

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ
Кафедра інформаційної, бібліотечної та архівної справи

ЛОГІСТИКА В КНИЖКОВІЙ СПРАВІ

**Програма та навчально-методичні матеріали до курсу
для студентів спеціальності 029
«Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»**

Харків – 2018

УДК [658.7:655.42](073)
ББК 65.497.6-592p30-2+76.18p30-2
Л 69

Друкується за рішенням ради
факультету соціальних комунікацій
(протокол № 4 від 20.11. 2017 р.)

Рекомендовано кафедрою інформаційної, бібліотечної та архівної справи ХДАК
(протокол № 6 від 02.11.2017 р.)

Укладачі:

Н. А. Коржик, канд. наук із соц. комунікацій, ст. викладач
О. М. Куликова, канд. наук із соц. комунікацій, ст. викладач

Л 69

Логістика в книжковій справі : проґр. та навч.-метод. матеріали для студ. зі спец. 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» / Харк. держ. акад. культури ; уклад. Н. А. Коржик, О. М. Куликова. – Харків, 2018. – 29 с.

Навчальний курс «Логістика в книжковій справі» є важливим для підготовки бакалаврів за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа». Зміст курсу розкриває весь комплекс питань з логістики в книжковій справі, висвітлює оптимізаційний потенціал логістики в роботі підприємств книжкової галузі в сучасних умовах.

Для студентів, аспірантів та викладачів, слухачів системи підвищення кваліфікації та післядипломної освіти.

УДК [658.7:655.42](073)
ББК 65.497.6-592p30-2+76.18p30-2

© Харківська державна академія культури, 2018

© Коржик Н. А., 2018

© Куликова О.М., 2018

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Логістика в книжковій справі»

I. Опис предмета навчальної дисципліни

Предмет: застосування логістики у книжковій справі

Курс: підготовка бакалаврів	Напрямок, спеціальність, освітньокваліфікацій ний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		Денне відділення	Заочне відділення
Кількість кредитів, відповідних ECTS: 4	Шифр та назва галузі 02 Культура і мистецтво	Спеціалізації Рік підготовки: 4 Семестр: 8 Лекції: 20 Практичні: 18 Семінари: 10	Спеціалізації Рік підготовки: 4 Семестр: 8 Лекції: 6 Практичні: 6 Семінари: 8
Загальна кількість годин: 120	Шифр та назва спеціальності:	Самостійна робота: 72 Вид контролю: залік	Самостійна робота: 100 Вид контролю: залік
Тижневих годин: 4	029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа		

Мета і завдання навчальної дисципліни

«Логістика в книжковій справі» – навчальна дисципліна, зорієнтована на розкриття сутності та особливостей застосування логістики в книжковій справі, забезпечує фахову підготовку бакалаврів за напрямом «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія».

Мета навчальної дисципліни – надати студентам теоретичні знання та сприяти набуттю ними практичних навичок стосовно застосування принципів логістики в роботі підприємств

книжкової галузі, що особливо актуально в умовах підвищення конкуренції.

Завдання навчальної дисципліни:

- охарактеризувати сутність і значення логістики як науки та сфери практичної діяльності;
- пояснити місце та значення логістики в діяльності видавничих і книготорговельних підприємств;
- надати студентам знання про основні поняття та методологію логістики;
- висвітлити особливості впровадження логістики в роботу підприємств книжкової галузі;
- ознайомити студентів з функціональними галузями логістики в книжковій справі;
- допомогти студентам набути навички аналізу конкретних ситуацій згідно з принципами логістики.

Вимоги до знань, умінь та навичок

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

Знати:

- сутність та основні поняття логістики;
- етапи розвитку логістики;
- місце та роль логістики в роботі підприємств книжкової справи;
- основні питання теорії та практики логістичної діяльності підприємств;
- головні функціональні галузі логістики в книжковій справі;
- проблеми впровадження логістики в практичну діяльність підприємств.

Уміти:

- вільно орієнтуватися в термінах, що стосуються логістики;
- використовувати дослідницький інструментарій методологічного апарату логістики;
- виявляти особливості логістичних систем в конкретних ситуаціях;
- корегувати можливості менеджерів у процесі здійснення логістичної діяльності на підприємстві.

Набути навички:

- аналізу переваг та недоліків сучасного понятійного апарату логістики;
- критичної оцінки сучасних концепцій логістики та їх практичного використання;
- застосування методики вибору постачальників;
- обґрунтування оптимізаційної потенціалу логістики;
- оперативного застосування теоретичних знань з логістики у практичній діяльності;
- аналізу конкретних ситуацій, використовуючи принципи логістики.

Зміст і структура навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна складається з 2 розділів, які містять 12 тем, пов'язаних між собою змістовними складовими.

1 розділ містить 4 теми: Теоретичні засади логістики; Основні поняття логістики; Методологічні засади логістики; Макро- та мікрологістичні системи в книжковій справі.

2 розділ містить 8 тем: Закупівельна логістика в книжковій справі; Виробнича логістика в книжковій справі; Складська та транспортна логістика в книжковій справі; Збутова логістика в книжковій справі; Системи логістичного сервісу в книжковій справі. Підсумковий контроль засвоєння знань здійснюється у формі заліку. Передбачено рубіжні етапи контролю знань у формі усного опитування, перевірки конспектів, рефератів, якості підготовки до семінарських, виконання практичних завдань, завдань самостійної роботи студентів, контрольної роботи, тестування.

Тематичний план курсу (денне відділення)

№ п/п	Назва розділів, тем	Всього	Лекцій	Сем.	Практ	Сам. роб.	Форми контр.
1	2	3	4	5	6	7	8

Розділ 1. Теорія та методологія логістики книжкової справи

1.	Теоретичні засади логістики	10	2	2	2	4	
----	-----------------------------	----	---	---	---	---	--

2.	Основні поняття логістики	8	2		6	
3.	Методологічні засади логістики	8	2	2	4	
4.	Макро- та мікрологістичні системи в книжковій справі	10	2		6	реферат

Розділ 2. Функціональні галузі логістики книжкової справи

5.	Закупівельна логістика в книжковій справі	10	2		2	6	
6.	Виробнича логістика в книжковій справі	12			2	2	6
7.	Складська та транспортна логістика в книжковій справі	10	2		2	6	
8.	Збутова логістика в книжковій справі	12	2		2	8	
9.	Системи логістичного сервісу в книжковій справі	12			2	2	6
10.	Інформаційні потоки в логістиці книжкової справи	10	2		2	8	
11.	Кадрова логістика в книжковій справі	10	2		2	6	
12.	Фінансове забезпечення логістичного процесу в книжковій справі	8	2	2	2	6	
Усього		120	20	10	18	72	залік

