

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА БІЗНЕСУ

Кафедра туристичного бізнесу

МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА

**МОДЕРНІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОГО ТУРИЗМУ НА ПРИКЛАДІ
ХАРКІВСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АКАДЕМІЇ КУЛЬТУРИ**

Допущено до захисту:

Завідувач кафедри

д. культ., доц.

Л. Д. Божко

Виконала:

Студентка магістратури

факультету управління та бізнесу

денної форми навчання

спеціальності 242 «Туризм»

М. Д. Грабар

Науковий керівник:

к. культ., ст. викл.

М. О. Яріко

Харків – 2020

ПЕРЕЛІК СКОРОЧЕНЬ

ЗУ – Закон України

ЮНВТО (UNWTO) – Всесвітня туристична організація

ЗВО – Заклад вищої освіти

УДЦМО – Український державний центр міжнародної освіти

МОН – Міністерство освіти і науки

МОМС – Міністерство освіти, молоді та спорту

ХДАК – Харківська державна академія культури

ЗМІСТ

<u>ВСТУП.....</u>	<u>7</u>
<u>РОЗДІЛ 1. СПЕЦИФІКА ПРОЦЕСІВ МОДЕРНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ТУРИЗМУ НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНИ ТА ЧЕСЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ.....</u>	<u>9</u>
<u>1.1 Аналіз літератури та термінологічна база дослідження.....</u>	<u>9</u>
<u>1.2 Модернізація освітнього туризму у Чеській Республіці.....</u>	<u>12</u>
<u>1.3 Сучасний стан освітнього туризму в Україні.....</u>	<u>15</u>
<u>Висновки до розділу 1.....</u>	<u>18</u>
<u>РОЗДІЛ 2. ОСВІТНІЙ ТУРИЗМ У ХДАК.....</u>	<u>20</u>
<u>2.1 SWOT-аналіз маркетингової діяльності з надання освітніх послуг іноземним студентам ХДАК</u>	<u>20</u>
<u>2.2 Особливості взаємодії з цільовою аудиторією.....</u>	<u>21</u>
<u>2.3 Рекомендації з використання сучасних технологій для модернізації освітнього туризму в ХДАК</u>	<u>27</u>
<u>Висновки до розділу 2.....</u>	<u>30</u>
<u>ВИСНОВКИ.....</u>	<u>31</u>
<u>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</u>	<u>33</u>
<u>ДОДАТКИ</u>	<u>36</u>

ВСТУП

Актуальність роботи зумовлена тим, що на сьогодні частка освітнього туризму у світі стійко зростає, і паралельно зростає потреба у модернізації освітнього процесу відповідно до потреб мультикультурного суспільства. Здобування кваліфікованої та престижної освіти – пріоритет та зобов'язання особи, ЗВО та держави, обов'язкова складова внеску до свого майбутнього. Адже саме освіта створює кадри лідерів, професорів, інженерів, філософів, вчених, лікарів, керівників, письменників, менеджерів тощо. Від того наскільки є розвиненою освіта в тій чи іншій країні залежить її розвиток. Тож модернізація освіти – стратегічне завдання держави. А використання у ЗВО інноваційних методів та освітніх технологій привертають увагу потенційних учасників освітнього туризму. Суб'єктами та об'єктами впливу міжнародного освітнього туризму виступають як окремі особистості та інституції, так і загальні соціокультурні та економічні процеси у країнах, які приймають та відправляють туристів, сприяючи таким чином міжнародному співробітництву та співпраці.

Щодо окремої людини, то важливим аспектом освіти є становлення її як особистості та професіонала. В сучасному технологічному та мультикультурному світі, де йде пропаганда та активне просування престижності володіння освітою, люди мають можливість вибору країни, університету, спеціальності та мови навчання. Людина прагне здобути вигідну, якісну та комфортну для неї освіту, яка, звісно ж, знадобиться у майбутньому.

Завданням вишу є зробити заклад, який буде відповідати вимогам сучасного студента, конкурувати з іншими університетами (на внутрішньому та міжнародному рівні) та вдосконалювати матеріально-технічну базу.

