстративний (візуальний супровід – демонстрація ілюстрацій, відео та аудіофрагментів), репродуктивний; частково-пошуковий (пошук та аналіз джерел, фахової літератури, відео та аудіоматеріалів з відповідної теми тощо); проектно-орієнтований – підготовка доповідей з візуальним супроводом. У процесі підготовки фахівців застосовується також комбінування традиційних інформативних і нових соціально-психологічних методів – дискусійних методів, професійно-орієнтовані ділові ігри (рольові ігри, імітаційні вправи), методи активного навчання (аналіз конкретних ситуацій, розв’язання проблемних задач, інтерактивні методи, технологія «мозкового штурму» тощо.

Форми контролю

Фронтальне опитування на лекційному / семінарському занятті. Виступ із повідомленням/доповіддю на семінарському занятті. Письмовий залік.

№ з/п	Вид контролю	Методи контролю
1.	Поточний контроль	Контроль виконання завдань до семінарських занять
2.	Періодичний контроль	Опитування за вивченим матеріалом, взаємоконтроль (підготовка питань здобувач/здобувач)
3.	Самостійна робота	Контроль виконання завдань до самостійної роботи
4.	Підсумковий контроль	Залік

Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

Поточна успішність						Залік	Усього
T1	T2	T3	T4	T5	T6		
5	5	5	5	5	35	40	100

Робота на семінарських заняттях – 30 балів (три семінари по 10 балів);

Самостійна робота – 30 балів (до кожної теми одна самостійна робота по 5 балів);

Підсумковий контроль (залік) – 40 балів.

Усього: 100 балів

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		

64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

III. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Тема 6. Особливості самопрезентації у процесі професійного розвитку фахівця

Семінарське заняття 1: Особливості створення резюме (2 год.)

Мета: Сформувати уявлення про особливості створення резюме та CV для фахівців сценічного мистецтва.

Форма виконання: підготуйте доповідь (тези) та супровідну презентацію, які містять відповіді на три запитання, які сформульовані нижче. Результати виконаного завдання мають бути представлені здобувачем на семінарському занятті.

Запитання:

1. Резюме та CV: визначення та правила оформлення.
2. Особливості складання резюме для фахівців сценічного мистецтва.
3. Працевлаштування фахівців сценічного мистецтва: моє резюме.

Література:

1. Коновченко О. В. Резюме і CV: особливості використання за кордоном // Людина, культура, техніка в новому тисячолітті : зб. тез наук. доп. : XXIV Міжнародної науково-практичної конференції (30 травня 2023 р.). Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «ХАІ», 2023. С. 23-24.
2. Коновченко О. В. Уміння складати резюме як складова здатності студентів ЗВО до ефективної професійної україномовної комунікації // <http://surl.li/tzlsk>
3. Поради щодо складання резюме. Харківський обласний центр зайнятості // <https://kha.dcz.gov.ua/publikaciya/skladannya-rezyume-praktychni-porady>
4. Федько В.М. Веб-сервіс для формування резюме випускників ВНЗ // <http://surl.li/tzlvva>
5. Чинники успішного працевлаштування: теорія та практика: навч. посіб. // укл.: Кочубей Т.Д., Полехіна В.М. Умань: ВІЗАВІ 2018. С. 33-39.

Семінарське заняття 2-3: Особливості створення електронного портфоліо (4 год.)

Мета: Сформувати уявлення про особливості створення електронного портфоліо для фахівців сценічного мистецтва.

Форма виконання:

Семінарське заняття 2: підготуйте доповідь (тези) та супровідну презентацію, які містять відповіді на три запитання, які сформульовані нижче. Відберіть 10-15 фото, короткі відео (1-2 хв.) які репрезентують Вас як особистість та фахівця сценічного мистецтва (у т.ч. вистави, проекти тощо).

Запитання:

1. Електронне портфоліо як засіб самопрезентації.
2. Особливості створення електронного портфоліо для фахівців сценічного мистецтва.
3. Електронне портфоліо як засіб успішного працевлаштування випускників.

Семінарське заняття 3: за допомогою будь-якої платформи графічного дизайну створіть портфоліо та презентуйте його на семінарському занятті.

