

**Міністерство культури та інформаційної політики України  
Харківська державна академія культури**

Кафедра режисури

**Програма та навчально-методичні рекомендації до курсу  
«Інноваційні форми святкової культури»**

Освітня програма «Сценічне мистецтво»

напрямок підготовки: 02 « культура і мистецтво»

спеціальність: 026 «сценічне мистецтво»

спеціалізація «Режисура шоу та арт-проектів»

факультет Сценічного мистецтва

Харків  
2020 рік

**УДК 793.2:001.895](073)**

**I-66**

Друкується за рішенням ради факультету сценічного мистецтва  
(протокол №3 від 29.10.2020 )

Рекомендовано кафедрою режисури  
(протокол № 5 від 29.10.2020 )

**Укладач:**

**Роман НАБОКОВ**

кандидат мистецтвознавства, старший . викладач кафедри режисури  
Харківської державної академії культури

**Рецензенти:**

**Антоніна КІКОТЬ**

доктор культурології, професор, завідувачка кафедри акторської  
майстерності Харківської державної академії культури

**Миколай КРІПЧУК**

кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри режисури естради та  
масових свят Київського національного університету культури і мистецтв

**Р 33**

**Інноваційні форми святкової культури** Прогр. та навч.-метод.  
рекомендації до курсу для здобувачів вищої освіти. спец. «Режисура шоу та  
арт-проектів» / Харк. держ. акад. культури; Уклад. Р.Г. Набоков. – Х.: ХДАК,  
2020. – 42с.

**УДК**

Навчальний курс «Інноваційні форми святкової культури» є курсом, що  
продовжує підготовку для здобувачів вищої освіти спеціальності «Сценічне  
мистецтво» за освітньо-кваліфікаційним рівнем «Магістр». Зміст курсу  
доповнює основні теоретико-методологічні та практичні засади широкої сфери  
режисерської діяльності на естраді та відкритих майданчиках, висвітлює  
механізм формування задуму та принципів втілення сучасних інноваційних  
форм святкової культури.

Для магістрів, аспірантів зі спеціальностей режисерського циклу,  
викладачів, слухачів системи підвищення кваліфікації та післядипломної  
освіти.

© ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ, 2020

© НАБОКОВ Р.Г. 2020



## ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «Інноваційні форми святкової культури»

**І. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.** Предмет:  
Теоретичні і практичні особливості інноваційних форм святкової культури

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 02 культура і мистецтво (шифр і назва)	Вибіркова	
	Напрямок підготовки 026 сценічне мистецтво (шифр і назва)		
Індивідуальне науково-дослідне завдання курсова робота або аналоги - (назва)	Спеціальність (освітня програма) Сценічне мистецтво	<b>Рік підготовки:</b>	
		1-й	2-й
Загальна кількість годин – 180		<b>Семестр</b>	
		2-й	3-й
Тижневих годин для денної форми навчання: 2-й сем – 2, 3-й сем. – 1 аудиторних – 39 самостійної роботи здобувача вищої освіти - 141	Ступінь: Магістр	<b>Лекції</b>	
		22 год.	12 год.
		<b>Практичні</b>	
		17 год.	20 год.
		<b>Семінарські</b>	
		-	6 год
		<b>Самостійна робота</b>	
		141 год.	142 год.
<b>Індивідуальні завдання: -</b>			
Вид контролю: іспит 3 сем.			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання — 23 % аудиторних/ 77 % самостійна

для заочної форми навчання — 21% аудиторних/ 79 % самостійна

## II. МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета поглибити наукову та практичну підготовку фахівців у сфері сценічного мистецтва, сформувані вміння планування, реалізації та оцінювання результатів сучасних арт-практик, виробити навички реалізації основних її технологій та методик в різноманітних видів інноваційних форм святкової культури.

