

**Міністерство культури України**  
**Харківська державна академія культури**

Кафедра телерепортерської майстерності

**Світові теорії ЗМІ та медіапрактика**

**Робоча програма та методичні матеріали навчальної  
дисципліни**

**Освітня програма – «Телерепортерство»**

напрямок підготовки – 02 Культура і мистецтво  
спеціальність – 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво  
спеціалізація – Телерепортерство  
факультет – Кіно-, телемистецтва

Харків, 2019

**УДК 070:075.2]-077(073)**

**С-24**

Друкується за рішенням ради факультету кіно-, телемистецтва за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» (протокол № 5 від 30 січня 2019 року)

Рекомендовано кафедрою телерепортерської майстерності (протокол № 6 від 21 січня 2019 року)

**Розробник:**

**Фендріков Костянтин Миколайович**, кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри телерепортерської майстерності

**Рецензенти:**

**Маслов Євген Федорович**, заслужений журналіст України

**Баранник Олена Борисівна**, заслужений журналіст України

**С 24 Світові теорії ЗМІ та медіапрактика:** робоча програма та методичні матеріали навчальної дисципліни для студентів 4-го курсу спеціальності «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво», спеціалізації «Телерепортерство» / Харк. держ. акад. культури; розробник :К. М. Фендріков — Х. : ХДАК, 2019. — 24 с.

Мета курсу – допомогти розвинути компетенції, необхідні для формування у студентів уявлень про світові теорії ЗМІ та практичні основи інтернет-журналістики

© Харківська державна академія культури, 2019 р.

© Фендріков К. М., 2019 р.

### Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань Гуманітарні науки	Обов'язкова	
	Напрямок підготовки 02 «Культура і мистецтво»		
Індивідуальне науково-дослідне завдання	Спеціальність 021 аудіовізуальне мистецтво та виробництво ОПП телерепортерство	<b>Рік підготовки:</b>	
Загальна кількість годин – 90		4-й	4-й
		<b>Семестр</b>	
	7-й	7-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 3	Ступінь: бакалавр	<b>Лекції</b>	
		16 год.	4 год.
		<b>Практичні</b>	
		18 год.	16 год.
		<b>Самостійна робота</b>	
		56 год.	70 год.
		Вид контролю: залік 7сем.	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання — 37,8% аудиторних/62,2% самостійна

для заочної форми навчання — 18% аудиторних/82% самостійна

## **1. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета** навчальної дисципліни «Світові теорії ЗМІ та медіапрактика» – надання майбутнім спеціалістам знань про світові теорії ЗМІ та практичні основи інтернет-журналістики.

**Завдання** навчальної дисципліни:

- розширити уявлення студентів про мас-медіа, його співвідношення з
- традиційними ЗМІ;
- ознайомити студентів зі специфікою інтернет-журналістики;
- розглянути еволюцію та сутність мультимедійного середовища як простору для здійснення журналістської діяльності;
- ознайомити студентів з поглядами родоначальників електронної комунікації на глобальну мережу Інтернет;
- розкрити сутність феномену блогосфери як конкуруючої з журналістикою галуззю;
- висвітлити класифікацію мережевих ЗМІ;
- сформувати власний дослідницький досвід студентів щодо здійснення моніторингу контенту мережевих ЗМІ та мережі в цілому як для виконання дипломної роботи, так і в різноманітних сферах майбутньої професійної діяльності.

### **Вимоги до знань, умінь та навичок**

У результаті вивчення дисципліни студент повинен сформувати наступні **спеціальні (фахові) компетентності**:

ФК12. Здатність до створення художнього образу засобами аудіовізуального мистецтва, використовуючи асоціативно-образне мислення та чуттєве сприйняття оточуючої дійсності.

ФК13. Спроможність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний змістовні рівні аудіовізуального твору.

ФК17. Вміння здійснювати керівництво творчо-технологічною групою, моделювати екранний продукт тощо.