Література:

1. Житеньова Н.В. Електронне портфоліо як інструмент самопрезентації майбутнього фахівця // Відкрите освітнє е-середовище сучасного університету. 2017. Вип. 3 // http://nbuv.gov.ua/UJRN/oeeetu_2017_3_37.
2. Котляр С., Григорук Д. Творчі індустрії: стратегія інноваційного розвитку // Педагогічна освіта: теорія і практика. 2019. Вип. 26. Т. 2. С. 100-106.
3. Методичний вісник: Портфоліо як засіб підвищення якості освіти. (випуск 2) / Упорядники Л.Скальська, О.Нижник, А.Дутчак, С.Клімковська. – Івано-Франківськ: ОППО, 2009. 60 с.
4. Стариков Л. Ідеальне акторське портфоліо або як правильно організувати фотозйомку // <http://surl.li/tzluv>
5. Стариков Л. Що таке авторське портфоліо або посібник для актора // <http://surl.li/tzluy>

2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Самостійна робота – це різноманітні види індивідуальної і колективної діяльності здобувачів вищої освіти, які здійснюються в позааудиторний час за завданнями викладача, під його керівництвом, але без його безпосередньої участі.

У відповідності до структури навчальної дисципліни кожна тема змістового розділу включає в себе самостійне вивчення матеріалу. Останнє націлене на розвиток у здобувачів вищої освіти самостійності у пізнавальній діяльності, оволодінні знаннями, застосуванні отриманих знань не тільки у навчанні, а й у подальшій професійній діяльності. Оволодіння навичками планування та функціональної, успішної реалізації самостійної роботи є важливим з огляду на концепцію «Навчання упродовж усього життя» як істотного елемента Зони європейської вищої освіти. Самостійна робота та робота на практичних, семінарських заняттях спрямована на оволодіння *soft skills* (т. зв. «м'якими навичками», «соціальними навичками», «універсальними навичками» чи «навичками успішності»), що дозволяють випускникам ХДАК у перспективі бути успішними на своєму робочому місці. До *soft skills* зараховують навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння полагоджувати конфлікти, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміння важливості дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше.

Тема 1. Дослідження самопрезентації у працях І. Гоффмана

Самостійна робота здобувачів вищої освіти: 6 год.

Мета: Сформувані уявлення про рольову теорію особистості І. Гоффмана в дослідженні самопрезентації особистості.

Форма виконання: підготуйте доповідь (тези) та супровідну презентацію, які містять відповіді на три запитання, які сформульовані нижче.

Кількість балів, яку можна отримати за виконання самостійної роботи: 5 балів.

Запитання:

1. Гоффман І. – життєвий та творчий шлях.
2. Рольова теорія особистості І. Гоффмана.
3. Дослідження самопрезентації у працях І. Гоффмана.

Література:

1. Goffman E. The presentation of self in everyday life // <http://surl.li/tzllv>

2. Володько В.В. Рольова теорія в сучасній соціологічній перспективі // <https://cutt.ly/den8XL1I>
3. Barnhart A. D. Erving Goffman: The Presentation of Self in Everyday Life // <http://surl.li/tzlnw>

Тема 2. Інформаційно-комунікаційні технології як засіб ефективного тайм-менеджменту

Самостійна робота здобувачів вищої освіти: 6 год.

Мета: Сформувати уявлення про роль інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) у формуванні ефективних стратегій тайм-менеджменту.

Форма виконання: підготуйте доповідь (тези) та супровідну презентацію, які містять відповіді на три запитання, які сформульовані нижче.

Кількість балів, яку можна отримати за виконання самостійної роботи: 5 балів.

Запитання:

1. Тайм-менеджмент: поняття та перспективи використання фахівцями сценічного мистецтва.
2. Роль інформаційно-комунікативних технологій в ефективному тайм-менеджменті. Ефективні електронні додатки для тайм-менеджменту.
3. Досвід використання електронного додатку для тайм-менеджменту (на основі власного досвіду – не менше 1 тижня застосування).

Література:

1. Любченко Н. Тайм-менеджмент як soft skills керівників і працівників у сфері освіти. 2022. № 5 (206). С. 37-44.
2. Ратушняк О. Г., Лялюк О. Г. Самоменеджмент : навч. пос. Вінниця : ВНТУ, 2021. 170 с.
3. Соколовська Н.П. Формування творчої дисципліни як чинника професійної підготовки майбутніх акторів // Вісник Запорізького національного університету. 2018. № 1 (30). С. 129-133.
4. Чигирин Т. Проблема ефективності самопрезентації особистості // Humanitarium. 2017. 39. Вип. 1. С. 142-150.
5. Юрик Н.Є. Самоменеджмент : курс лекцій. Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя, 2015. 89 с. (С. 12-20).
6. Юринець З.В., Макара О.В. Самоменеджмент : навч. посібник. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2014. 272 с.
7. Маєвська К. Ловці часу: 10 корисних додатків для ефективного тайм-менеджменту // <http://surl.li/tz1th>
8. Нетепчук В.В. Самоменеджмент: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2013. 354 с.
9. Буяк Л., Семененко Ю., Пришляк К. Вплив інформаційних технологій на ефективність діяльності компанії // Галицький економічний вісник. 2023. № 4 (83). <http://surl.li/tz1wi>

Тема 3. Професійна діяльність як засіб індивідуалізації: проблема авторського права

Самостійна робота здобувачів вищої освіти: 12 год.