Тож для ЗВО необхідним є аналіз сучасних тенденцій та адекватна реакція на них. Наприклад, ХДАК має визначеними такі напрями вдосконалення, зазначені в статуті, як:

- «впровадження на високому рівні освітньої діяльності, яка забезпечує здобуття особами вищої освіти відповідного ступеня за обраними ними спеціальностями;
 - провадження наукової діяльності шляхом проведення наукових досліджень і забезпечення творчої діяльності учасників освітнього процесу, підготовки наукових кадрів вищої кваліфікації й використання отриманих результатів в освітньому процесі;
 - участь у забезпеченні суспільного та економічного розвитку держави через формування людського капіталу;
 - формувань особистості шляхом патріотичного, правового, екологічного виховання, утвердження в учасників освітнього процесу моральних цінностей, соціальної активності, громадянської позиції та відповідальності, здорового способу життя, вміння вільно мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах;
 - забезпечення органічного поєднання в освітньому процесі освітньої, наукової та інноваційної діяльності;
 - створення необхідних умов для реалізації учасниками освітнього процесу їхніх здібностей і талантів;
 - збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства;
 - поширення знань серед населення, підвищення освітнього і культурного рівня громадян;
 - налагодження міжнародних зв'язків та провадження міжнародної діяльності в галузі освіти, науки, спорту, мистецтва і культури;
 - вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці»
- [42, С. 2].

Об'єктом дослідження є адаптація освітнього туризму до викликів сучасного інформаційного суспільства.

Предметом дослідження є модернізація освітнього туризму в ХДАК шляхом застосування сучасних інформаційних технологій.

Мета роботи – розробити пропозиції рекомендацій щодо модернізації освітнього туризму у ХДАК на основі аналізу досвіду вишів України та Чеської республіки у контексті викликів сучасного інформаційного суспільства.

Відповідно до мети були поставлені такі *завдання*:

- проаналізувати специфіку використання термінів «модернізація» та «освітній туризм» у світовій та вітчизняній туризмології;
- дослідити досвід модернізації освітнього туризму у вишах Чеської Республіки;
- схарактеризувати загальні тенденції розвитку освітнього туризму в Україні;
- дослідити актуальний стан освітнього туризму в ХДАК;
- провести SWOT-аналіз модернізації освітнього туризму в ХДАК;
- підготувати рекомендації щодо удосконалення використання сучасних технологій для подальшого розвитку освітнього туризму у ХДАК.

Методологічну основу складають науково-теоретичні положення вітчизняних та закордонних авторів в галузі освітнього туризму, таких як: О. М. Білик, В. Ф. Кифяк, І. В. Зорін, О. О. Любіцева, Л. М. Ткачук, Т. Г. Сокол, R. Brennt, N. Carr, Ch. Cooper, T. Pitman, J. Světlík та ін.

Для вирішення поставлених задач було використано такі методи наукового дослідження: аналіз та синтез, аналогія, системний підхід, спостереження, порівняння, інтерв'ювання, моделювання, аналіз активності веб-сторінки за допомогою сайту Alexa.com, PR-су, Serpstat.com та developers.google.com.

Наукова новизна роботи зумовлена тим, що попри досить високий рівень активності ХДАК на міжнародному рівні, на сьогодні ще не існує дослідження, присвяченого особливостям використання соціальних мереж та Інтернет-платформи задля підвищення привабливості академії для ЦГ (молоді покоління іноземців, які активно користуються гаджетами та отримують інформацію із соціальних мереж). Потенціал ХДАК (наявність

структурного підрозділу по роботі з іноземцями, наявність структурного підрозділу по роботі з комп'ютерними та інформаційними системами) дає можливість ширше використовувати сучасні технології у роботі з потенційними абітурієнтами.

Робота складається з 2 розділів, 6 підрозділів. Список використаної літератури містить 47 джерел, у тому числі 26 іноземними мовами.

