

безпеки України, що підніме рівень служби авіаційної безпеки на новий рівень та дозволить нам конкурувати за безпеку аеропорту «Харків», з провідними країнами світу; що у свою чергу підвищить статус країни та забезпечить якіснішу та потужнішу безпеку громадян на борту літака.

У період, коли наша держава входить до міжнародного політичного, економічного та правового простору, де тероризм є головною проблемою, успішна зміна національної стратегії для попередження терористичних актів має перспективу. Означені питання, зокрема проблема тероризму в національному праві України, потребують максимальної уваги.

М. Ш. Мандао

НОВІ МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ТУРИЗМІ НА ПРИКЛАДІ БЛОКЧЕЙН

M. Sh. Mando

NEW POSSIBILITIES OF USING MODERN TECHNOLOGIES IN TOURISM (THE CASE OF BLOCKCHAIN)

На сьогодні, спостерігаючи великі темпи прогресу і популяризації впровадження сучасних технологій у всіх сферах діяльності, можна безперечно стверджувати про актуальність цієї теми та наявність переваг такого вектору розвитку у діяльності підприємств.

Технологія «блокчейн» — це ланцюжок блоків, пов'язаних між собою, і при залученні одного з блоків потрібно підтвердження всіх супутніх, що виключає можливість зміни даних в односторонньому порядку, без участі інших учасників процесу. Метою доповіді є обґрунтування необхідності впровадження технології блокчейн у туристичній галузі та дослідження її переваг.

На сучасному етапі розвитку туристичного бізнесу ця технологія активно використовується і впроваджується в усі сфери: економіка, фінанси, нерухомість і все, що пов'язано з передачею даних, грошей і їх зберіганням. Тому сфера туризму так чи інакше не може залишатися осторонь і втратити очевидну для себе вигоду. Блокчейн і туризм можуть перетворитися на вигідний симбіоз, оскільки ця технологія може забезпечити більшу безпеку та прозорість процесів, що відбуваються в Інтернет-мережі. Наприклад, під час бронювання авіаквитків та готелів ця технологія може надсилати інформацію різним фірмам. Блокчейн може зробити цю операцію більш безпечною та прозорою, оскільки відповідальність поширюється на всю мережу. Те саме відбудеться з іноземними операціями, якщо підвищити рівень довіри між усіма залученими сторонами. Враховуючи всі характеристики та можливості технології блокчейн, він має великий потенціал використання в туристичній галузі:

Легкі, безпечні та відстежувані платежі. Всі транзакції, здійснені на блокчейн, залишаються зареєстрованими у ланцюзі і не можуть бути змінені. Також не буде жодних посередників, які можуть втручатися або затримувати оплату.

Готельна або транспортна координація та управління. Децентралізовані системи управління можуть призвести до значних заощаджень для великих фірм, оскільки це дозволить їм позбутися посередників.

Рейтинг підприємств. За допомогою блокчейн вся інформація, яка з'являється у мережі, є публічною, надійною та безпечною, досягаючи кращої прозорості та підвищення довіри споживачів.

Управління багажем. Можна за допомогою цієї технології відслідковувати свій багаж між компаніями і знати, де завжди знаходиться валіза.

Системи винагород. Блокчейн полегшить та вдосконалив системи лояльності і дозволить надати клієнтам більше переваг та шляхів їх використання (наприклад, обміняти бонуси на нові подорожі, або отримати їх у грошовому еквіваленті).

Технологія блокчейн ще на ранньому етапі становлення. І тому має свої недоліки, наприклад, у разі неналежного управління будь-хто може мати доступ до інформації інших людей. Хоча існує консенсус щодо його потенціалу, досі важко зрозуміти, де ще можливо використати технологію блокчейн і як вона може вплинути на галузь туризму.

А. П. Аніщенко, М. М. Зайцева

ТИМБІЛДІНГ ЯК ОДНА З ПЕРСПЕКТИВНИХ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ТУРИЗМІ

A. P. Anishchenko, M. M. Zaitseva

TEAMBUILDING AS ONE OF THE PERSPECTIVE MODELS OF CORPORATE MANAGEMENT IN TOURISM

Нині система управління будь-яким підприємством, а саме в туризмі, має певні характеристики і складові елементи та змушує переглянути підходи щодо формування принципово нової моделі корпоративного управління, що в умовах посилення конкурентності сприятиме ефективності корпоративного туристичного сектора України, поліпшенню інвестиційного клімату та розвитку інститу-ту корпоративної соціальної відповідальності.

Удосконалення моделей корпоративного управління є одним із головних факторів забезпечення конкурентоспроможності підприємств індустрії туризму. Без ефективної системи корпоративного управління неможливо забезпечити подальший розвиток ринку туризму, підвищити ефективність туристичних підприємств. Проблематика вдосконалення корпоративного управління як системи відносин між підприємствами, державою, органами управління, іншими зацікавленими особами, громадськістю є однією з актуальних у світовій економічній теорії та практиці. Якісна система корпоративного управління є умовою ефективної роботи підприємств туристичної індустрії, відкриває їм доступ на світові ринки туризму, а також, з точки зору ділової етики, закріплює соціальні зобов'язання туристичних підприємств перед суспільством, тобто надає змоги сформуванню соціальної корпоративної відповідальності вітчизняних підприємств на туристичному ринку.

Однією з найперспективніших моделей корпоративного менеджменту, які спрямовані на повноцінний розвиток підприємств індустрії туризму, сьогодні є тимбілдинг, і, зрештою, це один з найефективніших інструментів управління персоналом. Згуртування колективу працівників спрямоване на створення груп рівноправних фахівців різної спеціалізації, які спільно несуть відповідальність