Тематичний план курсу (заочне відділення)

№ п/п	Назва розділів, тем	Всього	Лекцій	Сем.	Практ	Сам. роб.	Форми контр.
1	2	3	4	5	6	7	8

Розділ 1. Теорія та методологія логістики книжкової справи

1.	Основні поняття логістики	18	1	2		18	
2.	Макро- та мікрологістичні системи в	16	1			18	

книжковій справі

Розділ 2. Функціональні галузі логістики книжкової справи

3.	Закупівельна логістика в книжковій справі	16	1	2	2	16	
4.	Виробнича логістика в книжковій справі	18	0,5	2	2	16	
5.	Системи логістичного сервісу в книжковій справі	18	1	2		18	
6.	Інформаційні потоки в логістиці книжкової справи	18	1		2	18	
7.	Фінансове забезпечення логістичного процесу в книжковій справі	16	0,5		2	16	тест
	Усього	120	6	8	6	120	залік

ЗМІСТ КУРСУ

«Логістика в книжковій справі» як навчальна дисципліна. Теоретичне та практичне значення курсу. Предмет, завдання, зміст і структура курсу, його місце у системі професійної підготовки спеціаліста галузі книговидавництва та книгорозповсюдження. Взаємозв'язок курсу з іншими дисциплінами.

Форми аудиторних навчальних занять.

Джерелознавча база вивчення навчальної дисципліни.

Розділ 1. Теорія та методологія логістики книжкової справи

Тема 1. Теоретичні засади логістики

Сутність та значення логістики. Об'єкт, предмет, функції логістики. Виникнення і розвиток логістики як науки та сфери практичної діяльності. Примінення логістики в сучасній книжковій справі.

Семінарське заняття: *Еволюція логістики – 2 год.*

Практичне заняття: *Характеристика понятійного апарату галузі – 2 год.*

Самостійна робота: *Логістика в книжковій справі – 6 год.*

Тема 2. Основні поняття логістики

Базові поняття логістики (потік, логістична система, логістичний канал, логістичний ланцюг, ланка логістичної системи, логістичні операції та функції, логістичний цикл). Специфіка логістичного підходу.

Самостійна робота: *Базові поняття логістики – 10 год.*

Тема 3. Методологічні засади логістики

Методи логістичних досліджень. Системний та кібернетичний підхід в логістиці. Моделювання в логістиці. Принцип Парето. Сутність та можливості застосування логістичних концепцій в книжковій справі. Концепція компромісів. Концепція загальних витрат. Концепція інтеграції та координації. Концепція загального управління якістю.

Семінарське заняття: *Методологія логістики – 2 год.*

Самостійна робота: *Методологічні основи логістики в книжковій справі – 6 год.*

Тема 4. Макро- та мікрологістичні системи в книжковій справі

Зміст і об'єкт макрологістики в книжковій справі. Напрями логістичної оптимізації економічних потоків в макрологістичних системах.

Зміст і об'єкт мікрологістики в книжковій справі. Мета мікрологістичних досліджень. Результати застосування логістики.

Логістична оптимізація діяльності підприємств.

Логістичні проблеми книжкової справи.

Самостійна робота: *Макро- та мікро логістика в книжковій справі – 6 год.*

Розділ 2. Функціональні галузі логістики книжкової справи

Тема 5. Закупівельна логістика в книжковій справі

Мета та завдання закупівельної логістики.

Логістичне управління формуванням вхідних потоків. Місія підприємства. Методи закупок. Принципи відбору та оцінки постачальників. Сучасні засоби закупівельної логістики. Логістична оптимізація закупок.

Практичне заняття: Оцінка й аналіз потенційних постачальників – 2 год.

Самостійна робота: Розвиток закупівельної логістики – 10 год.

Тема 6. Виробнича логістика в книжковій справі

Сутність та завдання виробничої логістики. Традиційна та логістична виробничі системи. Вимоги до виробничих логістичних систем.

Характеристика основних видів логістичних систем («just in time», «lean production», «Kanban», «MRP»).

Виробнича логістика у видавничому та поліграфічному процесах. Технологія «Books on demand».

Логістика ціноутворення в книжковій справі.

Семінарське заняття: Логістика ціноутворення в книжковій справі – 2 год.

Практичне заняття: Виробнича логістика на підприємстві – 2 год.

Самостійна робота: Виробнича логістика у видавничій справі та поліграфії – 8 год

Тема 7. Складська та транспортна логістика в книжковій справі

Складська логістика в книжковій справі. Типи складів. Функції та переваги складування товарів. Логістичні складські системи в книжковій справі. Напрями логістичної оптимізації складів підприємств книжкової галузі.

Організація та управління транспортування товарів. Транспортна логістична система підприємства. Сучасні напрями розвитку транспортного обслуговування.

Практичне заняття: Оптимізація складської логістики в книжкових магазинах – 2 год.

Самостійна робота: Транспортна логістика в книжковій справі – 6 год.

Тема 8. Збутова логістика в книжковій справі

Сутність та мета збутової логістики в книжковій справі. Організація логістичних каналів збуту книжкової продукції. Проектування логістичних збутових процесів. Процес

формування системи збуту товарів підприємства. Логістичні посередники. Логістична ефективність оптової та роздрібно-книжкової торгівлі.

Управління матеріальними запасами підприємства.

Особливості логістики роздрібного продажу. Процес роздрібного продажу. Рух та інтенсивність споживчих потоків. Правила управління та оптимізації споживчими потоками в магазині.

Товарні потоки в логістиці роздрібного продажу. Інформаційна забезпеченість магазину в процесі роздрібного продажу. Логістика вторинних товарних потоків.

Практичне заняття: *Обслуговування потоків покупців – 2 год.*

Самостійна робота: *Логістика збуту в книжковій справі – 8 год.*

Тема 9. Система логістичного сервісу в книжковій справі

Мета сервісної логістики в книжковій справі. Послуга: поняття та характеристика. Напрями логістичного обслуговування в книжковій торгівлі. Етапи формування логістичного сервісу підприємства. Якість послуг. Культура організації.

Шляхи логістичної оптимізації сервісу.