Мета: Сформувати уявлення про захист авторських прав на об'єкти творчої діяльності.

Форма виконання: опрацюйте усі запитання, на одне із них дайте відповідь в обраній Вами формі виконання:

- Презентація – від 10 слайдів (текстового та ілюстративного матеріалу);
- Тести від 10 питань (питання та 3-4 варіанти відповіді, останній рядок ключі – правильні варіанти відповідей);
- Реферат – 10-15 сторінок (титульний аркуш, актуальність теми, виклад основного матеріалу з посиланнями, висновки, список літератури, оформлений за [ДСТУ 8302:2015](#));
- Ілюстрації – від 10 ілюстрацій, які містять інформацію щодо питання, яке висвітлюється (у т.ч. визначення, ключові аспекти, інфографіка тощо);
- Огляд літератури – 2-3 статті або 1 монографія, яка відповідає тематиці (автор статті, назва, бібліографічні посилання за [ДСТУ 8302:2015](#), короткий опис – актуальність, виклад основного матеріалу, висновки).
- Інтерв'ю (до 10 запитань та відповідей). За обраним запитанням необхідно створити короткий відео-ролик, за участю інтерв'юера та респондента. Інтерв'ю має містити інформацію, яка висвітлює обране питання. Бали зараховуються інтерв'юеру та респонденту.
- Відео-ролик до «авторського блогу», в якому міститься повідомлення щодо теми чи питання до теми, огляду рекомендованої літератури до теми. Ролик може містити елементи запропонованих варіантів виконання самостійної роботи.
- Інший варіант виконання самостійної роботи (попередньо узгоджений з викладачем).

Кількість балів, яку можна отримати за виконання самостійної роботи: 5 балів.

Запитання:

1. Результати творчої діяльності фахівців сценічного мистецтва як об'єкти авторського права.
2. Нормативно-правова база щодо захисту інтелектуальної власності.
3. Псевдонім як об'єкт авторського права.
4. Державна реєстрація авторського права і договорів, які стосуються прав авторів на твори.

Література:

1. Державна реєстрація авторського права і договорів, які стосуються прав авторів на твори // <https://cutt.ly/Den8C4ss>
2. Конституція України, прийнята Верховною Радою України 28.06.1996 № 254к/96-ВР (із змінами) (див. ст. 54) // <https://cutt.ly/5en8VeyW>
3. Мороз В.П. Еволюція захисту прав артиста: від знаку для товарів та послуг до псевдоніму як самостійного засобу індивідуалізації // Науковий вісник гуманітарного університету. Сер.: Юриспруденція. 2017. № 28. С. 104-106.
4. Порядок державної реєстрації авторського права і договорів, які стосуються майнових прав на твір, затверджений наказом Міністерства економіки України 16 серпня 2023 р. № 11319 // <https://ips.ligazakon.net/document/RE40816?an=21>
5. Про авторське право і суміжні права. Закон України від 01.12.2022 р. № 2811-IX (із змінами) // <https://cutt.ly/7en8ViSc>
6. Про державну реєстрацію авторського права і договорів, які стосуються майнових прав на твір. Постанова Кабінету Міністрів України від 27.12.2001 р. № 1756 (із змінами) // <https://cutt.ly/8en8Vncy>
7. Реєстрація права на твір в додатку Дія // <https://cutt.ly/Qen8VR04>
8. Сусліков Л.М., Студеняк І.П. Створення об'єктів інтелектуальної власності: Навчальний посібник. Ужгород: Видавництво УжНУ «Говерла», 2020. 407 с. (28-32).

Тема 4. Сторітелінг як інструмент самопрезентації

Самостійна робота здобувачів вищої освіти: 14 год.

Мета: Сформувати уявлення про роль сторітелінгу як інструменту самопрезентації особистості.

Форма виконання: підготуйте доповідь (тези) та супровідну презентацію, які містять відповіді на три запитання, які сформульовані нижче.