ФК19. Розуміння ролі цільової аудиторії в процесі виробництва і споживання масової інформації, знання специфіки аудиторії сучасних ЗМІ та основних методів її вивчення.

ФК20. Уміння використовувати термінологію (лексичні одиниці) відповідно до мовних та етичних норм і потреб, вимог стилю з урахуванням поставленої мети та специфіки аудіовізуального твору.

Згідно з **програмними результатами** вивчення дисципліни, студент:

1. Усвідомлює значення мистецтва в загальнокультурній еволюції людства, класифікує види, стилі, художні школи та течії, аналізує основи їх художньої мови.

2. Володіє культурою мислення, аналізує та обробляє інформацію, встановлює зв'язки зі вже набутими знаннями.

3. Володіє державною мовою України, культурою висловлювання, вмінням логічно будувати власне мовлення (письмове та усне), дотримуватись основних правил оформлення документації.

4. Володіє іноземною мовою в обсязі, необхідному для спілкування в соціально-побутовій та професійній сферах, перекладати фахові тексти зі словником.

5. Усвідомлює колективну природу творення, необхідність взаємодії зі співтворцями та творчовиробничими виконавцями на шляху від задуму до практичної його реалізації. Демонструє здатність осмислення, аналізу та критичного ставлення до власних та колективних ідей.

6. Чітко уявляє компонентний склад аудіовізуального твору, розуміє природу, характеристики і властивості кожного з них, можливості взаємодії.

7. Усвідомлює фотографічну та синтетичну природу аудіовізуального образу, його покадрову будову. Тлумачить зображення як специфічно й цілеспрямовано організовану у просторі та часі форму образу. Розглядає кадр як складову цілісного зображування, усвідомлює специфіку його природи, володіє прийомами побудови. Визначає та розкриває образне сприйняття екранного часо-простору.

8. Розуміє різнорівневу природу змістового наповнення твору, як якісні зміни руху від фотографічної тотожності зображуваного і зображеного (інформаційний рівень), подальшої суб'єктивізації зображуваного як появи в зображеному особливих, якісно нових змістових значень - вияву авторського бачення-ставлення (виразний рівень), до третьої стадії естетичної трансформації – виведення зображеного на рівень узагальнення (образний рівень).

9. Виявляє пошукову активність у ситуації, що вимагає вирішення, збирає факти, аналізує, моделює майбутні результати.

10. Розуміє та використовує поняття «тема» як необроблений життєвий матеріал, вміє спостерігати, цілеспрямовано відбирати, типологічно компонувати, віднаходити у сукупності фактів поведінкові, соціально значущі прояви.

11. Усвідомлює та характеризує специфіку сценарної побудови аудіовізуальних творів як особливих видів літератури і журналістики. Визначає та пояснює закони драматургії, вільно орієнтується в типах драматургічних конструкцій, вміє практично оперувати логікою та специфікою їх функціонування. Усвідомлює місце драми у формуванні художнього образу. Вміє аналізувати літературні твори, сценарії. Володіє навичками конструювання сценарію, технологіями створення сценарно-драматургічних основ усіх типів аудіовізуальних творів різних видів та жанрів. Вміє вести діалог зі сценаристом.

12. Тлумачить слово як складову аудіовізуального образу. Усвідомлює суть та функції словесної дії. Володіє знаннями фонетичних, орфоепічних, лексичних, граматичних, семантичних та стилістичних норм української мови. Вміє виявити та відкоригувати помилки в усній та письмовій мові. Використовує в професійній діяльності палітру різноманітних мовних засобів виразності. Володіє навичками органічного поєднання слова з контекстом аудіовізуального твору.

13. Вміє розробити концепцію аудіовізуального твору, формулює основні цілі та методи їх досягнення. Чітко і грамотно доносить задум, здатен передбачити способи реалізації, аналізує їх варіанти та обирає оптимальний.