Перший розділ «Специфіка процесів модернізації освітнього туризму на прикладі України та Чеської Республіки» включає 3 підрозділи. Перший підрозділ «Аналіз літератури та термінологічна база дослідження» містить огляд літератури за дослідженнями на тему освітній туризм та модернізація освітнього туризму. А також визначення основних термінологічних складових роботи. У підрозділі 1.2. та 1.3 відповідно «Модернізація освітнього туризму у Чеській Республіці» та «Сучасний стан освітнього туризму в Україні» було проаналізовано основні тенденції розвитку освітнього туризму в Чеській Республіці та на Україні. Також, був проведений порівняльний аналіз.

У другому розділі «Освітній туризм у ХДАК» було проаналізовано сучасний стан ХДАК на ринку освітнього туризму та її рівень модернізації, на основі проведених аналізів було розроблено рекомендації. Шляхом проведення заходів було проведено експеримент із соціальними мережами та проаналізовано вплив соціальних мереж на потенційну цільову аудиторію. У першому підрозділі був проведений SWOT-аналіз маркетингової діяльності з надання освітніх послуг іноземним студентам ХДАК та зроблені висновки до нього. Підрозділ «Особливості взаємодії з цільовою аудиторією» містить проведений аналіз каналів інформації вишу з цільовою аудиторією. У підрозділі 2.3 «Рекомендації з використання сучасних технологій для модернізації освітнього туризму в ХДАК» на основі проведених раніше аналізів було підготовлено рекомендації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Bodger D. Leisure, Learning, And Travel // Journal Of Physical Education. Recreation & Dance. 1998. №4 .P. 28.
2. Brent W.R., Carr N., Cooper Ch. P. Managing educational tourism. London : CromwellRpress, 2003. 260p.
3. Cambridge Dictionary Meaning of modernization in English : сайт. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/modernization> (дата звернення 02.09.2019).
4. Český statistický úřad : сайт. URL: <https://www.czso.cz/> (дата звернення 29.09.2019).
5. Desktop vs Mobile vs Tablet Market Share Ukraine : сайт. URL: <https://gs.statcounter.com/platform-market-share/desktop-mobile-tablet/ukraine> (дата звернення 11.09.2019).
6. Digital in 2019: essential insights into how people around the world use the Internet, mobile devices, social media, and e-commerce : сайт. URL: <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019> (дата звернення 10.09.2019).
7. Education Rankings By Country 2019 : сайт. URL: <http://worldpopulationreview.com/countries/education-rankings-by-country/> (дата звернення 06.09.2019).
8. Kalinowski K.M., Weiler B. Educational Travel // Special Interest Tourism. 1992 № 26. P. 15-26.
9. Masarykova univerzita : сайт. URL: <https://www.muni.cz/> (дата звернення 06.10.2019).
10. Merriam-Webster. America's most trusted online dictionary Definition of Modernization by Merriam-Webster : сайт. URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/modernization> (дата звернення 03.10.2019).

11. Mezinárodní spolupráce, Ministerstvo Školství, Mládeže a Tělovýchovy : сайт. URL: <http://www.msmt.cz/mladez/mezinarodni-spoluprace-1> (дата звернення 10.09.2019).
12. Müller O. Dítě se speciálními vzdělávacími potřebami v běžné škole. Olomouc : UP, 2001. 289 p.
13. Pitman T., Broomhall S., Mcewan J. Adult learning in educational tourism // Australian Journal of Adult Learning. 2010. № 50. P. 219-238.
14. Přehled meziuniverzitních dohod, univerzita Karlova : сайт. URL: <https://cuni.cz/UK-1608.html> (дата звернення 12.09.2019).
15. QS World University Rankings : сайт. URL: <https://www.topuniversities.com/qs-world-university-rankings> (дата звернення 06.09.2019).
16. Shmidt V., Pančocha K. Modely legitimizace inkluzivního vzdělávání v ČR // The Journal of Social Policy Studies. 2013. №.11. P. 547-560.
17. Shmidt V. Child welfare discourses and practices in the czech lands: the segregation of roma and disabled children during the nineteenth and twentieth centuries. Brno : Masaryk University, 2015.130 p.
18. Slowík J., Hlaváčková L. Speciální pedagogika: prevence a diagnostika, terapie a poradenství, vzdělávání osob s různým postižením, člověk s handicapem a spole
19. nost. Praha : Grada, 2016. 168 p.
20. Social Media Stats Czech Republic : сайт. URL: <https://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/czech-republic> (дата звернення 26.09.2019).
21. Social Media Stats Ukraine : сайт. URL: <https://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/ukraine#> (дата звернення 26.09.2019).
22. Stelzner M. Social Media Marketing Industry Report. How Marketers Are Using SocialMedia to Grow Their Businesses. Social media examiner, 2012. 42 p.