Кількість балів, яку можна отримати за виконання самостійної роботи: 5 балів.

Запитання:

1. Сторітелінг як ефективний метод донесення інформації до публіки.
2. Основні критерії сторітелінгу.
3. Моя вдала історія: Вам вручають відзнаку / премію тощо – напишіть історію, яку б Ви хотіли розповісти публіці, яка б стала мотивацією для оточуючих, презентувала Ваш досвід тощо.

Література:

1. Babbage F. Adaptation and Storytelling in the Theatre // <http://surl.li/tzln0>
2. Porova G., Sereda N. STORYTELLING AS AN INSTRUMENTAL COMPONENT OF SELF-PRESENTATION IN BUSINESS COMMUNICATION // Теорія і практика управління соціальними системами. 2016. № 3. С. 16-22.
3. The Role of Storytelling in the Theatre of the Twenty-First Century. Essay by Anne Bogart // <http://surl.li/tzlos>
4. Бондаренко Н. Storytelling як комунікаційний тренд і всепредметний метод навчання // Молодь і ринок. 2019. № 7 (174). С. 130-135.
5. Даніленков Р. Мобільний сторітелінг. Історія, якою захочуть ділитися. Накупіло. Освіта // <https://osvita.nakupilo.ua/shho-take-mobilnyj-storiteling-ta-yak-jogo-stvoryuvaty/>
6. Етичний сторітелінг: сильні історії – велика відповідальність. Громадський простір // <https://cutt.ly/gen8BuoR>
7. Побідаш І.Л. Сторітелінг: ознаки «гарної історії» // Обрії друкарства. 2019. № 1. С. 144-150.

Тема 5. Сторінки в соціальних мережах як інструмент самопрезентації

Самостійна робота здобувачів вищої освіти: 12 год.

Мета: Сформувати уявлення про особливості самопрезентації в соціальних мережах.

Форма виконання: підготуйте доповідь (тези) та супровідну презентацію, які містять відповіді на три запитання, які сформульовані нижче.

Кількість балів, яку можна отримати за виконання самостійної роботи: 5 балів.

Запитання:

1. Роль соціальних мереж в професії фахівців сценічного мистецтва.
2. Сторінка в соціальних мережах відомих акторів/режисерів: специфіка інформаційного наповнення, особливості самопрезентації та сприйняття публікою.
3. Моя сторінка в соціальних мережах: мета, завдання, перспективи розвитку.

Література:

1. Волинець В. О. Ідентичність особистості та специфіка її самопрезентації у віртуальному комунікативному просторі. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: наук. журнал. 2021. № 2. С. 31-36. <https://doi.org/10.32461/2226-3209.2.2021.239926>

2. Дуса О.С. Особливості самопрезентації у соціальних мережах // Проблеми формування громадянського суспільства в Україні : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Дніпро, 12 квітня 2018 р.). Дніпро: ДДУВС, 2018. С. 81-83.
3. Кириченко Р.В. Самопрезентація особистості у віртуальному комунікативному просторі // Соціально-гуманітарний вісник. 2018. Вип. 24. С. 50-51.
4. Краснякова А.О. Інтернет-середовище як новий комунікативний простір самопрезентації особистості // Наукові студії із соціальної та політичної психології. 2016. Вип. 38. С. 286-297.
5. Настояща К. Практики самопрезентації в інтернет-просторі: форми і тенденції // Грані. 2019. Т. 22 № 1. С. 20-28.
6. Попова А.В. Нікнейм як основний засіб самопрезентації віртуальної особистості в Інтернет-комунікації: семантична природа та класифікація (на матеріалі української мови) // Типологія мовних значень у діахронічному та зіставному аспектах. Вип. 33-34. 2017. С. 49-58 // <https://cutt.ly/9eyFYVMR>
7. Циховська Е.Д. Самопрезентація у соціальних мережах: акаунт у Facebook як інструмент створення іміджу // Вісник Дніпропетровського університету. Сер. Соціальні комунікації. 2017. Вип. 17. С. 137-147.

Тема 6. Персональний веб-сайт

Самостійна робота здобувачів вищої освіти: 10 год.

Мета: Сформувати уявлення про особливості самопрезентації за допомогою персонального веб-сайту.

Форма виконання: підготуйте доповідь (тези) та супровідну презентацію, які містять відповіді на три запитання, які сформульовані нижче.

Кількість балів, яку можна отримати за виконання самостійної роботи: 5 балів.

