

Перспективное направление развития инновационной деятельности в сфере предпринимательства — продуманная инновационная политика, целью которой будет обеспечение государства инновационной инфраструктурой, которая позволит инновационным предприятиям функционировать и создавать благоприятные условия для инвестиций.

Появление современных средств информации и связи оказало глубокое влияние на общественное производство и быт людей. Современную туристскую деятельность и работу туристских фирм нельзя представить без Internet. Современная аудио-видеотехника существенно изменила технологию менеджмента. Управление переводится в режим реального времени. Таким образом, происходит интеграция информационных общественных инструментов и услуг во всех видах туристической деятельности, в частности осуществляемых малыми предприятиями. Их использование государственными и частными туроператорами, особенно малыми и средними предприятиями, усиливается и проявляется в повышении осведомленности и партнерских инициативах, а также надлежащем использовании различных национальных и европейских программ.

Инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности. Таким образом, инновации и новые информационные технологии становятся определяющими факторами для конкурентоспособности индустрии туризма и активизации обменов с другими секторами экономики, с ним связанными.

М. Г. Лахман, Я. А. Проскура
ИТ-ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Сегодня никто не усомнится в важности технологий в сфере туризма и в том, как они влияют на способ наших путешествий: от места отдыха, которое мы выбираем, вплоть до того, что мы там будем делать и даже после того, как мы вернемся из наших поездок. Это настолько распространено, что, согласно исследованию Google Travel, 74% путешественников планируют свои поездки в Интернете, в то время, как только 13% все еще используют туристические агентства для их организации. Технологические достижения изменили способ путешествий, эти новые разработки обещают туристам еще более интерактивный и захватывающий опыт их использования.

Базой для глобальной трансформации являются мобильные технологии. Сотовый телефон стал нашим гидом, туристическим агентством, лучшим ресторанным локатором, картой и многим другим. На самом деле, согласно TripAdvisor, 45% пользователей используют свой смартфон для планирования всего, что связано с их отпуском. Например,

ирландская авиакомпания KLM уже создала информационный сервис для пассажиров, использующих Facebook Messenger. Как только кто-то сделал бронирование, система отправляет пользователю информацию о билете через Facebook Messenger, а также посадочный талон или обновления о статусе своего рейса. Таким образом, пользователь получает необходимую информацию о своем путешествии через постоянно используемое приложение.

Дополненная реальность (AR), или виртуальная реальность (VR), также вошли в мир путешествий. Все больше компаний используют их, чтобы показать пользователям каюту на круизном судне или на несколько секунд доставить их к Великой китайской стене. Например, приложения «EVEREST VR» позволит увидеть самую высокую точку мира, не поднимаясь на вершину, или же вы сможете пересечь Гранд-Каньон на каяке, наслаждаясь здешними достопримечательностями и звуками.

Также разрабатывается большое количество специальных приложений, например, «ГдеБагаж», которое позволяет существенно снизить риск кражи собственного багажа. Суть программы состоит в том, что в чемодан кладется специальный блютуз-маяк, который излучает сигнал. Этот сигнал улавливает «ГдеБагаж» и сообщает, как только багаж появляется на ленте выдачи в аэропорте. Большинство людей, особенно кто путешествует в первый раз или в незнакомое место, боятся заблудиться и не найти дорогу назад. В этом случае поможет приложение «Стрелка», суть работы которого состоит в том, что турист отмечает точку отеля или место, в которое он хочет вернуться, и приложение сообщает дорогу назад стрелкой.

Действительно фантастическим приложением можно считать «SeatGuru», с помощью которого можно не только искать, покупать недорогие и удобные авиабилеты, следить за переносом рейсов, но и выбирать самое комфортное место на борту. В базе приложения — 700 разнообразных посадочных схем, на которых указана масса необязательной, но полезной информации: расстояние, на которое можно вытянуть ноги, скорость обслуживания стюардами, наличие в кресле телевизора и т. д. Если времени вникать в подробности нет, можно просто довериться цветовой кодировке: зеленые места — самые лучшие, желтые — похуже. Статистика собрана на основе отзывов 45000 пассажиров со всего мира. Конкурентная модель «Seatguru» — пример всем стартапам: конкурируя в такой густонаселенной сфере бизнеса, как покупка авиабилетов через Интернет, стоит позаботиться о предоставлении необязательных, но привлекательных опций.

На сегодняшний день индустрия туризма пребывает в глубокой трансформации, поскольку инновации в сфере мобильных приложений продолжают непрерывно появляться и совершенствоваться, тем самым поднимая удобство организации путешествий на новый уровень. Таким образом, сегодня мобильные приложения, созданные для планшетов и смартфонов, это инновационное средство стимулирования внутреннего туризма.