23. The World Tourism Organization : сайт. URL: <https://www.unwto.org/> (дата звернення 04.09.2019).
24. Univerzita Palackého v Olomouci : сайт. URL: <https://www.upol.cz/> (дата звернення 05.10.2019).
25. Vysoká škola ekonomická v Praze : сайт. URL: <https://www.vse.cz/> (дата звернення 08.10.2019).
26. Vyzva pro deset milionu : сайт. URL: <https://www.msmt.cz/> (дата звернення 07.09.2019).
27. Аналіз офіційної веб-сторінки ХДАК : сайт. URL: <https://a.pr-cy.ru/www.ic.ac.kharkov.ua/> (дата звернення 05.10.2019).
28. Аналіз офіційної веб-сторінки ХДАК : сайт. URL: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=RU&url=http%3A%2F%2Fwww.ic.ac.kharkov.ua%2F&tab=mobile> (дата звернення 05.10.2019).
29. Аналіз офіційної веб-сторінки ХДАК : сайт. URL: https://serpstat.com/ru/backlink/dashboard/?search_type=subdomains&se=g_ua&query=http%3A%2F%2Fwww.ic.ac.kharkov.ua%2F (дата звернення 05.10.2019).
30. Аналіз офіційної веб-сторінки ХДАК : сайт. URL: https://www.alexa.com/siteinfo/ac.kharkov.ua#card_topkeywords (дата звернення 05.10.2019).
31. Білик О.М. Соціалізація іноземних студентів і освітньо-культурному середовищі вищого навчального закладу України: монографія / О. М. Білик. Х. : Майдан, 2016. 336 с.
32. Державна служба статистики України : сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 03.10.2019).
33. Закон України «Про освіту» : сайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19> (дата звернення 03.09.2019).
34. Закон України «Про туризм» : сайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення 03.09.2019).

35. Зорин И.В., Квартальнов И.В. Энциклопедия туризма : справочник. Москва : Финансы и статистика, 2003. 368 с.
36. Лунин Э.А. Совершенствование управления образовательным туризмом в РФ: Автореф. дис... канд. экон.наук. СПб, 2009. 156 с.
37. Любіцева О.О. Безперервна освіта в туризмі: сенси сьогодення // Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика : Матеріали I Міжнародної наук.-практ. конф., 31 жовтня 1 листопада 2018 р. Львів, 2018. С. 213-219.
38. Мішина Л.А. Зв'язки з громадськістю Шпаргалка. Мінськ: Окей-книга, 2009. 58 с.
39. Офіційний сайт Харківської державної академії культури : сайт. URL: <http://www.ic.ac.kharkov.ua/navchannya/cmoss/cmoss.html> (дата звернення 01.09.2019).
40. Пономарьова Т.В. Освітній туризм: сутність, цілі та основні сегменти споживачів // Проблеми сучасної економіки: матеріали IV Міжнар. науч. конф., лютий 2015 г., 2015. С.139-143.
41. Реформа освіти та науки, Урядовий портал виконачої влади України : сайт. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/diyalnist/reformi/rozvitok-lyudskogo-kapitalu/reforma-osviti> (дата звернення 02.10.2019).
42. Словник української мови. У 11 т. Т. 4. Київ : Наукова думка, 1980. 840 с.
43. Статут Харківської Державної Академії Культури : сайт. URL: http://www.ic.ac.kharkov.ua/public_inf/statut/statut.html (дата звернення 06.09.2019).
44. Ткачук Л.М. Освітній туризм у світі й в Україні // Науковий вісник Інституту міжнародних відносин НАУ. Серія: Економіка, право, політологія, туризм: зб. наук. пр. / Національний авіаційний університет. Київ, 2010. Вип. 2. С. 137-144.
45. Українське студентство в Чехії: політики залучення, інтеграції та мотивація і плани студентства // Проект: 2018. С. 23 : сайт. URL:

<https://cedos.org.ua/uk/articles/ukrainski-studenty-v-chekhii-polityky-zaluchennia-intehratsii-ta-motyvatsiia-i-plany-studentiv> (дата звернення 13.09.2019).

46. Чеський закон «Про вищу освіту» Zákon č. 111/1998 sb., O vysokých školách : сайт. URL: <http://www.msmt.cz/vyzkum-a-vyvoj-2/zakon-c-111-1998-sb-o-vysokych-skolach> (дата звернення 15.10.2019).

47. Чеський статистичний уряд: статистика освіти : сайт. URL: <https://www.czso.cz/csu/czso/24-vzdelavani> (дата звернення 25.09.2019).

48. Чеський центр / České centrum Київ : сайт. URL: <http://kyiv.czechcentres.cz/> (дата звернення 01.10.2019).

ДОДАТКИ

Додаток А

Розрахунки витрат чеських вишів на рік

Розрхунки витрат чеських вишів на рік

РОЗПОЧЕТОВЫЙ ОКРУЖ I, институционални част розпочету - становени подилу фиксн частн про рок 2019

Kod VVŠ	Název VVŠ	fixni část, 2018			Úprava fixni částn na rok 2019		
		Podíl v %	Částka	Krácení finančních prostředků *)	Částka po krácení	Podíl na fixni částn po krácení - 2018	Úprava podílu fixni částn na rok 2019 (**)
11000	Univerzita Karlova	17,70%	2 666 220 050		2 666 220 050	17,70%	17,77%
12000	Jihlavská univerzita v Českých Budějovicích	3,07%	402 534 370		402 534 370	3,07%	3,08%
13000	Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem	2,45%	308 855 963		308 855 963	2,45%	2,48%
14000	Masarykova univerzita	11,30%	1 702 078 328		1 702 078 328	11,30%	11,34%
15000	Univerzita Palackého v Olomouci	6,30%	849 673 961		849 673 961	6,30%	6,33%
16000	Veterinární a farmaceutická univerzita Brno	1,56%	235 564 140		235 564 140	1,56%	1,57%
17000	Ostravská univerzita	2,79%	419 389 686		419 389 686	2,79%	2,79%
18000	Univerzita Hradec Králové	1,71%	257 804 683	2 892 280	254 912 403	1,69%	1,70%
19000	Slezská univerzita v Opavě	1,53%	230 783 402		230 783 402	1,53%	1,54%
21000	České vysoké učení technické v Praze	8,56%	1 290 403 994		1 290 403 994	8,56%	8,60%
22000	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze	2,29%	343 025 119		343 025 119	2,29%	2,29%
23000	Západočeská univerzita v Plzni	3,73%	581 455 541		581 455 541	3,73%	3,74%
24000	Technická univerzita v Liberci	2,19%	329 686 330	2 439 366	327 246 964	2,17%	2,18%
25000	Univerzita Pardubice	2,61%	393 822 205	1 354 001	392 468 204	2,60%	2,62%
26000	Vysoké učení technické v Brně	6,95%	1 048 213 129	7 295 409	1 040 917 720	6,91%	6,94%
27000	Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava	5,09%	767 517 389	42 071 633	725 445 756	4,81%	4,83%
28000	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	3,17%	477 181 040	2 665 559	474 515 481	3,15%	3,16%
291000	Vysoká škola ekonomická v Praze	3,61%	543 525 656		543 525 656	3,61%	3,62%
41000	Česká zemědělská univerzita v Praze	5,06%	761 838 168		761 838 168	5,06%	5,06%
43000	Mendelova univerzita v Brně	2,95%	445 187 029		445 187 029	2,95%	2,97%
51000	Akademie múzických umění v Praze	1,77%	266 994 699		266 994 699	1,77%	1,77%
52000	Akademie výtvarných umění v Praze	0,48%	72 926 317		72 926 317	0,48%	0,48%
53000	Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze	0,86%	102 458 462		102 458 462	0,86%	0,86%
54000	Jandrkova akademie múzických umění v Brně	1,06%	160 317 358		160 317 358	1,06%	1,06%
55000	Vysoká škola polytechnická Jihlava	0,58%	87 391 041		87 391 041	0,58%	0,58%
60000	Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích	0,82%	123 552 851	1 521 195	122 031 656	0,81%	0,81%
	Celkem	100,00%	15 067 420 969	60 239 433	15 007 181 476	99,600%	100,00%