### **Завдання навчальної дисципліни:**

- сформувані уявлення про тенденції розвитку інноваційних форм святкової культури;
- створити умови для оволодіння здобувача вищої освіти ми теоретичною та практичною частиною роботи режисера с сценарним матеріалом;
- надати здобувачам вищої освіти можливості під час навчання на практиці здійснювати діяльність з розробки та реалізації практичної постановки різноманітних жанрів і форм сучасних видовищ та програм;
- надбання здобувача вищої освіти навичок аналізу, розробки, реалізації сучасних арт-практик на різноманітних майданчиках.

## III. ВИМОГИ ДО ЗНАНЬ, УМІНЬ ТА НАВИЧОК

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

### ***Знати:***

- сучасну концепцію масових видовищ;
- основні напрями своєї професійної діяльності – акторсько-режисерської, просвітницької, організаційної;
- сучасні види режисури масових видовищ;
- основи створення та реалізації творчого задуму;
- сучасні театральні та естрадні інноваційні технології;
- основи творчої психології;
- загальні правила оволодіння теоретичними та практичними основами майстерності режисера естради та масових свят;
- специфіку роботи зі сценарно-драматургічним матеріалом;
- творчі та організаційні аспекти професії;
- методи співпраці режисера-постановника з виконавцями та постановчою групою театралізованого видовища.

### ***Уміти:***

- оперувати системними поняттями з режисури інноваційних форм святкової культури;
- інтерпретувати жанрово-стильову специфіку масових театралізованих видовищ;

- володіти синтезованими прийомами втілення драматургії заходу в контексті органічного поєднання зусиль режисерсько-постановочної групи, творчого складу виконавців та структурних підрозділів задля створення цілісного видовища;
- використати методику організації та проведення масових театралізованих дійств та видовищ;
- розробляти інноваційні театральні проекти;
- передавати знання про сценічне мистецтво та практичний досвід різноманітними шляхами та засобами;
- розробляти і реалізовувати просвітницькі проекти з метою популяризації сценічного мистецтва в широких верствах суспільства, в тому числі і з використанням можливостей театральної преси, телебачення, Інтернету.
- вільно орієнтуватися в сучасній режисерській термінології;
- здійснювати дослідження досвіду режисерської роботи в українському та світовому театрах масових форм за допомогою бібліотечних фондів, мережі Інтернет та перегляду практичних показів;
- самостійно мислити та знаходити необхідні виразні засоби при втіленні режисерського задуму у сучасних шоу-програмах та видовищах;
- аналізувати та оцінювати результати своєї самостійної роботи;
- використовувати термінологію означеної діяльності;

***Мати навички:***

- здійснювати виконавсько – постановочну діяльність у сфері сценічного мистецтва;
- проводити стратегічний арт-менеджмент в галузі культури та мистецтва;
- презентувати високий теоретичний рівень знання та розуміння основних проблем сценічного мистецтва та виробництва контексті сучасної соціокультурної ситуації;
- демонструвати здатність до об'єктивної інформації під час масової комунікації;
- вміння працювати із мистецтвознавчою літературою, аналізувати твори літератури і мистецтва, користуючись професійною термінологією;
- вільно орієнтуватися у напрямках, стилях, жанрах та видах сценічного мистецтва, творчій спадщині видатних майстрів.
- застосовування отриманих теоретичних знань у практичній діяльності;
- створення та компіляції сценарно-драматургічного матеріалу сучасних театралізованих заходів;
- оперування різноманітними жанрами і формами естради та театралізованих масових видовищ;

#### IV. ЗМІСТ І СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна складається з 2 розділів, які містять 14 тем, пов'язаних між собою змістовими складовими.

**1 Розділ** містить 6 тем: Вступ. Основні тенденції розвитку інноваційних форм святкової культури України. Види та форми сучасного масового сценічного мистецтва. Фестивальний менеджмент (вітчизняний та зарубіжний досвід). Основні види святково - майданного театру (вуличний театр) та їх використання в сучасній святковій культурі. Театралізовані ходи, карнавали, демонстрації. Професійні свята у сучасному календарі України.

