

народу, яскраво змальовані у творі видатного полтавця Івана Котляревського.

Етико-соціальний аспект фестивалів має на меті поліпшити соціальні настрої в суспільстві, привернути увагу до важливих суспільних тем або застерегти відвідувачів від дій, які матимуть негативні наслідки. Згідно з С. Виткаловим, для багатьох людей саме фестивалі стають особливою складовою світогляду, надають змоги задовольнити естетичні, рекреаційні, гносеологічні потреби. Нині фестиваль — дійсно «штучний замінник свята», оскільки привносить у буденність елементи радості, відпочинку, новизни тощо. Для Полтавщини гастрономічні фестивалі — це презентація найпопулярніших мистецьких форм в образотворенні, музиці, демонстрація національної кухні в усіх її видах, репрезентація обрядової практики.

О. О. Голян, К. М. Мар'єнко

ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ У ВОЛИНСЬКІЙ ТА ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТЯХ

О. О. Holian, K. M. Marienko

A COMPARATIVE ANALYSIS OF GREEN TOURISM DEVELOPMENT IN VOLYN AND KHARKIV REGIONS

Сучасні умови розвитку економіки світових держав свідчать про життєздатність та ефективність функціонування сфери туризму. Попри всі негативні наслідки економічної кризи, сфера туризму впевнено розвивається в різних напрямках.

Нинішня ситуація в Україні, пов'язана з нестабільністю валюти, спричинила зменшення кількості туристів, котрі їдуть відпочивати до зарубіжних країн. Після анексії Криму мандрівники знову почали шукати альтернативу, тому розвиток внутрішнього туризму, особливо сільського зеленого, є досить перспективним.

У Волинській області склалися одні з найсприятливіших передумов для розвитку саме цього виду туризму. Озера, річки, ліси з ягодами та грибами, лікувальні торф'яні грязі, джерельні мінеральні води чотирьох типів, мисливство, рибальство створюють необхідні передумови для організації та функціонування на території області зеленого туризму. Крім того, у сільській місцевості найбільше збереглися звичаї, обряди, давні місцеві засоби ведення господарства, неповторна сільська архітектура й побут, а гостинність місцевих мешканців надзвичайна.

Харківська область також має значний потенціал для розвитку сільського зеленого туризму — сприятливі кліматичні та природні умови, багату історичну спадщину, традиції та звичаї. Крім того, поступово зростає попит на цей вид туризму, оскільки містянам необхідно відпочити від урбанізованого середовища великого міста на природі.

Туристично-рекреаційний потенціал Волинської області на сучасному етапі використовується недостатньо ефективно, за цим показником область посідає одне з останніх місць в Україні.

У 2014 р. у Волинській області офіційно зареєстровано 298 агросадиб, розташованих у 7 районах. Переважна більшість цих садиб знаходяться в Шацькому, Турійському та Ковельському районах.

Крім розміщення та харчування, господарі агросадиб можуть надавати й інші послуги за додаткову оплату: екскурсії, майстер-класи з приготування традиційних волинських страв, піші, кінні та велосипедні прогулянки, виступи фольклорних колективів.

З метою популяризації сільського зеленого та етнографічного туризму серед населення інших територій розроблений туристичний маршрут «Магія Волинської казки», який проходить через села Переспа, Любче, Рудка Козинська та Козин Рожищенського району.

Туристично-рекреаційний потенціал Харківської області на сучасному етапі також використовується недостатньо ефективно через кілька причин: низьку якість інфраструктури в сільській місцевості; відсутність програм розвитку сільського туризму, методичних матеріалів з правових засад у галузі туризму та підприємництва; необізнаність сільських мешканців, місцевих адміністрацій щодо перспектив сільського зеленого туризму; занедбаність сільських територій, значну кількість стихійних сміттєзвалищ.