*) Finanční prostředky kráceny uplatněním čl. 10 odst. 7 Pravidel pro rok 2018

Порівняння показників України та Чеської Республіки

Показники	Україна	Чехія
1. Кількість населення	41 960 млн(станом на 1 жовтня 201	10 681 млн (станом на 30 вересня 2019р.)
1. Кількість ЗВО	Державні 529 Приватні 123	Державні 26 Приватні 45
3. Кількість виділеного з бюджету грошей на освіту	242,1 млрд. грн.	205,7 млрд. крон
4. Кількість студентів	Всього 1 522 250 млн. Іноземці 54 556 тис.	Всього 299 054 тис. Іноземці 43 831 тис.
5. Кількість університетів у QS рангу (топ 500)	1	3

Кількість іноземних випускників за ступенем освіти

1 1

4-10. Vysoké školy – absolventi cizího státního občanství

Universities – foreign graduates

Pramen: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Source: Ministry of Education, Youth and Sports

Ukazatel	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	inc
Absolventi cizího státního občanství celkem	764	1 149	1 937	3 101	4 174	4 876	5 727	6 745	7 873	8 238	8 276	8 308	7 919	8 093	8 276	Foreign graduates total
prezenční studium	663	996	1 609	2 247	2 851	3 473	3 926	4 720	5 193	5 585	6 191	6 588	6 592	7 063	7 317	Full-time studies
bakalářské studijní programy	193	376	626	794	1 273	1 830	2 044	2 207	2 551	2 687	3 107	3 290	3 241	3 545	3 538	Bachelor study
magisterské studijní programy ¹⁾	357	484	786	1 147	1 132	1 014	802	930	908	881	832	890	812	841	1 004	Master study programmes
magisterské navazující studijní programy ²⁾	73	100	149	273	409	556	1 007	1 521	1 645	1 934	2 162	2 294	2 453	2 577	2 638	Follow-up master study programmes
doktorské studijní programy	41	36	51	37	39	75	78	54	99	91	95	128	90	104	142	Doctoral study
distanční a kombinované studium	101	153	328	855	1 324	1 403	1 803	2 030	2 086	2 090	1 744	1 332	1 037	991	911	Distance and combined studies
Podíl cizinců na celkovém počtu absolventů VŠ (v %)	2,3	3,0	4,4	5,8	6,5	6,7	7,0	7,7	8,1	8,8	9,0	9,4	9,7	10,5	11,5	Share of foreigners graduates (%)
Počet absolventů VŠ celkem	32 988	38 381	44 341	53 497	63 793	73 250	81 757	88 075	93 104	94 090	91 692	88 187	82 037	77 382	72 087	University graduates

Pozn. pro tabulky 4-8, 4-9, 4-10: Celkový součet nemusí souhlasit se součtem za formy studia, typy studijních programů.

Note for tabs 4-8, 4-9, 4-10: The sum of types of studies, types of study programmes may not agree with the total.

¹⁾ magisterské studijní programy v délce 4 až 6 let

¹⁾ Master study programmes lasting 4 to 6 years

²⁾ magisterské studium v délce 1 až 3 roky, které je pokračováním studia bakalářského programu
Jedná se o údaje za období 2003 - 2017 podle stavu matricy studentů k 31. 12. 2017. Údaje se nemusí shodovat s informacemi publikovanými v minulých letech, protože data v matrikách vysokých škol se mohou aktualizovat i zpětně.