**2 Розділ** містить 8 теми: Особливості режисури вітчизняного шоу-бізнесу, сучасні технічні засоби і технології. Перфоманс, Акція. Флеш-моб. Хепенінг. Методика організації. Командоутворення (team-building). Організація роботи в команді. Командоутворюючі ігри. Класифікація, форми та види. Театралізовані видовища на нетрадиційній майданчику. Fashion - покази як сучасні види режисури масових видовищ. Методика організації. Види і жанри анімаційних програм: театралізовані, пригодницько-ігрові, спортивні, музичні. Події у форматі «ріал квест» - інтерактивних пригодницьких ігор та методика їх організації. Організація та проведення конкурсів краси/ Режисура шоу-програм в молодіжних (нічних) клубах та на нетрадиційних майданчиках. Політичний акціонізм як соціокультурний феномен: характеристики, функції, технології та режисура. Тема . Особливості організації концертно-гастрольної діяльності.

Підсумковий контроль засвоєння знань здійснюється у формі, іспиту. Передбачено рубіжні етапи контролю у формі усного опитування, рефератів, якості виконання завдань самостійної роботи здобувачем вищої освіти .

## V. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН КУРСУ

(Денна форма)

№ п/п	Назва розділів, тем	Усього годин	Лекцій	Практ.	Сем.	Сам. роб.	Форми
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Розділ 1. Теоретичні засади інноваційних форм святкової культури</b>							
1.	Тема 1. Вступ.	1	-	-	-	-	
2.	Тема 2. Основні тенденції розвитку інноваційних форм святкової культури України.	16	1	-	-	15	
3.	Тема 3. Види та форми сучасного масового сценічного мистецтва.	16	1	-	-	15	
4.	Тема 4. Фестивальний менеджмент (вітчизняний та зарубіжний досвід).	13	2	1	-	10	
5.	Тема 5. Основні види святково - майданного театру (вуличний театр) та їх використання в сучасній святковій культурі. Театралізовані ходи, карнавали, демонстрації.	13	1	2	-	10	
6.	Тема 6. Професійні свята у сучасному календарі України.	13	1	2	-	10	
	Разом за розділом 1	75	7	5	-	60	
<b>Розділ 2. Технології та методики організації сучасних масових форм сценічного мистецтва</b>							
7.	Тема 7. Особливості режисури вітчизняного шоу-бізнесу, сучасні технічні засоби і технології.	12	2	-	-	10	
8.	Тема 8. Перфоманс, Акція. Флеш-моб. Хепенінг. Методика організації.	13	1	2	-	10	
9.	Тема 9. Види і жанри анімаційних програм: театралізовані, пригодницько-ігрові, спортивні, музичні. Події у форматі «ріал квест» - інтерактивних пригодницьких ігор та методика їх організації	14	2	2	-	10	
10.	Тема 10. Театралізовані видовища на нетрадиційній майданчику. Fashion - покази як сучасні види режисури масових видовищ. Методика організації.	14	2	2	-	10	
11.	Тема 11. Організація та проведення конкурсів краси	14	2	2	-	10	
12.	Тема 12. Режисура шоу-програм в молодіжних (нічних) клубах та на нетрадиційних майданчиках .	15	2	2	-	11	
13.	Тема 13. Політичний акціонізм як соціокультурний феномен: характеристики, функції, технології та режисура/	14	2	2	-	10	
14.	Тема 14.. Особливості організації концертно-гастрольної діяльності.	12	2	-	-	10	



	Разом за розділом 2	108	15	12		81	+
	<b>Усього</b>	<b>180</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>141</b>	