Запитання:

1. Персональний веб-сайт: мета, завдання, функції.
2. Персональний сайт відомого актора/режисера: загальна характеристика, зауваження та пропозиції.
3. Мій персональний веб-сайт: проєкт.

Література:

1. Данилюк С. Персональний сайт як спосіб презентації особистості науковців // Наукові записки Кіровоградського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка. Сер.: Філологічні науки. 2010. Вип. 89 (5). С. 190-194.
2. Вukach А. Як створити Google-сайт. Академія цифрового розвитку // <https://cutt.ly/Qen8BKqh>
3. Осадчий В.В., Сердюк І.М. Персональний веб-сайт як засіб формування цифрового іміджу науково-педагогічного працівника // Інформаційні технології і засоби навчання. 2019. № 69 (1). С. 78-91.

3. ПИТАННЯ ДО ПІДСУМКОВОЇ ФОРМИ КОНТРОЛЮ

1. Самопрезентації особистості: визначення та особливості формування.
2. Дослідження самопрезентації у працях І. Гоффмана.
3. Ефективна самопрезентація: шляхи реалізації.
4. Самоменеджмент як складова культури самопрезентації.
5. Псевдонім як засіб самопрезентації.

6. Публічний виступ в культурі самопрезентації: роль та етапи підготовки.
7. Алгоритм написання промови.
8. Культура публічного мовлення фахівця.
9. Мода як механізм самопрезентації особистості.
10. Імідж фахівця як складова культури самопрезентації.
11. Особливості ідентифікація та самопрезентації у віртуальному просторі.
12. Самопрезентація в соціальних мережах.
13. Нікнейм як засіб самопрезентації в онлайн-середовищі.
14. Культура самопрезентації та реалії ринку праці.
15. Працевлаштування фахівців сценічного мистецтва: виклики сьогодення.
16. Підготовка до проходження інтерв'ю на здобуття вакантної посади випускниками ЗВО.
17. Тайм-менеджмент: поняття та перспективи використання фахівцями сценічного мистецтва.
18. Роль інформаційно-комунікативних технологій в ефективному тайм-менеджменті. Ефективні електронні додатки для тайм-менеджменту.
19. Результати творчої діяльності фахівців сценічного мистецтва як об'єкти авторського права.
20. Нормативно-правова база щодо захисту інтелектуальної власності.
21. Псевдонім як об'єкт авторського права.
22. Сторітелінг як ефективний метод донесення інформації до публіки.
23. Роль соціальних мереж в самопрезентації фахівців сценічного мистецтва.
24. Роль персонального веб-сайту в професійній самореалізації фахівців сценічного мистецтва.
25. Електронне портфоліо як засіб самопрезентації.
26. Особливості створення електронного портфоліо для фахівців сценічного мистецтва.
27. Електронне портфоліо як засіб успішного працевлаштування випускників.
28. Особливості складання резюме для фахівців сценічного мистецтва.

4. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Goffman E. The presentation of self in everyday life // <http://surl.li/tzllv>
2. Горуха Л. А., Фрадинська А. П. Самопрезентація як засіб створення позитивного іміджу особистості // Вісник наукових праць Хмельницького інституту соціальних технологій Університету «Україна». 2016. № 12. С. 133-136.
3. Нетепчук В.В. Самоменеджмент: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2013. 354 с.
4. Чинники успішного працевлаштування: теорія та практика. Навч. посіб. // укл.: Кочубей Т. Д., Полехіна В. М. Умань: ВІЗАВІ, 2018. С. 33-39.
5. Чигирин Т. О. Психологічні умови формування ефективної самопрезентації майбутніх психологів. Дис. на здоб. наук. ступ. канд. псих. наук, 19.00.07. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2016. 228 с.
6. Волинець В. О. Ідентичність особистості та специфіка її самопрезентації у віртуальному комунікативному просторі. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: наук. журнал. 2021. № 2. С. 31-36. URL: // <https://cutt.ly/9eyFYVMR>

Додаткова література:

7. Abel C. A. Renegotiating Privacy, Audience, and Self-Presentation. URL: // <http://surl.li/tzlnD>
8. Babbage F. Adaptation and Storytelling in the Theatre. URL: // <http://surl.li/tzlnO>
9. Barnhart A. D. Erving Goffman: The Presentation of Self in Everyday Life. URL: // <http://surl.li/tzlnw>

