

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА БІЗНЕСУ

Кафедра туристичного бізнесу

МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА

РОЗВИТОК ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Допущений до захисту:

завідувач кафедри

д-р. культ., доц.

Л. Д. Божко

Виконав:

Студент магістратури

факультету управління та бізнесу

денної форми навчання

спеціальності 242 «Туризм»

А. В. Галенко

Науковий керівник:

к. н. соц. ком.

С. С. Ростовцев

Харків – 2020

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ.....	9
1.1 Термінологічна база дослідження.....	9
1.2 Специфіка формування заходів подієвого туризму.....	13
1.3 Особливості організації фестивалів	16
Висновки до розділу 1.....	20
РОЗДІЛ 2. МУЗИЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК СЕГМЕНТ РИНКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ	22
2.1 Сучасні тенденції розвитку музичних подій	22
2.2 Специфіка розвитку музичного туризму в Україні	33
2.3 Роль і значення Zaxidfest для розвитку подієвого туризму в Україні ...	36
Висновки до розділу 2.....	43
РОЗДІЛ 3. ПРОЕКТ МУЗИЧНОГО ФЕСТИВАЛЮ.....	44
3.1 Система організації фестивалю	44
3.2 Проект музичного фестивалю «No name».....	51
Висновки до розділу 3.....	58
ВИСНОВКИ.....	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	61

ВСТУП

Актуальність теми дослідження зумовлена зростанням частки подієвого туризму на ринку туристичних послуг. Подорожі, мета яких – відвідування якоїсь події, набувають все більшої популярності у сучасному світі. Причин тому досить багато – починаючи від тотальної інформатизації суспільства (у мережі інтернет можна віднайти будь-які події у різних країнах та на різні смаки), розвиненості транспортної системи, зростання економічного добробуту молоді та завершуючи пошуками ідентичності у зіткненні віртуального світу з реальністю. Мова може йти про масові та видовищні заходи, або ж про незначні події. Про всесвітні фестивалі, або ж про суто регіональні. Подієвий туризм дає змогу не лише отримати емоції та враження, але й віднайти реальних друзів зі спільними інтересами. З економічної точки зору привабливість цього різновиду туризму зумовлюється відносно незначною ресурсною базою та порівняною легкістю організації.

Попри те, що подієвий туризм фактично існує з найдавніших часів, в особливу галузь туріндустрії він трансформувався у повоєнні роки. Особливої популярності набув у 1970-х рр. (власне, завдяки численним музичним фестивалям переважно рокової спрямованості). Поступово усвідомлювались та розкривались його можливості та вплив на розвиток культури, економіки, суспільства, міжнародних відносин та екології.

Об'єкт даної роботи – подієвий туризм.

Предмет роботи – специфіка розвитку музичного туризму в Україні.

Метою роботи є теоретичне обґрунтування особливостей розвитку подієвого туризму у контексті сучасних соціокультурних трансформацій та створення проекту музичного фестивалю.

Відповідно до мети було поставлено наступні *завдання*:

- Описати специфічні риси подієвого туризму;
- Дослідити основні тенденції розвитку подієвого туризму в

сучасному світі;

- Проаналізувати особливості функціонування провідних музичних фестивалів світу;
- Визначити специфіку розвитку музичного туризму в Україні;
- Показати роль і значення «Zaxidfest для розвитку подієвого туризму в Україні;
- Розробити проект музичного фестивалю.

Попри глибоке історичне коріння, наукові дослідження подієвого туризму почались порівняно недавно. Комплексному теоретико-практичному дослідженню питань організації й розвитку подієвого туризму в сучасних умовах розвитку економіки присвятили свої праці такі відомі вчені: А. Бабкін, М. Біржаков, Ю. Блохіна, Е. Богданова, Д. Ісмаєв, М. Кабушкін, Г. Карпова, В. Квартальнов, А. Кирилов, О. Костюк, Ю. Кузнецова, М. Ліндстром, Р. Олльє, Х. Прінгл, І. Смаль, І. Шаповалова та ін.

Методологія дослідження включає в себе як методи загальнонаукові (аналіз, синтез, індукція, узагальнення, системний метод), так і економічні методи (розрахунки рентабельності проекту), моделювання.

Практична новизна отриманих результатів полягає в тому, що розроблено проект музичного фестивалю, який дозволить розвинути туристичний потенціал регіону. Структура магістерської роботи зумовлена метою та завданнями дослідження. Робота складається зі вступу, трьох розділів, 8 підрозділів та списку використаних джерел.

У першому розділі освітлюється та аналізується література, що була використана в роботі, та термінологічний апарат дослідження. Другий розділ включає в себе 3 підрозділи та інформацію про музичні фестивалі усього світу та України. Проаналізовано світовий та український досвід. Третій розділ присвячений розробці проекту, і слугує практичним вирішенням визначених проблем.