## (Заочна форма)

№ п/п	Назва розділів, тем	Усього годин	Лекцій	Практ	Сем.	Сам. роб.	Форми
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Розділ 1. Теоретичні засади інноваційних форм святкової культури</b>							
1.	Тема 1. Вступ.	1	-	-	-	-	
2.	Тема 2. Основні тенденції розвитку інноваційних форм святкової культури України.	19	2	-	2	15	
3.	Тема 3. Види та форми сучасного масового сценічного мистецтва.	18	2	-	2	15	
4.	Тема 4. Фестивальний менеджмент (вітчизняний та зарубіжний досвід).	14	2	2	-	10	
5.	Тема 5. Основні види святково - майданного театру (вуличний театр) та їх використання в сучасній святковій культурі. Театралізовані ходи, карнавали, демонстрації.	14	2	2	-	10	
6.	Тема 6. Професійні свята у сучасному календарі України.	13	1	2	-	10	
	Разом за розділом 1	79	10	6	3	60	
<b>Розділ 2. Технології та методики організації сучасних масових форм сценічного мистецтва</b>							
7.	Тема 7. Особливості режисури вітчизняного шоу-бізнесу, сучасні технічні засоби і технології.	12	1	-	1	10	
8.	Тема 8. Перформанс, Акція. Флеш-моб. Хепенінг. Методика організації.	16	-	4	-	12	
9.	Тема 9. Види і жанри анімаційних програм: театралізовані, пригодницько-ігрові, спортивні, музичні. Події у форматі «ріал квест» - інтерактивних пригодницьких ігор та методика їх організації	12	-	2	-	10	
10.	Тема 10. Театралізовані видовища на нетрадиційній майданчику. Fashion - покази як сучасні види режисури масових видовищ. Методика організації.	12	-	2	-	10	
11.	Тема 11. Організація та проведення конкурсів краси	12	-	2	-	10	
12.	Тема 12. Режисура шоу-програм в молодіжних (нічних) клубах та на нетрадиційних майданчиках .	12	-	2	-	10	
13.	Тема 13. Політичний акціонізм як соціокультурний феномен: характеристики, функції, технології та режисура/	12	-	2	-	10	
14.	Тема 14.. Особливості організації концертно-гастрольної діяльності.	13	1	-	2	10	
	Разом за розділом 2	101	2	14	3	82	+
	<b>Усього</b>	<b>180</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>142</b>	

## VI. ЗМІСТ КУРСУ

### Розділ 1. Теоретичні засади інноваційних форм святкової культури

#### Тема 1. Вступ.

Предмет та завдання курсу. Проблематика головних розділів. Загальна характеристика виразних театралізованих сучасних форм відпочинку, їх роль у культурному, громадському житті суспільства, в духовному збагаченні людей, їх моральному та естетичному вихованні.

#### Тема 2. Основні тенденції розвитку інноваційних форм святкової культури України.

Розширення завдань і проблем, пов'язаних з розвитком та становленням святкових заходів. Взаємовплив електронних видів видовищ і традиційних форм театралізованих вистав. Святкова культура України як об'єкт культурологічного дослідження; розвиток сучасної святкової культури на тлі конкуренції між загальноукраїнськими і планетарними святами; «Ініціативні», «самодіяльні» свята, постійно оголошуються і святкується громадськими організаціями. Огляд фахової літератури.

**Семінарські заняття:** Сучасні тенденції в вітчизняній святковій культурі: свята, які стверджують українську державність як єдиний соціокультурний організм; релігійні свята, що отримали статус загальнодержавних; державні свята і дні, що мали значну моральну і ідеологічну цінність в недавньому минулому.

#### Тема 3. Види та форми сучасного масового сценічного мистецтва.

Розвиток традиційних видів і форм сценічного масового мистецтва. Види та форми сучасного масового сценічного мистецтва. Алгоритм складання сучасних програм. Ігровий універсалізм народного (календарно - обрядового) свята. Технологія залучення глядацької аудиторії у святково - ігрове дійство, прийоми активізації.