Семінарське заняття: *Формування системи логістичного сервісу підприємства – 2 год.*

Практичне заняття: *Аналіз послуг книжкових магазинів – 2 год.*

Самостійна робота: *Проблеми забезпечення якості сервісу в книжковій справі – 8 год.*

Тема 10. Інформаційні потоки в логістиці книжкової справи

Інформаційні потоки в логістиці книжкової справи. Основні характеристики інформаційних потоків. Організація логістичної інформаційної системи підприємства. Інформаційні системи управління підприємством. Оптимізація інформаційного обслуговування споживачів. Інформаційні технології в логістиці.

Практичне заняття: *Аналіз джерел поточної та перспективної інформації про книги – 2 год*

Самостійна робота: *Інформаційна логістика в книжковій справі – 8 год.*

Тема 11. Кадрова логістика в книжковій справі

Визначення та мета кадрової логістики в книжковій справі.

Структура кадрової логістики. Рух кадрових потоків. Організація логістичної кадрової системи підприємства. Кадровий сервіс.

***Практичне заняття:** Аналіз кадрових потоків – 4 год.*

***Самостійна робота:** Логістика кадрових потоків – 8 год.*

Тема 12. Фінансове забезпечення логістичного процесу в книжковій справі

Фінансові потоки в логістиці книжкової справи. Етапи управління фінансовими потоками.

Напрями оптимізація руху фінансових потоків. Фінансовий імідж підприємства.

***Семінарське заняття:** Фінансова логістика в книжковій справі – 4 год.*

***Самостійна робота:** Фінансова логістика – 8 год.*

II. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО СЕМІНАРСЬКИХ, ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Завдання до семінарських, практичних занять, самостійної роботи студентів

Розділ 1. Теорія та методологія логістики в книжковій справі

Тема 1. Теоретичні засади логістики

Семінарське заняття: Еволюція логістики – 2 год.

Мета: засвоїти основні етапи розвитку логістики.

Запитання:

1. Логістика: сутність та передумови виникнення.
2. Етапи розвитку логістики.
3. Етапи впровадження логістики на підприємство.

Література: [2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 19, 29, 32, 33, 41, 44, 50, 51].

Практичне заняття: Характеристика понятійного апарату галузі – 2 год.

Мета: вивчити основні поняття логістики.

Завдання:

1. Ознайомитися з довідковими та навчальними виданнями, які містять визначення основних понять логістики.

2. Зафіксувати визначення таких понять: логістика, економічний потік, матеріальний потік, логістична система, логістичний канал, логістичний ланцюг, ланка логістичної системи, логістична операція, логістична функція, логістичний цикл.

3. Запропонувати своє визначення поняття логістика.

4. Оформити письмово.

Література: [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 14, 16, 19, 20, 27, 28, 29, 32, 33, 41, 44, 48, 51].

Самостійна робота: Логістика в книжковій справі – 2 год.

Мета: засвоїти можливості логістики для прискорення руху книжкового потоку.

Завдання:

1. Користуючись літературою з теми знайти відповіді на такі запитання:

- в чому полягає актуальність застосування логістики в книжковій справі;
- яким чином використовуються потенційні можливості логістики для оптимізації та прискорення руху книжкової продукції
- для вирішення яких проблем в книжковій справі доцільно застосовувати принципи логістики.

Література: [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 19, 27, 28, 29, 33, 34, 41, 44, 48, 51].

Тема 2. Основні поняття логістики

Самостійна робота: Базові поняття логістики – 10 год.

Мета: закріпити основні поняття логістики.

Завдання:

1. Користуючись джерелами з теми знайти відповіді на такі запитання:

1. Потік.
2. Логістична система.
3. Логістичний канал.

4. Логістичний ланцюг.
5. Ланка логістичної системи.
6. Логістичні операції та функції.
7. Логістичний цикл.

Література: [1, 6, 7, 8, 9, 10, 14, 28, 41, 44].

Тема 3. Методологічні засади логістики

Семінарське заняття: Методологія логістики – 2 год.

Мета: вивчити основні концепції логістики.

Запитання:

1. Методи дослідження в логістиці.
2. Концепція компромісів.
3. Концепція інтеграції та координації.
4. Концепція загальних витрат.
5. Концепція загального управління якістю.

Література: [3, 4, 6, 7, 8, 9, 29, 32, 33, 34, 41, 44, 48, 49, 51].

Самостійна робота: Методологічні основи логістики в книжковій справі – 4 год.

Мета: ознайомитись з концепціями та методами логістичних досліджень.

Завдання:

1. Користуючись літературою з теми, дати відповіді на такі запитання:
 - значення системного підходу в логістиці та можливості його використання для дослідження логістичних систем;
 - з яких елементів складається логістична система;
 - наведіть приклади логістичних систем;
 - що таке «логістична синергія»;
 - в чому полягає сутність і актуальність використання в книжковій справі концепції компромісів;
 - які переваги надає використання концепції інтеграції та координації в книжковій справі;
 - які можливості пропонує концепція загальних витрат для підприємств книжкової справи;
 - в яких випадках доцільно використовувати концепцію загального управління якістю;

- в чому полягають труднощі впровадження концепції загальних витрат в практику роботи підприємств книжкової справи;

- які дії передбачає аналіз «вузьких місць»;
- в чому полягає сутність принципу Парето.

Література: [3, 4, 6, 7, 8, 9, 29, 32, 33, 34, 41, 44, 48, 49, 51].

Тема 4. Макро- та мікрологістичні системи в книжковій справі

Самостійна робота: Макро- та мікро логістика в книжковій справі – 6 год.

Мета: проаналізувати макрологістичні проблеми в книжковій справі.

Завдання:

Визначити об'єкт макрологістики в книжковій справі.

1. Ознайомитися з класифікацією макрологістичних систем.

2. З'ясувати основні напрями оптимізації макрологістичних систем.

3. Визначити проблеми функціонування макрологістичних систем в книжковій справі.

4. Запропонувати напрями вирішення означених проблем.

Література: [3, 6, 19, 33].

Розділ 2. Функціональні галузі логістики книжкової справи

Тема 5. Закупівельна логістика в книжковій справі

Практична робота: Оцінка й аналіз потенційних постачальників – 2 год.

Мета: засвоїти методику вибору постачальників.

Завдання:

1. Ознайомитися зі списком потенційних постачальників.

2. Визначити показники оцінки постачальників.

3. Оцінити їх за обраними показниками. Скласти таблицю для кожного з них.

3. Сформуванати рейтинг фірм-постачальників і обґрунтувати його.

