

programs, breath classes, bibliotherapy, different physical workouts connected with all kinds of interwoven meditation and neuroplasticity approaches etc.

Another important vision of future, that in a world where rising inequality and a sense of “unfairness” is leading to a global, populist backlash — a wellness industry that’s become narrowly associated with wealthy elites must, and will, change. To make this, several key ways are suggested by experts:

- More giving back and “doing something” to bring more wellness services to more people. And if many wellness businesses already have charitable initiatives, the future is a “giving back” and community-building model baked deep into the business model.
- A new “Wellness Tourism 2.0”, where “wellness” is not merely the province of elites behind the resort’s gated walls. The future is a shift from a property focus to developing and promoting towns, regions, and even nations, where more authentic, comprehensive wellness is “packaged”: from positive environmental policies to access to sustainable, healthy food to broader social justice — benefiting tourists and locals.

A proliferation of lower-cost wellness products and services: from a new spate of affordable healthy grocery stores to low-cost spa chains. However, at the same time, a new focus on the wellbeing of the employees/practitioners that actually deliver all this “wellness.” So, lower prices, but a conversation about “fair price” and the state of wellness labor.

The abovementioned initiatives and trends — just a small part of how the wellness tourism is developing, but following them is a crucial component for creating a health society and for tourist organizations — to be competitive.

A. C. Масалова

ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

A. S. Masalova

PRIMARY WELLNESS TOURISM

Туризм связан с релаксацией, удовольствием и ростом благополучия, улучшением здоровья. Некоторые из самых ранних форм туризма были непосредственно направлены на улучшение здоровья и благополучия: например, многочисленные курорты во многих частях Европы и в других местах. Отдых и туризм сдвинулись в развитых странах в сторону моря и простирались от элиты к рабочим классам, а морское купание стало здоровой формой отдыха.

Лечебно-оздоровительный туризм вырос в ряде стран: Индии, Сингапуре и Таиланде. Многие из них намеренно связали медицинскую помощь с туризмом, благодаря чему увеличили привлекательность близлежащих пляжей. Страны Восточной Европы стали важными для стоматологической помощи и пластической хирургии. Иордания обслуживает пациентов из некоторых районов Ближнего Востока, а Израиль принимает как

еврейських пацієнтів, так і других із близлежащих стран, спеціалізуються на жіночому безплідді.

Карибські острови завжди грали ключову роль у світовій економіці: з перших днів цукрових баронів до американської громадянської війни, до космічного польоту. Тому острови використовують для розвитку найбільш сприятливих для життя курортів, центрів ожиріння і оздоровчих напрямків, використовуючи безцінні дару природи, зокрема теплих океанів, лазурних морів, природну красу, історичні достопримечательності, гори і річки.

Туризм уже давно пов'язаний з покращенням здоров'я, а також зростом курортів, йоги і процедур омолодження. Зовсім недавно більш специфічний медичний туризм виріс з збільшенням кількості людей, подорожуючих через національні межі для різних видів лікування, зокрема косметичної хірургії, стоматології і перевірок, а також для деяких незвичайних методів лікування: операцій на стовольних клітках, недоступних в домашніх умовах країни.

Лікувально-оздоровчий туризм, який у ХХІ ст. перетворився в індивідуальний вид індустрії, може стати одним із нових сегментів ринку туризму.

Факторами перспективного розвитку лікувально-оздоровчого туризму в країні є: рівень розвитку медицини і медичних технологій; вартість діагностики і лікування; розвиток транспортного і готельного секторів; рівень мовної інтеграції країни; законодавча база; образ держави; розташування країни на карті світу.

В. В. Грובה

ВІРТУАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ВИД ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

V. V. Hrobova

VIRTUAL TOURISM AS AN INNOVATIVE TYPE OF TOURISM ACTIVITIES

У сучасному світі туризм є однією зі сфер соціальної та економічної активності, показники розвитку якої демонструють практично безперервне зростання. Але постійний приріст кількості споживачів туристичних послуг не знижує актуальності завдання з формування пропозиції нових продуктів: туристи стають дедалі вимогливішими. У мінливих умовах туристичні фірми виразніше усвідомлюють необхідність виведення на ринок нових продуктів і послуг. Інновації в туризмі є неодмінною умовою підвищення конкурентоспроможності, збільшення обсягу споживання продукції, досягнення економічного успіху.

Під інноваційним продуктом у туризмі розуміють розробку та просування туристичних товарів, запровадження нових управлінських і організаційних рішень, застосування сучасних принципів надання послуг з використанням інформаційно-комунікаційних технологій. Багато в чому інновації в туризмі зумовлені виникненням інформаційного