**Семінарські заняття:** класифікація основних видів та форм сучасного масового сценічного мистецтва.

#### Тема 4. Фестивальний менеджмент (вітчизняний та зарубіжний досвід).

Українські та зарубіжні фестивалі. Специфіка організації та проведення різноманітних фестивалів (міжнародні, національні, обласні, міські та регіональні проекти). Класифікація фестивалів. Фестивальний менеджмент (вітчизняний та зарубіжний досвід). Підготовчий період. Вивчення традицій. Опрацювання стилю і регламенту заходу. Співпраця зі фахівцями: дизайнери, стилісти, хореографи і т.п. Методика організації та проведення фестивалів.

**Практичне заняття :** розробити основні положення фестивалю: умови, мету та завдання, графіки роботи та проведення фестивалю.

**Тема 5. Основні види святково - майданного театру (вуличний театр) та їх використання в сучасній святковій культурі. Театралізовані ходи, карнавали, демонстрації.**

Вуличні театри. Режисура вуличних вистав. Використання міський чи природного середовища як художнього компонента. Прийоми роботи із випадковим глядачем. Театралізовані ходи, карнавали, демонстрації. Маска і лялька. Театралізована хода, карнавали, демонстрації: мета, завдання , зміст, склад , структура та технологія.

**Практичне заняття:** організаційна робота щодо мобілізації адміністративних, технічних і творчих сил для проведення святкового заходу.

**Тема 6. Професійні свята у сучасному календарі України.**

Календарні свята давнини. Трудові (сезонні) свята на Україні. Міські свята. Використання специфічних знаків і символів. Роль керівництва в підготовки та проведення свята.

**Практичне заняття :** проведення традиційних або розробка нових обрядових і ритуальних дій.

## **Розділ 2. Технології та методики організації сучасних масових форм сценічного мистецтва**

**Тема 7. Особливості режисури вітчизняного шоу-бізнесу, сучасні технічні засоби і технології.**

Впровадження режисури в життя сучасного суспільства. Самоосвіта і освоєння навичок роботи з новими технічними засобами, пошук ціннісного поля, необхідного для життєздатності свята, театралізованої вистави, видовища. Сучасні погляди вчених на святкову культуру України, про тенденції розвитку і концепціях сучасної святкової культури

Системи відображення інформації на різних заходах, їх характеристика: РК - екрани (LCD), плазмові панелі, проекційні системи і світлодіоди (LED-екрани, 3 D). Світлове обладнання: прожектори, світлові ефекти, стробоскопи,

сканери, Ультрафіолетові світильники, проекційне обладнання, прожектори архітектурного освітлення. Стейджінг-послуги. Сучасне мультимедійне шоу - продукт синтезу світла, звуку, вогню, води, лазера, відео та слайд-проекції. Досвід роботи над мультимедійними шоу закордоном та на Україні. Лазерне шоу, лазерна графіка, оригінальна лазерна сценографія. Історія феєрверку: наземний, парковий феєрверк і висотний феєрверк; види піротехнічних засобів: петарди, ракети, римські свічки, батареї салютів, різнокольорові дими, фонтани, спалахи, кулі. Піротехнічні шоу, синхронізовані з музикою, «співаючі фонтани». Знання сучасних технічних засобів і технологій - обов'язкове умова професії режисера театралізованих вистав.

**Семінарські заняття:** органічне впровадження технічних засобів в художню тканину режисерського задуму. Специфіка робота з фахівцями.

## **Тема 8. Перфоманс, Акція. Флеш-моб. Хепенінг. Методика організації.**

Перформанс і хепенінг як явище яке вийшло з театральних залів галерей на вулиці. Технологія та механізми проведення. Флешмоб як заздалегідь спланована масова акція у громадських місцях. Роль Інтернету у запрошенні великої кількості людей – (мобберів) до акції. Загальноприйняті правила флешмобу. Створення креативного сценарію. Види флешмобів: класичний, політ-моб або соціо-моб, невивставний (Х-моб), рекламний, арт-моб тощо. Використання специфічної термінології для спілкування під час підготовки та проведення флешмобу.