Література: [6, 11, 15, 21, 24, 31, 32, 33, 37].

Самостійна робота: Розвиток закупівельної логістики – 6 год.

Мета: визначити напрями оптимізації закупівельної логістики на підприємстві.

Завдання:

1. Сформулювати послідовність завдань, які вирішує закупівельна логістика.

2. Визначити напрями оптимізації закупівельної логістики.

Література: [6, 11, 12, 15, 21, 24, 31, 33, 37].

Тема 6. Виробнича логістика в книжковій справі.

Семінарське заняття: Логістика ціноутворення в книжковій справі – 2 год.

Мета: з'ясувати та запам'ятати принципи ціноутворення на книжкову продукцію.

Запитання:

1. Сутність та завдання логістики ціноутворення в книжковій справі.

2. Складові роздрібної ціни на книги.

3. Переваги та недоліки фіксованих цін на книги.

Література: [6].

Практичне заняття: Виробнича логістика на підприємстві – 2 год.

Мета: використовуючи конкретні ситуації набути навички аналізу даних та прийняття управлінських рішень.

Завдання:

1. Отримати текст з описом конкретної ситуації.

2. Ознайомитися з ситуацією та дати відповіді на запитання: які елементи виробничих систем використовуються на даному підприємстві; у чому полягають конкурентні переваги та недоліки діяльності даного підприємства.

3. Визначити, які проблеми можуть виникнути у майбутньому та запропонувати напрями оптимізації виробничої логістики на даному підприємстві.

Література: [3, 6, 20, 32, 37, 45, 48].

Самостійна робота: Виробнича логістика у видавничій справі та поліграфії – 6 год.

Мета: визначити основні напрями співробітництва та взаємодії суб'єктів видавничої та поліграфічної справи на сучасному етапі.

Завдання:

Підготувати реферат, вибравши одну з наступних тем:

1. Основні тенденції розвитку вітчизняної поліграфічної промисловості.
 2. Проблеми взаємодії видавців і поліграфістів на сучасному етапі.
 3. Тиражна політика видавництв.
 4. Перспективні напрям розвитку видавничої справи.
- Література:** [3, 6, 20, 32, 37, 45, 48].

Тема 7. Складська та транспортна логістика в книжковій справі

Практичне заняття: Оптимізація складської логістики в книжкових магазинах – 2 год.

Мета: засвоїти оптимізаційний потенціал складської логістики для книжкового магазину.

Завдання:

1. Отримати бланки з конкретними ситуаціями.
 2. Для кожної ситуації вирішити такі завдання:
 - доцільність організації складу для даного книжкового магазину;
 - який тип складу для нього краще обрати;
 - визначити оптимальну кількість необхідних для нього складів;
 - визначити їх місце розташування та розмір;
 - з'ясувати місце логістичної системи складу в логістичній системі даного підприємства.
 3. Відповіді оформити письмово.
- Література:** [3, 6, 40].

Самостійна робота: Логістика збуту в книжковій справі – 8 год.

Мета: засвоїти основи збутової логістики в книжковій справі.

Завдання:

1. Користуючись літературою з теми знайти відповіді на такі запитання:

- мета та завдання збутової логістики;
- що вивчає збутова логістика на макро- та мікрорівні;
- що таке «канал», «структура каналу розподілу», «широта каналу»;
- які типи посередників беруть участь у каналах розподілу;
- в чому полягають основні напрями розвитку роздрібно-книжкової торгівлі;
- чому утворюються запаси і як вони впливають на рівень торговельного обслуговування;
- які типи систем управління запасами вам відомі.

Література: [5, 6, 19, 39, 45, 46].

Тема 8. Системи логістичного сервісу в книжковій справі

Семінарське заняття: Формування системи логістичного сервісу підприємства – 2 год.

Мета: засвоїти послідовність формування логістичного сервісу підприємства.

Запитання:

1. Етапи формування логістичного сервісу підприємства.
2. Оцінка якості послуг.
3. Рівень сервісу на підприємстві.
4. Витрати на сервіс на підприємстві.
5. Напрями оптимізації логістичного сервісу підприємства.

Література: [6, 13].

Практичне заняття: Аналіз послуг книжкових магазинів – 2 год.

Мета: набути навички аналізу отриманих даних.

Завдання:

1. Розробити систему показників якості сервісних послуг книжкового магазину (з позиції покупця).
2. Визначити значимість кожного з показників для покупця (від 1 до 10).
3. Накреслити таблицю на зразок:

Показник якості послуг	Вагомість показника (1-10)	Назва книжкового магазину	
		1. Буклет	2. BOOKS
1. Компетентність продавців	9	4 (36)	5 (45)
2. Широта асортименту	10	4 (40)	4 (40)
3.			
Усього		76	85

4. Відвідати 7-10 книжкових магазинів м. Харкова

5. Визначити, які послуги вони пропонують своїм споживачам.

6. Заповнити таблицю. Виставити оцінки послуг, використовуючи шкалу від 1 до 5. У дужках подати оцінку з урахуванням вагомості показника, тобто помножити оцінку на вагомість показника.

7. Проаналізувати отримані результати.

8. Запропонувати перелік перспективних послуг для сучасних книжкових магазинів.

Література: [6, 13].

Самостійна робота: Проблеми забезпечення якості сервісу в книжковій справі – 6 год

Мета: визначити напрями підвищення якості сервісу в книжковій справі.

Завдання:

1. Дати визначення поняттю «якість послуг».

2. З'ясувати проблеми в забезпеченні якості сервісу на книжковому ринку України.

3. Запропонувати напрями вирішення зазначених проблем.

Література: [6, 13].

Тема 9. Інформаційні потоки в логістиці книжкової справи

Практичне заняття: Аналіз джерел поточної та перспективної інформації про книги – 4 год.

Мета: засвоїти основні джерела отримання інформації про книги.

Завдання:

1. Проаналізувати друковані джерела поточної та перспективної інформації про книги. Визначити якість цих джерел, повноту і оперативність поданої інформації. Оформити висновок у письмовому вигляді.

2. Проаналізувати якість і переваги Інтернет-ресурсів, що надають поточну та перспективну інформацію про книги. Оформити висновок у письмовому вигляді.

3. Обґрунтувати необхідність створення системи перспективної інформації про книжкову продукцію.

Література: [6].

Самостійна робота: Інформаційна логістика в книжковій справі – 6 год.

Мета: вивчити основні положення інформаційної логістики.