10. Johnson K., Lennon S. J., Rudd N. Dress, body and self: research in the social psychology of dress // International Journal of Interdisciplinary Research. 2014. URL: // <http://surl.li/tzloc>
11. Nezelek J. B., Mark M. R. Wake L. Individual Differences in Self-Presentational Motives in Daily Social Interaction. URL: // <http://surl.li/tzloh>
12. Omori K. Cultural Differences in Self-Presentation on Social Networking Sites: A Cross-cultural Comparison Between American and Japanese College Students. Theses and Dissertations, 2014. URL: // <http://surl.li/tzlol>
13. Popova G., Sereda N. STORYTELLING AS AN INSTRUMENTAL COMPONENT OF SELF-PRESENTATION IN BUSINESS COMMUNICATION // Теорія і практика управління соціальними системами. 2016. № 3. С. 16-22.
14. The Role of Storytelling in the Theatre of the Twenty-First Century. Essay by Anne Bogart. URL: // <http://surl.li/tzlos>
15. Zeng Z. The Presentation of Self in Social Media: Re-analysis of Front and Backstage Concepts. URL: // <http://surl.li/tzlpb>
16. Авраменко В. М., Ісаєнко Т. К., Козуб Г. М.. Майстерність публічного виступу. Практ. посіб. Полтава: Видавництво ПВІЗ, 2005. 32 с.
17. Беліченко Л. О. Формування позитивного іміджу фахівця: ознаки, механізми та технології // Вісник Національного університету оборони України. 2023. Вип. 2 (72). С. 12-24.
18. Богдан Ж. Б. Самопрезентація особистості як гнучка навичка: теоретичне обґрунтування та методика діагностики // Теорія і практика управління соціальними системами: філософія, психологія, педагогіка, соціологія. 2023. № 3. С. 99-110. URL: <http://surl.li/tzlwb>
19. Бойчук І. І. Самопрезентація як крок успішного працевлаштування майбутніх фахівців музичного мистецтва // Педагогічна освіта: теорія та практика. 2014. Вип. 17. С. 273-277.
20. Бондаренко Н. Storytelling як комунікаційний тренд і всепредметний метод навчання // Молодь і ринок. 2019. № 7 (174). С. 130-135.
21. Буяк Л., Семененко Ю., Пришляк К. Вплив інформаційних технологій на ефективність діяльності компанії // Галицький економічний вісник. 2023. № 4 (83). URL: <http://surl.li/tzlwj>
22. Варнавська І. В. Саморозкриття і самопрезентація особистості у спілкуванні // Панель 1. Мовна міжкультурна комунікація. 2022. С. 180-183. URL: // <http://surl.li/tzlpn>
23. Гриник І. Мода як засіб самопрезентації особистості. Проблеми гуманітарних наук. Психологія. 2020. Вип. 47. С. 42-52. URL: <http://surl.li/tzlw0>
24. Гриник І. Особливості самопрезентації особистості у студентському середовищі. Проблеми гуманітарних наук. Психологія. 2021. № 49. С. 51-60. URL: <http://surl.li/tzlwq>
25. Гусєва Ю.М. Ідентифікація ключових стратегій пошуку роботи випускниками вищих навчальних закладів // Наукові записки НУХТ. 2012. № 44. С. 150-154.
26. Данилюк С. Вираження особистості науковця у електронних текстах персональних веб-сайтів // Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Сер.: Філологія (мовознавство). 2014. Вип. 19. С. 286-291.
27. Данилюк С. Персональний сайт як спосіб презентації особистості науковців // Наукові записки Кіровоградського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка. Сер.: Філологічні науки. 2010. Вип. 89 (5). С. 190-194.
28. Даніленков Р. Мобільний сторітелінг. Історія, якою захочуть ділитися. Накипіло. Освіта. URL: // <http://surl.li/tzlgq>
29. Діса О. С. Особливості самопрезентації у соціальних мережах // Проблеми формування громадянського суспільства в Україні : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Дніпро, 12 квітня 2018 р.). Дніпро: ДДУВС, 2018. С. 81-83.
30. Етичний сторітелінг: сильні історії – велика відповідальність. Громадський простір. URL: // <http://surl.li/tzlgq>
31. Єремєєва І. В. «Nomen est omen»: псевдоніми в акторському середовищі Наддніпрянської України другої половини XIX – початку XX ст. // Грані. 2014. № 10 (114). С. 140-144.