**Практичне заняття :** Технологія організації проведення флешмобу.

## **Тема 9. Види і жанри анімаційних програм: театралізовані, пригодницько-ігрові, спортивні, музичні. Події у форматі «ріал квест» - інтерактивних пригодницьких ігор та методика їх організації .**

Поняття «аніматор». Види і жанри «аніматорської» роботи: модератор, хостес, статист. Міська гра «Квест» – один з найпопулярніших різновидів сучасних ігрових театралізованих заходів. Місце Інтернету в організації та пропаганді гри «Квест». Мета та завдання гри. Цільова аудиторія. Різновиди квесту: міський квест, Event-квест, Extrim-Квест, Promo-Квест, Квест-туризм. Типологія гри: швидкісна, інтелектуальна, пошукова. «Квест» як форма корпоративного відпочинку. Основні принципи роботи режисера з учасниками гри та виконавцями окремих театралізованих конкурсних завдань: розробка структури сценарію гри та завдань, принципи побудови завдань для учасників гри. Роль ведучого (або ведучих) в ігровій розважальній програмі. Місце проведення гри. Вимоги до техніки безпеки під час проведення гри «Квест».

**Практичне заняття:** специфіка роботи режисера з адміністративно-технічною групою, керівниками різноманітних підрозділів, реєстрація та робота з командами. Розробка маршрутів. Методика роботи з «агентами».

**Тема 10 Театралізовані видовища на нетрадиційній майданчику. Fashion - покази як сучасні види режисури масових видовищ. Методика організації.**

Організація роботи модельних агенцій: структура та сутність. Історія показів моди. Дефіле, театральне шоу, перфоманс, environment, акція, класична демонстрація одягу, концептуальний арт-проект – як форми показів мод, що характеризують нові образні явища і модні сенси, що відображають світовідчуття і світогляд дизайнера. Специфіка роботи з дизайнерами. Образ та стиль – основні аспекти в розробці режисерського задуму fashion – івентів. Специфіка роботи з моделями над створенням гармонічно-цілісного fashion – івенту: дефіле, make up, фотосесія, психологічна складова. Використання новітніх технічних засобів у втіленні режисерського задуму fashion-івентів. Аналіз теоретичних та практичних проблем, що виникають перед здобувачем вищої освіти ми в умовах роботи над fashion – івентами.

**Практичне заняття:** формування режисерського задуму театралізованого видовища на нетрадиційній майданчику.

**Тема 11. Організація та проведення конкурсів краси**

Історія виникнення та розвиток конкурсів краси. Функції, структура та складова конкурсу. Кастинг – складова частина конкурсного випробування. Фандрайзинг – пошук ресурсів. Робота зі спонсорами, салонами, агенціями тощо.

Формування режисерського задуму театралізованої конкурсно-розважальної програми. Створення режисерського сценарію і постановочного плану. Відбір ігрових моментів (фрагментів), концертних номерів для включення в театралізовану частину конкурсу. Розробка, театралізація конкурсних завдань та монтаж режисерських епізодів.

Робота над втіленням задуму конкурсу: визначення надзавдання, наскрізної дії та жанру постановки, монтажу виразних засобів. Театралізація конкурсу та введення їх у тематичні (конкурсні) епізоди. Формування епізоду конкурсу, монтаж ігор та різножанрових номерів, художніх засобів (світлових, музичних, художньо-декоративних тощо). Розробка постановочного прийому з урахуванням тематики та єдиного стилю видовища.

Втілення режисерського задуму конкурсу краси. Створення режисерської партитури, монтажного листка та іншої документації щодо випуску конкурсу. Репетиції з учасниками конкурсу, творчими колективами, журі, учасниками програми і концертних номерів,. Робота з художником над

створенням та втіленням задуму художнього оформлення програми. Аналіз теоретичних та практичних проблем, що виникають перед здобувачем вищої освіти ми в умовах роботи над конкурсом краси.