Завдання:

1. Написати реферат на одну з тем:

- Національна система перспективної інформації про книжкову продукцію за кордоном.

- Національна система перспективної інформації про книжкову продукцію в Україні.

- Стандартизація та уніфікація обміну даними в книжковій справі.

- Проблема єдиного формату обміну даними в книжковій справі.

- Інформаційне обслуговування споживачів книги.

- Інформаційне обслуговування співробітників.

- Інформаційне обслуговування постачальників.

Література: [3, 6, 9, 18, 33, 38, 41].

Тема 10. Кадрова логістика в книжковій справі

Практичне заняття: Аналіз кадрових потоків – 4 год.

Мета: з'ясувати, які вимоги висувають роботодавці до фахівців книгознавчого профілю.

Завдання:

1. Ознайомитися з сайтами кадрових агентств і подати перелік їх адрес.

2. Визначити потребу у таких фахівцях як: редактор, продавецьконсультант, маркетолог, логіст, марчендайзер.

3. Накреслити та заповнити таблицю:

Посада	Вимоги до кандидата	Функціональн і обов'язки	Умови праці	Заробітна плата
--------	---------------------	--------------------------	-------------	-----------------

Редактор

4. Запропонувати узагальнений ідеальний портрет фахівця книгознавчого профілю.

5. Скласти рейтинг найбільш популярних професій в книжковій галузі.

Література: [6].

Самостійна робота: Логістика кадрових потоків – 6 год.

Мета: ознайомитися з особливостями логістики кадрових потоків в книжковій справі.

Завдання:

1. Написати реферати на тему:

- Роль кадрів в логістичній системі бізнесу.
- Кадрова логістика фірми.
- Структура кадрової логістики.
- Зовнішні джерела організації вхідних кадрових потоків на підприємств.
- Внутрішні джерела організації вхідних кадрових потоків на підприємств.
- Проблеми адаптації нових працівників.
- Управління вихідним кадровим потоком на підприємстві.
- Кадровий сервіс.

Література: [6, 18, 38, 41].

Тема 11. Фінансове забезпечення логістичного процесу в книжковій справі

Семінарське заняття: Фінансова логістика в книжковій справі – 2 год.

Мета: засвоїти основні поняття фінансової логістики.

Запитання:

1. Цикл руху грошових засобів в книжковій справі.
2. Етапи управління фінансовими потоками.
3. Фактори, що впливають на фінансові потоки.
4. Напрями оптимізації фінансових потоків.
5. Фінансовий імідж підприємства.

Література: [3, 6, 9, 18, 33, 38, 41].

Самостійна робота: Фінансова логістика – 6 год.

Мета: ознайомитися зі специфікою фінансової логістики.

Завдання:

1. Користуючись літературою з теми, знайти відповіді на такі проблемні запитання:

- що таке «фінансова логістика», «фінансовий потік»;
 - в чому полягає мета фінансової логістики;
 - класифікація фінансових потоків;
 - чим визначається фінансова стійкість підприємства;
 - які фактори впливають на швидкість руху фінансових потоків;
 - що таке чистий грошовий потік;
 - напрями використання чистого грошового потоку.
- Література:** [3, 6, 9, 18, 33, 38, 41].

Методи навчання: лекції, семінарські та практичні заняття, робота в Інтернеті, самостійна робота, складання таблиць.

Методи оцінювання: поточне тестування, оцінка за реферат, оцінки за відповіді на семінарських заняттях, підсумковий письмовий тест.

III. РОЗПОДІЛ БАЛІВ. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Підсумкове оцінювання:

Підсумкове оцінювання:

90-100 балів - відмінно (А);

82-89 балів-добре (В);

74-81 балів-добре (C);
 64-73 балів задовільно (D);
 60-63 балів - задовільно (E);
 35-59 балів - незадовільно з можливістю повторного складання (FX);
 1-34 балів - незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу (F).

Визначення рейтингу навчальної діяльності студента з дисципліни

(поточна атестація)					(поточна атестація)								Підсумковий контроль	Сума	
Розділ 1					Розділ 2										
T1	T2	T3	T4	Реф	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12			тест т
5	2	5	2	2	4	7	4	4	7	4	4	5	5	40	100

Шкала нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

- підсумковий контроль – 40 балів;
- рубіжне тестування – 5 балів;
- реферат – 2 балів;
- доповідь на семінарському занятті – 3 бали;
- звіт про практичну роботу – 2 бали;
- звіт про самостійну роботу – 2 бали.

Методичне забезпечення: опорні конспекти лекцій, комплекс навчальнометодичного забезпечення дисципліни (ІКНМЗД); схеми, таблиці.

IV. СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. Алькема В. Г. Логістика. Теорія та практика / В. Г. Алькема, О. М. Сумець. – Київ : ВД «Професіонал», 2008. – 272 с.
2. Бажин И. И. Логистика : компакт-учебник / И. И. Бажин. – Харьков : Консум, 2003. – 239 с.
3. Гаджинский А.М. Логистика : учебник / А. М. Гаджинський. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К., 2005. – 430 с.
4. Глогусь О. Логістика : навч. посібник / О. Глогусь. – Тернопіль : Економічна думка, 1998. – 166 с.
5. Голиков Е. А. Маркетинг и логістика : учеб. пособие / Е. А. Голиков. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К., 2001. – 409 с.
6. Есенькин Б. Логистика в книжном деле : учебник / Б. С. Есенькин, М. Д. Крылова. – Москва : МГУП, 2004. – 284 с.
7. Кальченко А. Г. Основы логістики : навч. посіб. / А. Г. Кальченко. – Київ : Товариство «Знання» КОО, 1999. – 135 с.
8. Ковтун К. М. Основы логістики / К. М. Ковтун, Н. Ю. Шеремет. – Донецьк : НГУ, 2002. – 118с.
9. Крикавський Є. Логістика. Основы теорії : підручник. / Є. Крикавський. – Львів : Львівська політехніка, 2004. – 416 с.
10. Крикавський Є. В. Логістичні системи / Є. В. Крикавський, Н. В. Чорнописька. – Львів : Львівська політехніка, 2009. – 264 с.
11. Лайсонс К. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок : пер. с 6-го англ. изд. / К. Лайсонс, М. Джиллингем. – Москва : ИНФРА-М, 2005. – 798 с.
12. Индерс М. Р. Управление снабжением и запасами. Логістика : пер. с англ / М. Р. Линдерс, Х. Е Фирон. – 11-е изд. – Санкт-Петербург : Полигон, 1999. – 757 с.
13. Омельченко И. М. Логистика сервисного обслуживания / И. М. Омельченко. – Київ : Либідь, 2001. – 214 с.
14. Родников А. Н. Логистика : терминологический словарь / А. Н. Родников. – Москва : Экономика, 1993. – 144 с.
15. Саркисов С. Управление логистическими цепями поставок / С. Саркисов. – Москва : Дело, 2006. – 368 с.
16. Смехов А. А. Основы системного анализа : учеб. пособие / А. А. Смехов. – Санкт-Петербург: Бизнес–пресса, 2000. – 325 с.