²⁾ Master study programmes lasting 1 to 3 years, which is a follow-up of the bachelor's programme
It applies to data for 2003-2017 according to the status of the student register as at 31 December 2017. The data may not match the data published in previous years, as the data in university registers of universities can be updated retrospectively.

Кількість дітей, учнів та студентів в вишах ČR 2017/2018

4-1. Děti, žáci a studenti podle státního občanství v mateřských školách, základních, středních a vyšších odborných školách a konzervatořích ve školním roce 2017/18
 Children, pupils, and students at nursery schools, basic, secondary, and higher professional schools, and conservatoires by citizenship in the 2017/2018 school year

Pramen: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy Source: Ministry of Education, Youth, and Sports

Státní občanství Citizenship	Mateřské školy Nursery schools		Základní školy Basic schools		Střední školy Secondary schools		Konzervatoře Conservatoires		Vyšší odborné školy Higher professional schools	
	děti Children	% z cizinců Foreigners (%)	žáci Pupils	% z cizinců Foreigners (%)	žáci Pupils	% z cizinců Foreigners (%)	žáci Pupils	% z cizinců Foreigners (%)	studenti Students	% z cizinců Foreigners (%)
Celkem / Total	362 756	x	526 108	x	421 499	x	3 749	x	19 875	x
Česká republika Czech Republic	352 287	x	504 116	x	412 304	x	3 541	x	19 228	x
Cizinci celkem Foreigners, total	10 469	100,0	21 992	100,0	9 195	100,0	208	100,0	647	100,0
Celkem EU 28 EU28, total	3 032	29,0	7 157	32,5	2 543	27,7	90	43,3	315	48,7
Ostatní evropské země Other European countries	3 573	34,1	8 407	38,2	4 128	44,9	83	39,9	257	39,7
Ostatní země Other countries	3 864	36,9	6 428	29,2	2 524	27,4	35	16,8	75	11,6
s trvalým pobytem With permanent residence	9 805	93,7	16 869	76,7	6 769	73,6	53	25,5	172	26,6
azylanti / Refugees	60	0,6	298	1,4	96	1,0	-	-	-	-
Vybrané země Selected countries	10 048	96,0	21 171	96,3	8 865	96,4	202	97,1	637	98,5
Ukraina	2 484	23,7	5 893	26,8	2 709	29,5	35	16,8	149	23,0
Slovensko	1 923	18,4	4 861	22,1	1 848	20,1	68	32,7	301	46,5
Vietnam	2 764	26,4	4 318	19,6	1 678	18,2	3	1,4	26	4,0
Rusko	681	6,5	1 500	6,8	1 019	11,1	37	17,8	87	13,4
Bulharsko	229	2,2	598	2,7	125	1,4	3	1,4	3	0,5
Moldavsko	163	1,6	415	1,9	137	1,5	-	-	6	0,9
Mongolsko	311	3,0	413	1,9	155	1,7	3	1,4	1	0,2
Rumunsko	226	2,2	399	1,8	100	1,1	-	-	1	0,2
Polsko	161	1,5	388	1,8	117	1,3	3	1,4	3	0,5
Čína	165	1,6	378	1,7	110	1,2	3	1,4	-	-
Bělorusko	73	0,7	205	0,9	110	1,2	8	3,8	13	2,0
Maďarsko	92	0,9	203	0,9	53	0,6	4	1,9	3	0,5
Kazachstán	49	0,5	188	0,9	148	1,6	4	1,9	34	5,3
Sriška	45	0,4	129	0,6	52	0,6	1	0,5	1	0,2
Německo	68	0,6	117	0,5	93	1,0	5	2,4	-	-
Arménie	41	0,4	113	0,5	38	0,4	-	-	-	-
Spojené státy	88	0,8	102	0,5	46	0,5	3	1,4	-	-
Velká Británie	71	0,7	98	0,4	19	0,2	-	-	-	-
Chorvatsko	31	0,3	90	0,4	49	0,5	1	0,5	-	-
Korejská republika	38	0,4	85	0,4	26	0,3	13	6,3	-	-
Sýrie	36	0,3	84	0,4	20	0,2	-	-	1	0,2
Makedonie	44	0,4	80	0,4	24	0,3	1	0,5	1	0,2
Uzbekistán	43	0,4	80	0,4	19	0,2	1	0,5	2	0,3
Itálie	44	0,4	78	0,4	36	0,4	1	0,5	2	0,3
Kosovo	31	0,3	64	0,3	25	0,3	-	-	-	-
Azerbájdžán	9	0,1	59	0,3	25	0,3	1	0,5	2	0,3
Bosna a Hercegovina	13	0,1	56	0,3	24	0,3	-	-	-	-