14. Спроможний визначити та втілити власне оціночне ставлення до навколишньої дійсності. Усвідомлює естетико-психологічний аспект сприйняття аудіовізуальної інформації. Враховує вплив сучасних технологій на формування новітніх форм сучасної аудіовізуальної естетики

15. Типологічно розрізняє роди, види, жанри, стилі аудіовізуальної продукції. Визначає особливості формування художнього образу в кожному з типів архітектонік відповідних рівнів. Визначає специфічні принципи використання виражальних засобів, формоутворення екранної образності та особливості їх прояву в композиційній побудові

аудіовізуального (аудіального) твору. Спроможний здійснювати пошук нових форм втілення

16. Усвідомлює місце монтажу в системі аудіовізуального виробництва. Здатен виконувати всі типи монтажу в різних відеоредакторах. Визначає порядок і синхронізацію творчо-виробничих процесів під час монтажу. Володіє основними навичками самостійного монтажу як окремих кадрів, сцен, епізодів так і твору в цілому.

17. Усвідомлює аудіовізуальний твір як складову цілого. Досліджує та аналізує мовленнєву концепцію каналів. Співвідносить типологію мовленевих каналів та програмного продукту. Розуміє специфіку поняття мовленевого формату каналу, володіє прийомами програмування, методами розміщення контенту в структурі мовленевої доби, навичками створення сітки мовлення.

18. Визначає оптимальний склад та кількість учасників творчо-виробничого процесу, виходячи з потреб конкретного матеріалу. Чітко визначає творчі завдання. Вміє обирати місце зйомок, техніку та відповідні технології. Контролює якість виготовлення (відбір) декорацій, костюмів, реквізиту та інших засобів декоративного оформлення твору, враховуючи постановочний проект. Здатний вести самостійний творчий пошук, залучати до цього увесь склад знімальної групи. Володіє методами оформлення виробничої документації (заявка, календарно-постановочний план, кошторис тощо).

19. Розуміє специфіку та особливості знімального процесу. Чітко уявляє поетапність реалізації творчого задуму. Планує роботу всіх підрозділів з урахуванням специфіки їх професій. Virізняє природу інформаційного та художньо-образного, продуктивного та репродуктивного відтворення дійсності. Володіє методами постановочних та документальних зйомок. Відповідно до загальної концепції екранного твору, режисерського задуму та зображувального



рішення твору обирає найефективніші з них. Визначає технічні умови зйомок, знаходить оптимальний їх режим. Використовує різні види знімальної техніки.

20. Володіє знаннями концептуально-видових та стилістичних стандартів телевізійного ефіру. Вирізняє особливості роботи в прямому ефірі. Здійснює попередню верстку матеріалу, редагування телевізійного тексту. Володіє навичками зберігання відеоматеріалу та роботи з архівами. Здійснює контроль якості трансляції та видачі матеріалу в ефір.

21. Тлумачить екранний твір не тільки як художньо-інформаційний продукт, а й як комерційний проект. Визначає конкурентну здатність творчого проекту та потенційну аудиторію. Здійснює планування творчого процесу, враховуючи технологічні та технічні особливості. Визначає на основі аналізу творчого процесу найбільш адекватні методи роботи.

**Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання** дисципліни є: оцінювання студентів за усі види аудиторної та позааудиторної навчальної діяльності, спрямовані на опанування навчального навантаження з освітньої програми.

Види контролю:

- 1) поточний контроль – опитування, тестовий контроль, виконання практичних завдань;
- 2) підсумковий контроль – залік (усні, письмові відповіді).

У результаті вивчення дисципліни студент повинен:

**Знати:**

- основні рівні комунікаційної культури;
- ознаки мультимедійної комунікаційної культури;
- визначення основних дефініцій предметної сфери «мультимедійне комунікаційне середовище»;

- основні проблеми інтернет-журналістики;
- визначення базових термінів предметної сфери «мас-медіа»;

**Вміти:**

- самостійно та вільно орієнтуватися в зарубіжних мережевих ЗМІ;
- обґрунтовувати власну думку щодо дискусійних проблем «інтернет-журналістики»;
- класифікувати будь-які типи мережевих ЗМІ за різними ознаками їх поділу;
- здійснювати вільний пошук відомостей в Інтернеті.