17. Севастьянов Р. С. Развитие та використання систем управління запасами / Р. С. Севастьянов. – Київ : Прометей, 2000. – 281 с.

18. Сергеев В. И. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / В. И. Сергеев. – Москва : ИНФРА-М, 2004. – 976 с.

19. Сергеев В. И. Логистика в бизнесе : учебник / В. И. Сергеев. – Москва : ИНФРА-М, 2001. – 608 с.

20. Таньков К. М. Виробнича логістика / К. М. Таньков, О. М. Тридід, Т. О. Колодизева – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2004. – 352 с.

21. Уотерс Д. Логистика: Управление цепью поставок : пер. с англ. / Д. Уотерс. – Москва : ЮНИТИ, 2003. – 503 с.

22. Шрайбфедер Д. Эффективное управление запасами / Д. Шрайбфедер. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 302 с.

Додаткова

23. Аникин Б. А. Логистика на транспорте / Б. А. Аникин. – Москва : ИНФРА-М, 2000. – 126 с.

24. Афанасенко О. М. Логістика в системі книгорозповсюдження: оцінка можливостей і перспективи розвитку / О. М. Афанасенко // Вісн. Харк. держ. акад. культури : зб. наук. пр. : до 80-річчя Харк. держ. акад. культури. – 2009. Вип. 28. – С. 106-113.

25. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика. Интегрирование цепь поставок : пер. с англ. / Д. Дж. Бауэрсокс, Д. Дж. Клосс. – Москва : Олимп-Бизнес, 2008. – 640 с.

26. Голубков Є. П. Маркетинг: стратегія, плани, структура / Є. П. Голубков. – Москва : Діло, 1995. – 192 с.

27. Дзёбко И. Логистика: сущность и назначение / И. Дзёбко // Современ. бухгалтер. – 2006. – № 17. – С. 38-41.

28. Дзёбко И. Основные понятия и определения логистики / И. Дзёбко // Современ. бухгалтер. – 2007. – № 42-43. – С. 61-71.

29. Кальченко А. Г. Логістика : підручник / А. Г. Кальченко. – Київ : КНЕУ, 2003. – 284 с.

30. Куликова О. М. Логістична складова в підготовці фахівців книгознавчого профілю / О. М. Куликова // Вісн. Харк. держ. акад. культури : зб. наук. пр. / М-во культури України, Харк. держ. акад.

культури ; [редкол.: В. М. Шейко (відп. ред.) та ін.] ; за заг. ред. В. М. Шейка. – Харків, 2012. – Вип. 36. – С. 226-235.

31. Крушельницька О. В. Управління матеріальними ресурсами : навч. посібник / О. В. Крушельницька. – Житомир : ЖІТІ, 1999. – 200 с.

32. Ларіна Р. Р. Логістика : навч. посібник / Р. Р. Ларіна – Донецьк : ДонДУУ, 2005. – 335 с.

33. Логистика: учебник / Под. ред. Б. А. Аникина. – Москва : ИНФРА-М, 2002. – 368 с.

34. Мате Э. Логистика : пер. с фр. / Є. Мате, Д. Тиксье. – Санкт-Петербург : Изд. Дом «Нева»; Москва : ОЛМА-ПРЕСС, 2003. – 119 с.

35. Миротин Л. Современный инструментарий логистического управления / Л. Миротин, В. Боков. – Москва : Экзамен, 2005. – 496 с.

36. Миротин Л. Б. Эффективная логистика / Л. Б. Миротин, Б. Э. Тышбаев, О. Г. Порошина. – Москва : Экзамен, 2003. – 160 с.

37. Никалайчук В. Е. Заготовительная и производственная логистика / В. Е. Николайчук. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 160 с.

38. Никалайчук В. Е., Логистический менеджмент / В. Е. Николайчук. – Москва : Дашков и К, 2009. – 980 с.

39. Николайчук В. Е. Логистика в сфере распределения / В. Е. Николайчук. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 160 с.

40. Николайчук В. Е. Транспортно-складская логистика / В. Е. Николайчук. – Москва : Дашков и К, 2006. – 452 с.

41. Неруш Ю. М. Логистика : учебник / Ю. М. Неруш. – Москва : ЮнитиДана, 2004. – 496 с.

42. Неруш Ю. М. Логистика в схемах и таблицах / Ю. М. Неруш. – Москва : Проспект, 2007. – 192 с.

43. Окландер М. А. Логістика : навч. посібник / М. А. Окландер. – Київ : Зовнішня торгівля, 2005. – 234 с.

44. Понамарьова Ю. В. Логістика : навч. посібник / Ю. В. Понамарьова. – Київ : Центр навчальної літератури, 2003. – 192 с.

45. Практикум по логистике : учебное пособие / Под ред. Б. А. Аникина. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2002. – 270 с.
46. Румянцева Н. Оптимизация каналов распределения / Н. Румянцева // Дистрибуция и логистика. – 2005. – № 3. – С. 22-24.
47. Рынок и логистика / Под ред. М. П. Гордона. – Москва : Экономика, 1993. – 144 с.
48. Смехов А. А. Введение в логистику / А. А. Смехов. – Москва : Транспорт, 2002. – 367 с.
49. Сток Дж.Р., Ламберт Д. М. Стратегическое управление логистикой : пер. с англ. / Дж.Р. Сток, Д. М. Ламберт. – Москва : ИНФРА-М, 2005. – 797 с.
50. Сумец А. История рождения и становления логистики / А. Сумец // Современ. бухгалтер. – 2004. – № 4. – С. 32-36.
51. Тридід О. М. Логістика / О. М. Тридід, Т. О. Колодизева, І. П. Голофаєва. – Харків : ХДЕУ, 2004. – 168 с.

V. Основні поняття

Економічний потік – це власні або залучені ресурси підприємства, які розглядаються в процесі взаємопов'язаних і взаємообумовлених змін та переміщень, що здійснюються для досягнення поставлених перед ними цілей.