Активация Windows
 Чтобы активировать Windows, перейдите к параметрам компьютера.

Кількість іноземних студентів ЧР та їх громадянство у 2017р.

4-15. Studenti VŠ - cizinci podle státního občanství

University students - foreigners by citizenship

Pramen: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Source: Ministry of Education, Youth, and Sports

Státní občanství	2003		2016		2017		Citizenship
	celkem Total	z toho samoplátců Self-payers	celkem Total	z toho samoplátců Self-payers	celkem Total	z toho samoplátců Self-payers	
Počet studentů	13 072	1 083	43 501	6 333	43 836	6 973	Students
Celkem EU 28	9 662	556	26 183	2 724	25 484	2 734	EU28, total
z toho:							
Rakousko	19	7	145	37	179	37	Austria
Bulharsko	90	1	85	6	85	11	Bulgaria
Chorvatsko	50	1	91	18	99	19	Croatia
Kypr	111	67	191	171	201	177	Cyprus
Francie	12	4	141	80	149	82	France
Německo	134	39	660	477	746	537	Germany
Řecko	130	109	250	212	226	194	Greece
Itálie	18	2	319	240	372	283	Italy
Polsko	169	-	361	34	361	38	Poland
Portugalsko	41	37	349	327	289	270	Portugal
Rumunsko	38	-	78	16	84	16	Romania
Slovensko	8 462	18	22 178	105	21 481	99	Slovakia
Španělsko	6	-	159	91	164	100	Spain
Švédsko	30	23	185	172	180	172	Sweden
Velká Británie	253	226	594	573	552	529	United Kingdom
Vybrané země	1 878	248	15 036	2 522	15 779	3 048	Selected countries
z toho:							
Azerbájdžán	16	1	169	59	201	86	Azerbaijan
Bělorusko	182	-	734	27	754	28	Belarus
Čína	17	2	251	144	416	242	China
Gruzie	20	-	136	26	156	41	Georgia
Ghana	14	1	280	142	255	139	Ghana
Indie	58	42	504	347	687	519	India
Írán	32	15	124	65	203	144	Iran (Islamic Republic of)
izrael	89	26	293	258	308	272	Israel
Kazachstán	75	-	1 618	112	1 637	136	Kazakhstan
Moldavsko	29	-	134	11	131	8	Moldova (the Republic of)
Norsko	92	88	317	306	291	279	Norway
Rusko	414	3	5 882	352	5 772	341	Russian Federation
Srbsko	-	-	172	20	183	21	Serbia
Vietnam	178	1	698	157	662	177	Viet Nam
Syrie	30	4	132	49	166	63	Syrian Arab Republic
Turecko	17	4	126	80	201	130	Turkey
Ukrajina	454	2	2 878	125	3 082	128	Ukraine
Egypt	23	7	103	63	121	81	Egypt
Spojené státy	95	52	271	153	328	179	United States of America
Uzbekistán	43	-	214	26	225	35	Uzbekistan
Ostatní	1 532	279	2 382	1 087	2 573	1 190	Other

Pozn.: Počty studentů ve fyzických osobách

Note: Students (headcount)

Активация Windows
 Чтобы активировать Windows, перейдите к параметрам
 компьютера.

Скріншот мобільної версії ХДАК

