

*К. Барібіна, К. Мензелінцева*  
**ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ**  
*K. Barybina, C. Menzelintseva*  
**INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE HOTEL BUSINESS**

Інноваційні технології — радикально нові чи вдосконалені технології, які істотно поліпшують умови виробництва або самі є товаром. Мають знижену капіталомісткість, характеризуються екологічністю й меншими енергопотребами.

Технології в галузі гостинності розвиваються стрімко, нині актуальні, оскільки готельні підприємства мають два основні завдання: збільшити кількість клієнтів і перетворити їх на постійних відвідувачів. Розв'язати такі завдання без інноваційних рішень складно, це потребує модернізації технологій, заощадження часу, грошей та енергії, тому запровадження інноваційних технологій у готелі передбачає заощадження природної енергії.

Готельний бізнес багатоплановий, а управління ним — складне завдання, що потребує використання нових технологій. Управління будь-яким бізнесом нині потребує активного запровадження інновацій. 6 найвисокотехнологічніших прогресів сьогодення:

1. Готелі, у номерах котрих є новітні панелі Grow, які кріпляться на зовнішній стороні фасаду й акумулюють енергію сонця та вітру. Температура та вологість у будівлях регулюється водоспадом у внутрішньому критому дворі — атріумі. Велика скляна стіна періодично відкривається, щоб свіжий морський бриз наповнив приміщення.

2. Окрім інноваційних сантехнічних рішень (наприклад, щоб наповнити ванну, вода летить зі стелі), у готелях також є «безшумні електронні дверні дзвінки». Працівник натискає на кнопку дзвінка біля дверей — і у вашому номері вмикається інфрачервоний сканер. Якщо він фіксує якийсь рух, подається електронний сигнал «не турбувати», і службовець розуміє, що необхідно прийти пізніше.

3. Як тільки людина входить до готелю, вона стає одним із персонажів відео, яке транслюють у вестибюлі з 2400 камер. Тут немає ключів і номерів на дверях, тільки iPhone. Кожному відвідувачеві видають телефон від Apple з технологією розпізнавання, використовуючи який людина може потрапити до своєї кімнати. З iPhone можна зателефонувати консьержу, вийти в інтернет і проглянути заздалегідь завантажену туристичну інформацію.

4. У деяких готелях встановлено 24-дюймовий iMac, який виконує функцію «центру розваг».

5. Практичне рішення для відвідувачів-чоловіків — дзеркало для гоління у ванній, яке не запітніває.

6. Для юних мандрівників готелі організують внутрішнє співтовариство Pod Community Blog, відкрите для тих, хто забронював номер. Це дозволяє нинішнім і потенційним відвідувачам обмінюватися інформацією.

В умовах жорсткої конкуренції керівництво готелів шукає нові шляхи підвищення привабливості та доступності надаваних послуг. Недооцінка інноваційного управління в діяльності вітчизняних готельних підприємств призвела до зниження рівня їх конкурентоспроможності, порушення принципів і методів управління, погіршення якості готельних послуг. Інновації є стимулом для подальшого розвитку готельного бізнесу, надають можливості підприємствам не тільки лідувати у ринкових сегментах, але й відповідати світовим стандартам готельного обслуговування.

Інноваційний підхід у готельному бізнесі може зводитися до використання не лише прогресивних інформаційних технологій і випуску нових послуг, але й цілого комплексу нововведень в усіх сферах управління (управління якістю, фінансами, персоналом тощо). При цьому найефективнішою така політика підприємства буде в разі одночасного впровадження різних інновацій.

На кожному підприємстві є стандартні технології зі здійснення точних операцій і обслуговування гостей, але вони не надають підприємству конкурентних переваг. Тому керівництво кожного великого готелю намагається знайти нові технологічні розробки для своїх проєктів. Якщо кілька років тому вони були пов'язані з можливими змінами в проведенні операції без втручання комп'ютерних технологій, то зараз цей процес відбувається із застосуванням новітніх розробок у сфері інформатики. На ринку виникає чимало автоматизованих систем управління, які дозволяють полегшити роботу працівників, зробити її ефективнішою.

Обґрунтовуючи той або інший варіант інноваційної стратегії, необхідно зазначити, що вона має відповідати загальній стратегії розвитку готелю, бути прийнятною для нього за рівнем ризику, а також передбачати готовність ринку до сприйняття нововведень. Нині це питання дуже актуальне.

*С. І. Лиман, Н. В. Шумлянська*

**«БУКОВІ ПРАЛІСИ КАРПАТ» — ОБ'ЄКТ УНЕСВІТНЬОЇ  
СПАДЩИНИ ЮНЕСКО: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ  
ВИКОРИСТАННЯ В ТУРИЗМІ**

*S. I. Liman, N. V. Shumlianska*

**«PRIMEVAL BEECH FORESTS OF THE CARPATHIANS» IS  
AUNESCO WORLD HERITAGE SITE: CHALLENGES AND PROSPECTS  
FOR TOURISM USE**

Бук лісовий (*Fagus sylvatica*) поширений виключно в Європі. Якби не діяльність людини, букові ліси були б основними серед ландшафтів центральної частини Європи. Бук вижив у останню льодовикову добу в невеликих ареалах на півдні та південному сході Європи, а потім почав захоплювати великі площі континенту. Це домінування сформувалося за останні 4000 років.