32. Житеньова Н. В. Електронне портфоліо як інструмент самопрезентації майбутнього фахівця // Відкрите освітнє е-середовище сучасного університету. 2017. Вип. 3. URL: // <http://surl.li/tzlxq>
33. Івашнюва С.В. Формування структури і контенту персонального сайту педагогічного працівника. URL: // <http://surl.li/tzlrj>
34. Кириченко Р. В. Самопрезентація особистості у віртуальному комунікативному просторі // Соціально-гуманітарний вісник. 2018. Вип. 24. С. 50-51.
35. Коновченко О. В. Резюме і CV: особливості використання за кордоном // Людина, культура, техніка в новому тисячолітті : зб. тез наук. доп. : XXIV Міжнародної науково-практичної конференції (30 травня 2023 р.). Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «ХАІ», 2023. С. 23-24.
36. Коновченко О. В. Уміння складати резюме як складова здатності студентів ЗВО до ефективної професійної україномовної комунікації. URL: // <http://surl.li/tzlsk>
37. Кононенко А. О. Соціально-психологічні аспекти самопрезентації особистості // Вісник ОНУ ім. І. І. Мечникова. Психологія. Том 21. Випуск 3 (41). 2016 С. 133-138.
38. Кононенко А. О. Феномен самопрезентації особистості в роботах зарубіжних учених Проблеми сучасної психології. 2012. Вип. 16. С. 542-551.
39. Котляр С., Григорук Д. Творчі індустрії: стратегія інноваційного розвитку // Педагогічна освіта: теорія і практика. 2019. Вип. 26. Т. 2. С. 100-106.
40. Краснякова А. О. Інтернет-середовище як новий комунікативний простір само презентації особистості // Наукові студії із соціальної та політичної психології. 2016. Вип. 38. С. 286-297.
41. Любченко Н. Тайм-менеджмент як soft skills керівників і працівників у сфері освіти. 2022. № 5 (206). С. 37-44.
42. Ляшенко Р. О. Феномен самопрезентації в контексті самоактуалізації особистості // Вісник Черкаського університету. Сер. Педагогічні науки. 2017. Вип. № 7. С. 81-87.
43. Масвська К. Ловці часу: 10 корисних додатків для ефективного тайм-менеджменту. URL: // <http://surl.li/tzltb>
44. Методичний вісник: Портфоліо як засіб підвищення якості освіти / упор. Л. Скальська, О. Нижник, А. Дутчак, С. Клімковська. Івано-Франківськ: ОППО, 2009. 60 с.
45. Михайлова Р. Д., Костюченко О. В. Стиль одягу та його роль у формуванні іміджу // Культура і мистецтво у сучасному світі. 2018. № 19. С. 98-110 // URL: <https://cutt.ly/feyFTeVW>
46. Мороз В. П. Еволюція захисту прав артиста: від знаку для товарів та послуг до псевдоніму як самостійного засобу індивідуалізації // Науковий вісник гуманітарного університету. Сер.: Юриспруденція. 2017. № 28. С. 104-106.
47. Настояща К. Практики самопрезентації в інтернет-просторі: форми і тенденції // Грані. 2019. Т. 22 № 1. С. 20-28.
48. Нечипоренко А. Псевдонімікон сучасної української мови. 2021. URL: // <http://surl.li/tzltr>
49. Осадчий В. В., Сердюк І.М. Персональний веб-сайт як засіб формування цифрового іміджу науково-педагогічного працівника // Інформаційні технології і засоби навчання. 2019. № 69 (1). С. 78-91.
50. Побідаш І. Л. Сторітелінг: ознаки «гарної історії» // Обрії друкарства. 2019. № 1. С. 144-150.
51. Попова А. В. Нікнейм як основний засіб самопрезентації віртуальної особистості в Інтернет-комунікації: семантична природа та класифікація (на матеріалі української мови) // Типологія мовних значень у діахронічному та зіставному аспектах. Вип. 33-34. 2017. С. 49-58. URL: // <https://cutt.ly/7eyFTQVZ>
52. Поради щодо складання резюме. Харківський обласний центр зайнятості. URL: // <http://surl.li/tzlluc>
53. Порядок державної реєстрації авторського права і договорів, які стосуються майнових прав на твір, затверджений наказом Міністерства економіки України 16 серпня 2023 р. № 11319. URL: // <http://surl.li/tzllui>