**Мати навички:**

- визначення внеску родоначальників електронної комунікації в становлення сучасної мережі Інтернет;
- критичної оцінки сучасних підходів до розуміння сутності мультимедіа;
- аналізу переваг та недоліків сучасної інтернет-журналістики та блогосфери;
- самостійної підготовки журналістського продукту для поширення через онлайн-комунікаційний канал.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національ-ною шка-лою (для екзамену)	Критерії оцінювання виконання
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	<p>Студент демонструє високий рівень вміння самостійно та вільно орієнтуватися в зарубіжних ЗМІ; обґрунтовувати власну думку щодо дискусійних проблем «інтернет-журналістики»; класифікувати будь-які типи ЗМІ за різними ознаками їх поділу; здійснювати вільний пошук відомостей в Інтернеті</p>
82-89	<b>B</b>	добре	<p>Студент демонструє достатньо високий рівень володіння основними рівнями комунікаційної культури; ознаками мультимедійної комунікаційної культури; визначає основні дефініції предметної сфери «мультимедійного комунікаційного середовища»; визна-чає основні проблеми інтернет-журналістики та базові терміни предметної сфери «мас-медіа».</p>
74-81	<b>C</b>		

64-73	<b>D</b>	задовільно	Студент володіє достатнім рівнем комунікаційної культури; ознаками мультимедійної комунікаційної культури; визначає основні дефініції предметної сфери «мультимедійного комунікаційного середовища»; але недосконало визначає основні проблеми інтернет-журналістики та базові терміни предметної сфери «мас-медіа».
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	Студент не вміє самостійно та вільно орієнтуватися в зарубіжних ЗМІ; обґрунтовувати власну думку щодо дискусійних проблем «інтернет-журналістики»; не в змозі класифікувати будь-які типи ЗМІ за різними ознаками їх поділу; здійснювати вільний пошук відомостей в Інтернеті
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Регулярна без поважних причин відсутність на аудиторних заняттях. Відповідно – повна відсутність фахових компетентностей, закладених в програмі дисципліни.

## 2. Програма навчальної дисципліни

**Розділ 1.** Теоретичні засади функціонування мережевих ЗМІ.

Тема 1. Мультимедійна комунікаційна культура.

Тема 2. Мультимедійне середовище: сутність та структура.

Тема 3. Інтернет як соціокультурний феномен. Терміносистема предметної сфери «мас-медіа».

**Розділ 2.** Практичні засади функціонування мережевих ЗМІ.

Тема 4. Мережеві ЗМІ: специфіка, класифікація, професійне середовище.

Тема 5. Організація журналістської діяльності в мережі Інтернет.

### Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин							
	денна форма				Заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	п	с.р.		л	п	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Розділ 1. Теоретичні засади функціонування мережевих ЗМІ.</b>								
<b>Тема 1.</b> Мультимедійна комунікаційна культура.	16	2	2	12	17	1	2	14
<b>Тема 2.</b> Мультимедійне середовище: сутність та структура.	19	4	4	11	19	1	4	14

<b>Тема 3.</b> Інтернет як соціокультурний феномен. Терміносистема предметної сфери «мас-медіа».	19	4	4	11	19	1	4	14
Разом за розділом 1	54	10	10	34	55	3	10	42
<b>Практичні засади функціонування мережевих ЗМІ.</b>								
<b>Тема 4.</b> Мережеві ЗМІ: специфіка, класифікація, професійне середовище.	17	2	4	11	17	1	2	14
<b>Тема 5.</b> Організація журналістської діяльності в мережі Інтернет.	15	4	4	11	18		4	14
Разом за розділом 2	34	6	8	22	35	1	6	28
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>56</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>70</b>

### Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Електронна комунікація: сутність і специфіка	2
2	Глобальна мережа Інтернет як ефективний засіб об'єднання людства	2
3	Аналіз контенту вітчизняних та зарубіжних мережевих ЗМІ	4
4	Сфери застосування мультимедіа та комп'ютерних технологій у видовищних мистецтвах	2
5	Сучасні проблеми функціонування мережі Інтернет	2
6	Вітчизняні та зарубіжні мережеві ЗМІ: принципи роботи та методика залучення відвідувачів	2
7	Специфіка та перспективи журналістської роботи в медіапросторі	2
8	Змістове та дизайн-ергономічне вдосконалення веб-сайту факультету Кіно- та телемистецтва Харківської державної академії культури	2
	Разом	18

## Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Феномен Інтернету у працях родоначальників та теоретиків електронної комунікації	16
2	Поняття «мас-медіа»: аналіз різних визначень	8
3	Порівняльний аналіз мережевих ЗМІ	22
4	Аналіз публікацій порталу «Медіапорт»	10
	Разом	56

**4. Форми поточного та підсумкового контролю;****Методи навчання**

Комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни; опорні конспекти лекцій, контент веб-сайтів мережевих ЗМІ та блогів, нормативні документи, ілюстративні матеріали, складання схем і порівняльних таблиць.

**Форми контролю**

Передбачено рубіжні етапи контролю у формі усного опитування, підсумкового контролю після завершення змістового модулю, а також якості виконання завдань самостійної роботи студентів.

**Розподіл балів, які отримують студенти**

Розділ 1				Розділ 2			Сума
T1	T2	T3	Опитування	T4	T5	Опитування	100
9	18	23	6	16	23	5	

Розподіл балів за формами контролю:

- відвідування заняття (пара) — 1; 17 пар — 17 балів

- виконання практичного завдання — 5; 3 практичних завдання — 15 балів

- усне опитування — 2; 3 усних опитування — 6 балів

- підготовка та виступ з рефератом (доповідь) — 5

Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю:

Залік — від 60 до 100 балів

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Методичне забезпечення

Опорні конспекти лекцій, комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни (ІКНМЗД);, ілюстративні матеріали



## 5. Рекомендовані джерела інформації

### Основна література

1. Алфьорова З. І. Межі видимого. Становлення візуального мистецтва : монографія / З. І. Алфьорова. — Х. : ХДАК, 2008. — 268 с.
2. Антопольский А. Б. Мультимедиа как феномен культуры / А. Б. Антопольский, О. Н. Данилова // Библиогр. — 2004. — № 6. — С. 84-86.
3. Вернер И. Все о мультимедиа : моногр. / И. Вернер. — К. : ВНУ, 1996. — 352 с.
4. Вохрышева Е. В. Медиа технологии – путь в будущее современных библиотек : учеб.-практ. пособие / Е. В. Вохрышева, В. Н. Стрельников. — М. : ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2005. — 144 с.
5. ГОСТ 7.83-2001. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. — Дата введения 2002-07-01. — М. : ИПК Издательство стандартов, 2002. — 12 с.
6. Дворко Н. И. Профессия – режиссер мультимедиа / Н. И. Дворко ; Санкт.-Петерб. гуманит. ун-т профсоюзов. — СПб. : СПбГУП, 2004. — 159 с. — (Новое в гуманит. науках; Вып. 12).
7. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега ; М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. — 3-тє вид. — Львів : Паіс, 2008. — 271 с.
8. Ильганаева В. А. Социальные коммуникации (теория, методология, деятельность) : словарь-справочник / В. А. Ильганаева. — Х. : КП «Городская типография». 2009. — 392 с.
9. Калмыков А. А. Интернет-журналистика : учеб. пособ. / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 383 с. — (Медиаобразование).
10. Капелюшний А. О. Телебачення прямого ефіру: практика мовлення, типові помилки : навч. посібник / А. О. Капелюшний ; М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-

т ім. І. Франка, Фак. журналістики. — Львів : ПАІС, 2011. — 398 с.

