

еврейських пацієнтів, так і других із близлежащих стран, спеціалізуючись на жіночому безплідді.

Карибські острови завжди грали ключову роль у світовій економіці: з перших днів цукрових баронів до американської громадянської війни, до космічного польоту. Тому острови використовують для розвитку найбільш сприятливих для життя курортів, центрів ожиріння і оздоровчих напрямків, використовуючи безцінні дари природи, зокрема теплих океанів, лазурних морів, природну красу, історичні достопримечательності, гори і річки.

Туризм уже давно пов'язаний з покращенням здоров'я, а також зростанням курортів, йоги і процедур омолодження. Зовсім недавно більш специфічний медичний туризм виріс з збільшенням кількості людей, що подорожують через національні межі для різних видів лікування, зокрема косметичної хірургії, стоматології і перевірок, а також для деяких незвичайних методів лікування: операцій на стовбурних клітках, недоступних в домашніх умовах країни.

Лікувально-оздоровчий туризм, який у ХХІ ст. перетворився в індивідуальний вид індустрії, може стати одним із нових сегментів ринку туризму.

Факторами перспективного розвитку лікувально-оздоровчого туризму в країні є: рівень розвитку медицини і медичних технологій; цінність діагностики і лікування; розвиток транспортного і готельного секторів; рівень мовної інтеграції країни; законодавча база; образ держави; розташування країни на карті світу.

В. В. Грובה

ВІРТУАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ВИД ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

V. V. Hrobova

VIRTUAL TOURISM AS AN INNOVATIVE TYPE OF TOURISM ACTIVITIES

У сучасному світі туризм є однією зі сфер соціальної та економічної активності, показники розвитку якої демонструють практично безперервне зростання. Але постійний приріст кількості споживачів туристичних послуг не знижує актуальності завдання з формування пропозиції нових продуктів: туристи стають дедалі вимогливішими. У мінливих умовах туристичні фірми виразніше усвідомлюють необхідність виведення на ринок нових продуктів і послуг. Інновації в туризмі є неодмінною умовою підвищення конкурентоспроможності, збільшення обсягу споживання продукції, досягнення економічного успіху.

Під інноваційним продуктом у туризмі розуміють розробку та просування туристичних товарів, запровадження нових управлінських і організаційних рішень, застосування сучасних принципів надання послуг з використанням інформаційно-комунікаційних технологій. Багато в чому інновації в туризмі зумовлені виникненням інформаційного

суспільства, що формує цифрову, віртуальну реальність зі специфічними соціальними, культурними, споживчими практиками.

Серед нових видів туризму на значну увагу заслуговує віртуальний. Відзначимо, що завдяки електронній інтеграції всіх видів комунікацій відбувається будівництво нового середовища, де віртуальність стає реальністю і навпаки.

Сьогодні віртуальний туризм набуває популярності, але поки такий вид відпочинку недостатньо висвітлений на сторінках інтернет-мережі.

Нині в науковій літературі небагато статей присвячено темі віртуального туризму, що цілком природно й пояснюється новизною цього явища. Загалом можна говорити, що віртуальний туризм — це реальна подорож. Такий вид відпочинку комфортніший, зручніший і безпечніший, тому що здійснюється в межах постійного місця проживання.

Віртуальний туризм швидко розвивається, оскільки має кілька привабливих властивостей для споживача послуги та виробника. Переваги для туриста полягають в: економії часу та грошей; можливості відвідати регіони, які складно відвідати під час реальної подорожі; безпеці й безконтактному способі ознайомлення з регіоном, що дуже зручно для мандрівників, котрі не володіють іноземними мовами.

Якщо споживачем послуг віртуального туризму можна вважати окремого індивіда або групу індивідів, то виробником можуть бути різні економічні суб'єкти. Найчастіше це організації в галузі бізнесу, які продають послуги індивідуальним споживачам або установам культури, спорту, освіти тощо.

Віртуальний туризм також є перспективним засобом рекламування тієї або іншої зони відпочинку. Він дає можливість потенційному туристові ознайомитися з культурними, історичними, рекреаційними можливостями місць, запропонованих для відвідування, й обрати для себе найцікавіші об'єкти та заняття. Такий вид туризму загострює бажання відвідати цікаві місця та побачити все власними очима. Він інформує та стимулює до реальної подорожі.

Нині віртуальний туризм розглядається як допоміжна складова туристичної індустрії. Доречно припустити, що в майбутньому такі тури стануть самостійним продуктом споживання, оскільки вони є найпривабливішою пропозицією для тих, у кого немає можливості побачити певний регіон.

Г. Н. Ольховой

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ

H. N. Olkhovyi

INCLUSIVE TOURISM

Инклюзивный туризм — это форма туризма, которая включает в себя процесс сотрудничества между различными участниками сферы туризма, который позволяет людям с особыми потребностями в доступности, включая мобильную, визуальную, слуховую и когнитивную