54. Пшенична Л. Імідж керівника – важлива складова кар’єри управлінця // Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології. 2018. № 6 (80). С. 233-250.
55. Размолодчикова І. В. Імідж - шлях до успіху: значення іміджу в майбутній успішній професійній діяльності учителя початкових класів // Педагогіка вищої та середньої школи : зб. наук. праць. 2010. Вип. 29. С. 316-320.
56. Ратушняк О. Г., Лялюк О. Г. Самоменеджмент : навч. пос. Вінниця : ВНТУ, 2021. 170 с.
57. Реєстрація права на твір в додатку Дія. URL: // <http://surl.li/tzlum>
58. Скалацька О. В. Одяг у процесі соціалізації особистості Матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції «Соціалізація особистості у сучасних соціокультурних контекстах». Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди. Харків: ХНПУ, 2015. С. 125-127.
59. Собков Ю. Псевдоніми як специфічні самоназви в антропонімічній системі // Науковий вісник Чернівецького університету: Германська філологія. 2015. Вип. 740-741. С. 203-206.
60. Соколовська Н. П. Формування творчої дисципліни як чинника професійної підготовки майбутніх акторів // Вісник запорізького національного університету. 2018. № 1 (30). С. 129-133.
61. Соприкіна В. Псевдоніми сучасних українських митців як синтаксичні сполуки: семантика та моделі творення // Науковий вісник Ужгородського університету. 2021. Т. 1. № 45. С. 415-420.
62. Стариков Л. Ідеальне акторське портфоліо або як правильно організувати фотозйомку. URL: // <http://surl.li/tzluy>
63. Стариков Л. Що таке авторське портфоліо або посібник для актора. URL: // <http://surl.li/tzluy>
64. Сусліков Л. М., Студеняк І. П. Створення об’єктів інтелектуальної власності: Навчальний посібник. Ужгород: Видавництво УжНУ «Говерла», 2020. 407 с. (28-32).
65. Ткачова В. В. Особистісна самопрезентація сучасної молоді у соціальних мережах // Актуальні проблеми психології в закладах освіти. 2017. Вип. 7. С. 140-144. URL: <https://cutt.ly/UeyFTXbm>
66. Федорова Є. В. Видовищна зачіска як частина сучасного іміджу // Вісник ХДАДМ. Теорія мистецтва. 2016. № 6. С. 42-48.
67. Федько В. М. Веб-сервіс для формування резюме випускників ВНЗ. URL: // <http://surl.li/tzlvva>
68. Циховська Е. Д. Самопрезентація у соціальних мережах: акаунт у Facebook як інструмент створення іміджу // Вісник Дніпропетровського університету. Сер. Соціальні комунікації. 2017. Вип. 17. С. 137-147.
69. Чигирин Т. Проблема ефективності самопрезентації особистості // Humanitarium. 2017. 39. Вип. 1. С. 142-150.
70. Чуйко Г. В., Гуляс І. А. Дві сторони представлення себе: самопрезентація та саморозкриття. URL: // <http://surl.li/tzlvvf>
71. Шиделко А., Калька Н. Мода як психологічний механізм самопрезентації у суб’єктивному світі особистості // Сучасні тенденції розвитку освіти й науки : проблеми та перспективи: зб. наук. праць. 2019. Вип. 5. С. 160-163.
72. Юрик Н. Є. Самоменеджмент : курс лекцій. Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя, 2015. 89 с. (С. 12-20).
73. Юринєць З. В., Макара О. В. Самоменеджмент : навч. посібник. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2014. 272 с.
74. Як написати резюме: зразок 2024. Work.ua. URL: // <http://surl.li/tzlvvo>

Інформаційні ресурси Інтернет

1. Бібліотека Харківської державної академії культури // URL: <http://lib-hdak.in.ua/>;
2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: // <https://cutt.ly/seyFPUGy>

;

3. Центральна наукова бібліотека Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. URL: // <http://library.univer.kharkov.ua/OpacUnicode/>
4. Харківська державна бібліотека імені В. Г. Короленка. URL: // <https://korolenko.kharkov.com/>

КУЛЬТУРА САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ

Програма та навчально-методичні матеріали
з навчальної дисципліни

Галузь знань – 02 Культура і мистецтво
Спеціальність – 026 Сценічне мистецтво
Освітньо-професійна програма – Режисура шоу та артпроектів,
Акторське мистецтво драматичного театру і кіно
Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Розробник:
М.О. Жигайло
канд. культурології, старший викладач

Видається в авторській редакції

Підписано до друку 27.11.2024 р. Формат 60x84/16.
Гарнітура «Times». Папір для мн. ап.

Адреса редакції і видавця:
ХДАК, Україна, 61057, м. Харків, Бурсацький узвіз, 4
тел. (057) 731-27-83. e-mail: rvv2000k@ukr.net.
Свідоцтво про держреєстрацію ДК №3274 від 04.09.2008 р.