Канал розподілу – це сукупність підприємств і організацій, через які проходить продукція від місця її виготовлення до місця споживання.

Концепція – система доказів певного положення, система поглядів на те чи інше явище; спосіб розуміння, тлумачення якихось явищ.

Ланка логістичної системи – це економічний об'єкт, який не підлягає подальшій декомпозиції (діленню) в рамках обраної для вивчення проблеми, що прагне досягти мети своєї діяльності шляхом виконання логістичних функцій та операцій.

Логістика – наука про планування, організацію, управління, контроль і регулювання переміщення матеріальних і інших супутніх йому потоків у просторі і часі від їхнього первинного джерела до кінцевого споживача.

Логістична операція – це відокремлена сукупність дій з реалізації логістичних функцій, спрямована на перетворення матеріального та супутніх йому економічних потоків.

Логістична система – це адаптивна система зі зворотним зв'язком, яка виконує ті чи інші логістичні функції (операції), складається із підсистем і має розвинуті внутрішньосистемні зв'язки та зв'язки із зовнішнім середовищем.

Логістична функція – це укрупнена група логістичних операцій, спрямованих на реалізацію мети логістичної системи.

Логістичний канал – це частково впорядкована множина різних посередників, які реалізують доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів.

Логістичний ланцюг – це лінійно впорядкована множина учасників логістичного процесу, які здійснюють логістичні операції із доведення зовнішнього матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої за умови виробничого споживання або до кінцевого споживача за умови особистого невиробничого споживання.

Логістичний цикл – це певна послідовність операцій (функцій), які постійно повторюються і виконання якої забезпечує запланований результат.

Матеріальний потік – це сукупність ресурсів одного найменування, які знаходяться протягом всього шляху від конкретного джерела виробництва до моменту споживання.

Метод – система прийомів та правил, за допомогою яких здійснюється об'єктивне пізнання дійсності.

Методологія – форма наукового знання про принципи, методи, засоби та процеси наукового пізнання, а також форма побудови, організації та проведення цього пізнання.

Послуга – це деяка дія, що приносить користь споживачу.

Сервіс – це робота з надання послуг, тобто із задоволення будь-яких потреб.

Склади – це будівлі, споруди та різноманітні пристрої, призначені для приймання, розміщення і зберігання товарів, які надійшли на них, підготовки їх до споживання і відпускання споживачу.

Система – це множина елементів, які знаходяться у відношеннях та зв'язках один з одним, утворюють визначену цілісність, єдність.

Системний підхід – один зі спеціальних способів наукового дослідження, за яким досліджуваний об'єкт розчленовують на елементи, які розглядають в єдності, тобто як систему.

VI. Контрольні питання з дисципліни

1. Сутність терміну «логістика».
2. Передумови виникнення та етапи розвитку логістики.
3. Актуальність застосування логістики в книжковій справі.
4. Основні поняття логістики. Види потоків.
5. Основні поняття логістики. Логістична система.
6. Основні поняття логістики. Логістичний канал та ланцюг.
7. Основні поняття логістики. Логістичні операції та функції. Логістичний цикл.
8. Методологія логістики: загальні положення та системний підхід.
9. Елементи логістичної системи.
10. Концепція компромісів: сутність і галузі застосування.
11. Концепція загальних витрат: сутність і доречність застосування.
12. Концепція загального управління якістю: основні принципи.
13. Інтеграція та координація: необхідність і можливість застосування в логістиці книжкової справи.
14. Методи логістичних досліджень (аналіз «вузьких місць», метод моделювання, метод АВС-аналізу).
15. Макрологістичні системи: ознаки та напрями оптимізації.
16. Мікрологістика в книжковій справі.
17. Закупівельна логістика: мета, завдання, принципи.
18. Логістика закупівель.
19. Основні методи закупівель.
20. Методика вибору постачальників матеріальних ресурсів.
21. Розвиток закупівельної логістики.
22. Виробнича логістика: визначення та мета.
23. Типи виробництв.
24. Логістична система «Just in time».

25. Логістична система «Lean production».
26. Етапи видавничого виробничого циклу.
27. Проблеми взаємодії виробників книжкової продукції.
28. Логістика ціноутворення в книжковій справі.
29. Збутова логістика: мета та задачі.
30. Канали збуту книжкової продукції.
31. Логістика запасів.
30. Сучасні проблеми збутової логістики в книжковій справі.
33. Складська логістика: основні поняття.
34. Призначення та функції складів.
35. Типи складів.
36. Сутність і задачі транспортної логістики.
37. Транспортна логістична система підприємства.
38. Маршрути руху транспорту.
39. Логістика роздрібного продажу: мета і значення.
40. Фактори впливу на потоки покупців.
41. Товарні потоки в логістиці роздрібного продажу.
42. Інформаційні потоки в логістиці роздрібного продажу.
43. Логістика роздрібних Інтернет-продажів.
44. Зворотні матеріальні потоки в роздрібній торгівлі.
45. Інформаційна логістика: основні поняття.
46. Сутність і роль інформаційних потоків в логістиці.
47. Логістичні інформаційні системи підприємств книжкової справи.
48. Сервісна логістика: мета та завдання.
49. Сервісна логістика: види послуг.
50. Формування системи логістичного сервісу фірми.
51. Рівень сервісу та витрати на сервіс.
52. Кадрова логістика: мета і структура.
53. Вхідні кадрові потоки.
54. Вихідні кадрові потоки.
53. Фінансова логістика: визначення, мета, завдання.
56. Етапи управління фінансовими потоками.
57. Зовнішні та внутрішні фактори впливу на фінансові потоки підприємства.
58. Фінансовий імідж підприємства.

VII. Теми наукових і дипломних робіт

1. Місце книжкової логістики в сучасних методах управління економічною діяльністю підприємства.
2. Стратегія та планування в логістиці книжкової справи.
3. Оптимізація закупівельних рішень в логістиці книжкової справи.
4. Логістичні посередники в книжковій дистрибуції: координація та інтеграція дій.
5. Системи управління запасами в книжковій торгівлі.
6. Сучасні тенденції розвитку складської мережі на книжковому ринку.
7. Інноваційний потенціал логістики в системі книгорозповсюдження України.
8. Логістичний інструментарій у роботі видавничих організацій: переваги та потенціал.
9. Обслуговування споживачів книжкової продукції: елементи та критерії.
10. Логістика в електронній книжковій торгівлі: стан, тенденції, прогнози.
11. Сучасні тенденції оптимізації поставки книжкових товарів.
12. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства.