11. Каптерев А. И. Мультимедиа как социокультурный феномен : учеб. пособие / А. И. Каптерев ; Моск. гос. ун-т культуры. Каф. виртуальных коммуникаций. — М. : ИПО Профиздат, 2002. — 224 с. — (Соврем. б-ка; Вып. 20).

12. Кихтан В. В. Информационные технологии в журналистике / В. В. Кихтан, под ред. проф. Л. А. Кохановой. — Ростов н / Д : Феникс, 2004. — 160 с. — (Высшее образование).

13. Котомина А. История «технологий репрезентации». Некоторые шоу, которые изменили представления о возможностях медиа [Электронный ресурс] / А. Котомина. — Режим доступа : [http://www.art-edu-studio.ru/next/pages/archive\\_media-show.htm](http://www.art-edu-studio.ru/next/pages/archive_media-show.htm). — Загл. с экрана.

14. Ла Рош Вальтер фон Вступ до практичної журналістики : навч. посібник / Вальтер фон Ла Рош; за заг. ред. В. Ф. Иванова, А. Коль. — К. : Академія Української Преси, 2005. — 229 с.

15. Литвиненко О. О. Концептуалізація поняття «мультимедіа» на основі соціокомунікативного підходу / О. О. Литвиненко // Вісник Харк. держ. академії культури : зб. наук. пр. — Х., 2010. — Вип. 31. — С. 181-190.

16. Литвиненко О. О. Мультимедійне середовище: сутність та структура / О. О. Литвиненко // Вісник Харк. держ. академії культури : зб. наук. пр. — Х., 2011. — Вип. 32. — С. 200-207.

17. Литвиненко О. О. Основні етапи розвитку мультимедійного середовища / О. О. Литвиненко // Культурологія та соціальні комунікації : інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф., 18 – 19 листопада 2010 р. — Х., 2010. — С. 191-194.

18. Литвиненко О. О. Особливості сучасного етапу еволюції мультимедійного середовища / О. О. Литвиненко

// Вісник Харк. держ. академії культури : зб. наук. пр. — Х., 2011. — Вип. 33. — С. 179-190.

19. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Палейского, В. И. Сидоренко. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 863 с. — (Медиаобразование).

20. Мусина М. И. Первый век нашего кино : энциклопедия / М. И. Мусина; К. Э. Разлогов; Авт.-сост. К. Э. Разлогов. — М. : ЛОКИД-ПРЕСС, 2006. — 914 с.

21. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2002. — Режим доступа : [www.i-u.ru](http://www.i-u.ru). — Загл. с экрана.

22. Шлыкова О. В. Культура мультимедиа : учеб. пособие / О. В. Шлыкова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. — М. : Фаир-Пресс, 2004. — 415 с. : ил.

#### Допоміжна

23. Борхес Хорхе Луис Коллекция (сборник рассказов) [Электронный ресурс] / Хорхе Луис Борхес, пер. В. Кулагиной-Ярцевой. — Режим доступа : <http://lib.ru/BORHES/kniga.txt>. — Загл. с экрана.

24. Вейлер К. Сетевые СМИ – другая журналистика [Электронный ресурс] / К. Вейлер, Р. Маурер; Зальцбургский университет (Австрия), Институт изучения массовых коммуникаций. — Режим доступа : <http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/online/webjour.shtml>. — Загл. с экрана.

25. Вернадский В. И. Несколько слов о ноосфере [Электронный ресурс] / В. И. Вернадский. — Режим доступа : <http://lib.ru/FILOSOF/WERNADSKIJ/noos.txt>. — Загл. с экрана.

26. Искусство мультимедиа. Мультимедиа и техника / под науч. ред. Т. Е. Шехер. — СПб. : Изд-во СПбГУП, 2010. — 204 с.

27. Маклюэн Маршалл Понимание медиа: Внешние расширения человека [Электронный ресурс] / Маршалл Маклюэн. — Режим доступа : <http://lib.rus.ec/b/154221/read#t6>. — Загл. с экрана.