Список використаних джерел містить 29 найменувань.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алмашій В.В. Стан та основні напрямки розвитку туризму як невід'ємної складової транскордонного співробітництва Закарпаття // Теорія та практика державного управління. 2014. №4. С.233-241.
2. Арсененко І.А. Територіальна організація туристично-екскурсійної діяльності в Запорізькому регіоні: автореф. дис. : Одеса, 2010. 20 с.
3. Бабкін О.В. Спеціальні види туризму. Ростов-на-Дону : Фенікс, 2008. 252 с.
4. Бабкін О.В. Спеціальні види туризму: сайт. URL: <http://infotour.in.ua/babkin09.htm> (дата звернення: 21. 01. 2020).
5. Бойко М.Г. Туристична привабливість України: закономірності формування та орієнтири розвитку // Інвестиції: практика та досвід. 2009. №16. С.
6. Бекнура К. Франчайзинг в Казахстане. Алмата : BookinEast, 2007. URL: <http://www.cafla.com/eventfranchising.htm> (дата звернення: 21. 01. 2020).
7. Гарбера О.Є. Основні теоретичні та практичні аспекти інноваційної діяльності в туристичному господарстві України // Інвестиції: практика та досвід. 2009. № 23. С. 29-31.
8. Давыденко И.В. Доминанты рынка событийного туризма // Перспективы развития науки в современном мире : мат. междун. Начно практич. конф. Краков, 2012. С. 97-103.
9. Долженко Г.П. Событийный туризм в Западной Европе и возможности его развития в России // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. - 2007. №6. С.116-119.
10. Кифяк В.Ф. Організація туризму : навчальний посібник. Чернівці : Книги, 2008. 344 с.

11. Кляп М.П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 334 с.
12. Коваль П.Ф., Алешугіна Н.О., Андрєєва Г.П. Розвиток розважального сектору туріндустрії як засіб зміцнення туристичного потенціалу України // Актуальні проблеми економіки. 2010. №6. С. 78-83.
13. Костюк О. История ивента // Теория и практика организации специальных мероприятий. 2008. №3. С.17-21.
14. Марченко О. Інтеграція регіонального туристичного продукту в національний загальноукраїнський туристичний продукт та європейську туристичну індустрію // Закарпаття: науково-популярне видання про історію, сучасність, перспективи краю. №3. С.42-46.
15. Нові обрії транскордонного співробітництва Закарпаття // Закарпаття: науково-популярне видання про історію, сучасність, перспективи краю. №3. С. 3, 15-17.
16. Первое выставочное объединение : сайт. URL: <http://www.pvo74.ru> (дата звернення: 21. 01. 2020).
17. Регіональна стратегія розвитку Закарпатської області до 2015 року. Сторінка «Регіональні програми розвитку» сайту Закарпатської обласної державної адміністрації. URL: <http://www.carpathia.gov.ua/ua/135 .htm> (дата звернення: 21. 01. 2020).
18. Герасименко В. Г. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія. Астропринт, 2013. 304 с.
19. Сектор регіональної економіки : сайт. URL: ariu.berd2ansk.net/departments/conferences/2005/16t.pdf. (дата звернення: 21. 01. 2020).
20. Рішення Закарпатської обласної ради від 16 грудня 2010 року №72 «Про Програму розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2011-2015 роки» / Сторінка «Нормативні документи» сайту Закарпатської обласної Ради. URL: http://zakarpatriada.gov.ua/docs/rishennya/6/2_sesion_1/rish_72.pdf (дата звернення:

21. 01. 2020).

21. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу : навч. посіб. Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.

22. Событийный туризм. Сторінка «Событийный туризм» сайту ТзОВ «МАКІНТУР». URL: <http://www.makintour.com/node/545> (дата звернення: 21. 01. 2020).

23. Событийный туризм в Украине: спортивные соревнования, ярмарки, выставки, концерты, карнавалы / Сторінка «Путешествия по Украине» сайту Українського туристичного порталу «Укртуризм». URL: http://www.ukrtourism.com/travel_in_ua/1-9-2008_12-48_52_1.html (дата звернення: 21. 01. 2020).

24. Тищенко П.В. Науковий вісник Ужгородського університету // Серія Економіка. 2011. Спецвипуск 33. Частина 4. С. 124–128.

25. Український туристичний портал «УкрТуризм» URL: <http://www.ukrtourism.com> (дата звернення: 21. 01. 2020).

26. Шаповалова І. Будущее event-маркетинга // Сторінка «Статьи» сайту Advertology - наука о рекламе - 2005.

27. Шикіна О.В. Аналіз структури туристичних потоків Одеської області // Глобальні та національні проблеми економіки 2015. № 7. С. 114-127.

28. Donald Getz Event Tourism. Definition, Evolution and Research. Calgary : Elsevier, 2008. P. 403-428

29. José Manuel Hernández-Mogollón, José Antonio FolgadoFernández, Paulo Alexandre Oliveira Duarte Event tourism analysis and state of the art. European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, Vol. 5, Issue 2, Portugal, 2014. P. 83-102.