VIII. Тестові завдання з курсу «Логістика у книжковій справі»

1. Підберіть визначення до термінів
 - логістика ___;
 - логістична система ___;
 - логістичний канал ___;
 - логістична операція ___;
 - логістична функція ___;
 - логістичний цикл ___;
 - логістичний ланцюг ___.
- a) наука про планування, організацію, управління, контроль і регулювання переміщення матеріальних і інших супутніх йому

потоків у просторі і часі від їхнього первинного джерела до кінцевого споживача;

- б) лінійно впорядкована множина учасників логістичного процесу, які здійснюють логістичні операції із доведення зовнішнього матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої за умови виробничого споживання або до кінцевого споживача за умови особистого невиробничого споживання;
- в) певна послідовність операцій (функцій), які постійно повторюються і виконання якої забезпечує запланований результат;
- г) укрупнена група логістичних операцій, спрямованих на реалізацію мети логістичної системи;
- д) відокремлена сукупність дій з реалізації логістичних функцій, спрямована на перетворення матеріального та супутніх йому економічних потоків;
- е) адаптивна система зі зворотним зв'язком, яка виконує ті чи інші логістичні функції (операції), складається із підсистем і має розвинуті внутрішньосистемні зв'язки та зв'язки із зовнішнім середовищем;
- ж) частково впорядкована множина різних посередників, які реалізують доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів.

2. Підберіть термін до визначення: «функціональна галузь логістики, що здійснює управління вхідними матеріальними і пов'язаними з ними сервісними, інформаційними, фінансовими, кадровими потоками з метою забезпечення підприємства необхідними ресурсами»:

- а) виробнича логістика;
- б) транспортна логістика;
- в) закупівельна логістика;
- г) складська логістика.

3. Виберіть концепції, які використовуються в логістиці:

- а) концепція інтеграції та координації;
- б) концепція загальних витрат;
- в) концепція координації;
- г) концепція загального управління якістю;

- д) концепція інтеграції;
- е) концепція компромісів.

4. Виберіть основні методи закупки ресурсів:

- а) сезонні закупки;
- б) закупки в міру необхідності;
- в) разові оптові закупки;
- г) регулярні закупки дрібними партіями.

5. Визначте послідовність етапів вибору постачальників:

- оцінка й аналіз потенційних постачальників: _____
- визначення вимог до постачальників: _____
- формування рейтингу постачальників: _____
- пошук потенційних постачальників і відомостей про них _____

6. Підберіть характеристики до перелічених виробничих систем:

- виробнича система Just in time: _____
- виробнича система Kanban: _____
- виробнича система Lean production: _____
- виробнича система Materials requirements planning

(MRP): _____

- а) скорочення матеріальних ресурсів;
- б) встановлення терміну виробництва кінцевої продукції, а потім визначається час і необхідна кількість ресурсів для виконання замовлення;
- в) мінімізація запасів за рахунок точного постачання продуктів у визначений час і у визначення кількості;
- г) робота організації у відповідності до замовлень підрозділів без жорсткого графіку виробництва.

7. Виберіть з яких компонентів складається видавнича ціна:

- а) витрати на склад;
- б) прибуток видавництва;
- в) витрати на транспортування;
- г) накладні витрати видавництва;
- д) вартість рукопису;
- е) витрати на просування і розповсюдження видань;
- ж) витрати на поліграфічні роботи;
- з) авторській гонорар;
- к) редакційно-видавничі витрати.

8. Визначте порядок (послідовність) організації ефективного складського господарства:

- а) обирається тип складу;
- б) визначається місце розташування складів і розміри;
- в) приймається рішення чи варто створювати склад чи скористатися послугами прямих постачальників;
- г) розраховується оптимальна кількість складів
- д) проектується логістична система складу.

9. Виберіть типи складів:

- а) власні;
- б) акціонерні;
- в) контрактні;
- г) приватні;
- д) колективні

10. Підберіть визначення до термінів:

- транспортна маса ___;
 - транспортне джерело ___;
 - транспортний шлях ___;
 - транспортні стоки ___;
 - транспортний час ___.
- а) пункти у яких перевезення закінчуються;
 - б) кількість транспортних одиниць;
 - в) відстань між джерелом і стоком;
 - г) пункти у яких зароджуються та виникають перевезення;
 - д) час необхідний для перевезення.

11. Розкрийте сутність маятникового та кільцевого маршрутів.

12. Визначте послідовність етапів формування збутової логістики підприємства:

- визначення типів посередників, що беруть участь у каналі ___;
- оцінка умов збуту ___;
- приймається рішення скористатися послугами спеціалізованих фірм чи створювати власну систему збуту готової продукції ___;
- вибір каналу збуту ___;
- вибір фірм-учасників товароруку тобто створення збутових ланцюгів ___;
- визначення типів посередників, що беруть участь в каналі ___.

13. За цільовим призначенням запаси поділяються на типи:

- а) сезонні;
- б) термінові;
- в) страхові;
- г) спекулятивні;
- д) неліквідні;
- е) допоміжні;
- ж) поточні.

14. Виділяють такі типи торговельних зон:

- а) освітні центри;
- б) житлові райони;
- в) торговельні центри;
- г) розважальні центри;
- д) ділові центри.

15. Виокремлюють такі рівні інформаційної забезпеченості:

- а) нестача інформації;
- б) задовільний рівень інформації;
- в) оптимальний рівень інформації;
- г) інформаційна надлишковість.

16. Що таке рециркуляція?

17. Визначте групи послуг:

- а) поточний сервіс;
- б) після продажний сервіс;
- в) перспективний сервіс;
- г) сервіс у процесі продажу;
- д) передпродажний сервіс.

18. Виберіть зовнішні та внутрішні джерела організації вхідних кадрових потоків:

- зовнішні _____
- внутрішні _____

- а) формування нової соціальної ролі співробітника;
- б) спеціалізовані фірми з найму персоналу;
- в) переміщення на більш високий рівень;
- г) рекомендації співробітників;
- д) переміщення в межах підрозділу;
- е) рекомендації друзів, знайомих.

19. Що таке лізинг кадрів?

20. Визначте послідовність етапів управління фінансовими потоками:

- а) планування грошових потоків ___;
- б) облік руху грошових потоків ___;
- в) контроль грошових потоків ___;
- г) аналіз грошових потоків на основі даних обліку ___.