28. Маклюэн Маршалл Средство само есть содержание // Калмыков А. А. Интернет-журналистика : учеб. пособ. — М., 2005. — С. 363-367.

29. Мирошниченко А. Существо Интернета. 12 тезисов о вирусном редакторе [Электронный ресурс] / А. Мирошниченко. — Режим доступа : [http://www.chaskor.ru/article/sushchestvo\\_interneta\\_21588](http://www.chaskor.ru/article/sushchestvo_interneta_21588). — Загл. с экрана.

30. Мирошниченко А. Адаптеры медиа. Закат отрасли, расцвет навыка [Электронный ресурс] / А. Мирошниченко. — Режим доступа : [http://www.kazhdy.ru/andrey\\_miroshnichenko/Adaptemy\\_media](http://www.kazhdy.ru/andrey_miroshnichenko/Adaptemy_media) — Загл. с экрана.

31. Михайлин І. Л. Журналістика як всесвіт : вибрані медіадослідження / І. Л. Михайлин. — Х. : Прапор, 2008. — 511 с.

32. Москвин В. П. Риторика и теория коммуникации : виды, стили и тактики речевого общения / В. П. Москвин. — М. : Либроком , 2012. — 216 с.

33. Мюллер А. П. Организационная коммуникация : структуры и практики : пер. с англ. / А. П. Мюллер, А. Кизер. — Харьков : Гуманитар. центр, 2005. — 436 с.

34. Пронина Е. Е. Категории медиапсихологии / Е. Е. Пронина // Проблемы медиапсихологии : матер. секции «Медиапсихология» междунар. научно-практич. конф. «Журналистика в 2000 году: реалии и прогнозы развития». — М., 2002. — С. 145-157.

35. Сенченко М. Від ери Гутенберга до ери комп'ютексів / М. Сенченко // Вісн. Кн. палати. — 2007. — № 6. — С. 3-6.

36. Сенченко М. Інформаційна агресія та її вплив на культуру / М. Сенченко // Вісн. Кн. палати. - 2009. - № 12. -

С. 3-7. - 2010. - № 1. - С. 3-6. - № 2. - С. 3-5. - № 3. - С. 3-5. - № 4. - С. 3-6. - № 5. - С. 3-5. - № 6. - С. 3-6. - № 8. - С. 3-6. - № 9. - С. 3-8. - № 10. - С. 3-8. - № 11. - С. 3-7.

37. Сенченко М. Негативні наслідки інформаційно-комп'ютерної революції / М. Сенченко // Вісн. Кн. палати. — 2001. — № 9. — С. 3-7.

38. Сенченко М. Соціальна інформація в глобальному інформаційному просторі / М. Сенченко // Вісн. Кн. палати. — 2008. — № 7. — С. 3-8.

39. Сумленный С. А. Паутинокетекст / С. А. Сумленный // Проблемы медиапсихологии – 2 : матер. секции «Медиапсихология» междунар. научно-практич. конф. «Журналистика в 2002 году: СМИ и реалии нового века». — М., 2003. — С. 104-108.

40. Трубицына Л. В. Информационный век: защита от СМИ / Л. В. Трубицына // Проблемы медиапсихологии – 2 : матер. секции «Медиапсихология» междунар. научно-практич. конф. «Журналистика в 2002 году: СМИ и реалии нового века». — М., 2003. — С. 59-67.

41. Чеботарева Н. Д. Интернет-форум как виртуальный аналог психодинамической группы / Н. Д. Чеботарева // Проблемы медиапсихологии – 2 : матер. секции «Медиапсихология» междунар. научно-практич. конф. «Журналистика в 2002 году: СМИ и реалии нового века». — М., 2003. — С. 23-35.