Незважаючи на означені проблеми, у Харківській області є цікаві приклади розвитку сільського зеленого туризму. Так, у Золочівському районі створена та діє громадська організація «Слобожанські оселі», мета якої — сприяти й підтримувати громадські ініціативи у сфері розвитку сільського зеленого туризму. Власники сільських садиб пропонують проживання в окремому будинку, страви російської та української кухні, катання на човнах, рибалку, прогулянки лісом. За бажанням туристи мають змогу допомагати поратися з сільськими тваринами, відвідувати уроки бджільництва, кулінарії та фітодизайну. Центр сільського зеленого туризму створено у Дворічанському районі. Він пропонує пізнавально-оздоровчі програми для дітей, молоді та дорослих, які містять пішохідні походи, сплав на човнах річкою Оскіл, проживання, праця, відпочинок у селі, знайомство з народними промислами та навчання в майстрів, збір лікарських рослин та лекції з ароматерапії.

Існуючі проблеми, які ускладнюють процес розвитку сільського туризму на території областей (відсутність регіональних програм із розвитку сільського туризму; низька активність і культура сільських жителів щодо організації власної справи; відсутність досвіду організації зеленого туризму як у селян, так і у місцевої влади; незадовільна якість і комфортність закладів розміщення та транспортної інфраструктури. Ці проблеми характерні не тільки для Харківської та Волинської областей, а для України загалом.

За належного сприяння держави, туристичних працівників та громадських ініціатив сільський туризм у Харківській та Волинській областях може активізувати розвиток депресивних сільських територій,

спонукати до поліпшення благоустрою сільських садиб, вулиць, сіл, підвищення культурно-освітнього рівня сільського населення, підвищення рівня добробуту населення та економіки регіону.

А. П. Анищенко, М. Н. Зайцева

ФРОДОВЫЕ ОПЕРАЦИИ КАК ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ В ИНДУСТРИИ ОНЛАЙН-ТУРИЗМА

A. P. Anishchenko, M. N. Zaitseva

FRAUD OPERATIONS AS THE MAIN PROBLEM OF SECURITY IN THE ONLINE-TOURISM INDUSTRY

Новые технологические решения онлайн-агентств мгновенно становятся объектом интереса фродеров — мошенников, которые практически ежедневно атакуют сайты агентств. Рынок туризма не является тому исключением. Сегодня мошеннические, или фродовые (от англ. fraud) операции — серьезная проблема как для электронной коммерции вообще, так и для индустрии онлайн-туризма в частности. В туристическом бизнесе наиболее распространены следующие разновидности фрода.

Человек сознательно оплачивает перелет дискредитированной — то есть незаконно приобретенной — банковской картой. Это самый простой вариант, который легче всего отслеживается специалистами.

Дружеский фрод (friendly fraud): человек делает возврат (chargeback) билета, по которому он на самом деле уже совершил перелет. Такие случаи представляют особенную исключительную сложность и для всех участников процесса, и для правоохранительных органов.

Добросовестный клиент невольно становится участником мошеннической операции: авиабилет, который он приобретает, без его ведома оплачивается дискредитированной картой. Например, когда такую карту использует авиакасса, в которую обратился покупатель.

Такие атаки могут носить массовый характер и стать серьезным финансовым ударом для туристических агентств. На туристических пабликах известных социальных сетей, представляясь сотрудниками авиакомпаний, мошенники анонсировали возможность продать авиабилеты за полцены. Затем через электронную почту фродеры налаживали контакт с потенциальными желающими воспользоваться заманчивым предложением купить билеты на любое направление по низкой цене. Условия выписки билета: вылет на следующий день и перечисление средств на электронный кошелек мошенников — такая финансовая операция является безотзывной. Далее фродеры самостоятельно осуществляли покупку авиабилетов, воспользовавшись украденной у банка базой данных держателей пластиковых карт. Мошенники покупали билет за полную стоимость, вводя на сайте туристических агентств реальные данные пассажира, а также данные украденной карты. Покупатели переводили мошенникам половину стоимости и получали от злоумышленников на свой e-mail электронный билет, который был официально зарегистрирован в авиакомпании. Так как предложение было «горящим», то пассажиры