42. Чудова Н. В. Психологические особенности коммуникативного пространства Интернета / Н. В. Чудова, М. А. Евлампиева, Н. А. Рахимова // Проблемы медиапсихологии : матер. секции «Медиапсихология» междунар. научно-практич. конф. «Журналистика в 2000 году: реалии и прогнозы развития». — М., 2002. — С. 117-131.

43. Шаболдин А. С. Дизайн и информация. Аспекты материальные и виртуальные / А. С. Шаболдин // Проблемы медиапсихологии – 2 : матер. секции «Медиапсихология» междунар. научно-практич. конф. «Журналистика в 2002 году: СМИ и реалии нового века». — М., 2003. — С. 109-120.

44. Шарден Пьер де Тейяр Феномен человека [Электронный ресурс] / Пьер де Тейяр Шарден. — Режим доступа :

[http://www.gumer.info/bogoslov\\_Buks/Philos/Scharden/07.php](http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/Scharden/07.php).

— Загл. с экрана.

45. Шартье Р. Письменный текст на экране. Книга песка / Р. Шартье // Чтение с листа, с экрана и «на слух»: опыт России и других стран : сб. материалов для руководителей программ по продвижению чтения. — М. , 2009. — С. 79-96.

46. Шрайберг Я. Л. Первое десятилетие информационного века: влияние информационно-электронной среды на роль и позицию библиотек в развивающемся обществе : ежегод. доклад конференции «Крым 2010» / Я. Л. Шрайберг. — Судак, Москва, 2010. — 78 с.

47. Эко У. От Интернета к Гутенбергу / У. Эко // Чтение с листа, с экрана и «на слух»: опыт России и других стран : сб. материалов для руководителей программ по продвижению чтения. — М. , 2009. — С. 70-79.

### **Інформаційні ресурси**

1. Бібліотека Харківської державної академії культури
2. Харківська міська спеціалізована музично-театральна бібліотека імені К. С. Станіславського
3. Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка
4. Медіапорт <http://www.mediaport.ua/>
5. Дзеркало тижня <http://zn.ua/>
6. Кореспондент.net <http://korrespondent.net/>
7. СЕГОДНЯ.ua <http://www.segodnya.ua/>
8. Комсомольська правда в Україні <http://kp.ua/>
9. KyivPost <http://www.kyivpost.ua/>
10. Время <http://timeua.info/>
11. Новини Луганська <http://cxid.info/>
12. Ukranews (Українські новини) (ИА) <http://un.ua/>
13. УНІАН <http://www.unian.net/>
14. Інтерфакс-Україна <http://www.interfax.com.ua/rus/>
15. Українська правда <http://www.pravda.com.ua/>

16. Незалежне бюро новин <http://nbnews.com.ua/>
17. 5 канал <http://5.ua/>
18. «ТСН» 1+1 <http://tsn.ua/>
19. «Факти» ICTV <http://fakty.ictv.ua/index/news>
20. «Подробности» Интер <http://podrobnosti.ua/>
21. «Репортер» Новий канал  
<http://novy.tv/index.php?r=content/reporterItem/index&language=ru>
22. «Вікна-новини» <http://vikna.stb.ua/>
23. Хіт FM <http://www.hitfm.ua/>
24. Люкс FM <http://lux.fm/>
25. Європа плюс <http://europaplus.ua/>
26. Живий Журнал <http://www.livejournal.com/>
27. Blogger.com <http://blogger.com>
28. Ohmy.News (Юж. Корея) <http://www.ohmynews.com/>
29. Ohmy.News (англ. версія)  
<http://international.ohmynews.com/>
30. Herald-Tribune Media Group  
<http://www.heraldtribune.com/>, <http://blogs.heraldtribune.com/>

*Навчальне видання*

**Світові теорії ЗМІ та медіапрактика**

робоча програма та методичні матеріали навчальної  
дисципліни для студентів 4-го курсу спеціальності  
«Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»,  
спеціалізації «Телерепортерство»

Укладач :

**Фендріков Костянтин Миколайович**

Друкується в авторській редакції

Комп'ютерна верстка **Фендріков К. М.**

План 2019