**Практичне заняття:** формування режисерського задуму конкурсу краси.

## **Тема 12. Режисура шоу-програм в молодіжних (нічних) клубах та на нетрадиційних майданчиках .**

Сучасні концепції культури дозвілля. Специфічні особливості та фактори, що впливають на організацію та проведення тематичних програм в нових сучасних закладах відпочинку – lounge-кафе, караоке-бар, боулінг, нічний клуб тощо.. Особливості роботи з молодіжною аудиторією та молодими виконавцями. Ведучий шоу-програми - ключовий елемент в режисурі. Оформлення шоу-програм: динамічна сценографія, трансформується костюм, маски і грим. Технічні та спеціальні засоби. Особливості режисури театралізованих вистав в історичних об'єктах і комплексах. Театральні постановки та свята в природної та історичної середовищі. Проведення святкових заходів на специфічних майданчиках: підвали, басейни, аеродромне поле, кар'єри, занедбані будівельні об'єкти тощо. Театралізовані ігри на нестандартних майданчиках – гра «Мафія», «Монополія», «Пейнтбол». Метод активізації глядача. Монтаж як метод створення сучасної театралізованої вистави. Новітні технології режисури сучасних видовищ. Робота постановника з художником, режисером по світлу і звуку, режисером відео і лазерної проекції. Техніка безпеки при проведенні активних театралізованих програм та ігор.

**Практичне заняття:** Методика проведення театралізованої програми в сучасних закладах відпочинку.

## **Тема 13. Політичний акціонізм як соціокультурний феномен: характеристики, функції, технології та режисура.**

Характеристики політичній акції та використання медіа, ЗМІ та цифровий простір у якості посередника між акцією та глядачем. Функції політичної акції: інформаційно-комунікаційна, політичної соціалізації, політичної мобілізації. Атрибути політичного перформансу. Художник-акціоніст як центральна фігура політичного акціонізму. Політичний перформанс, гепенінг, інсталяція, флешмоб (політмоб), стрит-арт і боді-арт.

**Практичне заняття:** етапи роботи над створенням політичної акції. Структура політичної технології. Специфіка українського акціонізму.

**Тема 14. Особливості організації концертно-гастрольної діяльності.** Концертно-гастрольний менеджмент: суб'єкти та специфіка. Концертно-гастрольна діяльність як бізнесова складова, що пов'язана з організацією й

проведенням видовищних заходів, виступів акторів, співаків тощо: історія, становлення та розвиток в Україні. Мета гастрольних програм. Використання івент-технологій в процесі організації концертного туру. Музичний фестиваль як специфічна форма культурного діалогу: методика проведення. Організація концертно-гастрольного туру – поєднання управління художнім процесом, організаційною та економічною діяльністю: етапи підготовки і проведення. Нормативно-правові документи, що складаються під час концертно-гастрольного туру.

**Семінарське заняття:** Аналіз теоретичних та практичних проблем, що виникають перед здобувачем вищої освіти ми в умовах роботи над розробкою та проведення гастрольного туру. Створення документації щодо гастрольного туру артиста (за вибором здобувача вищої освіти).

## **VII. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО СЕМІНАРСЬКИХ, ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ**

### **Завдання до семінарських, практичних занять та самостійної роботи здобувача вищої освіти**

#### **Розділ 1. Теоретичні засади інноваційних форм святкової культури**

##### **Тема 1. Вступ.**

##### **Самостійна робота**

**Мета:** узагальнення наукових та методичних джерел, підготовка до практичних семінарських занять

##### **Завдання:**

1. Поглибити знання з теоретичних основ курсу «Інноваційних форм святкової культури».
2. Опрацювати джерела, які вказані у списку літератури.
3. Знайти загальну характеристика виразних театралізованих сучасних форм відпочинку.

**Література:** [10, 11, 15, 20, 33, 45]

##### **Тема 2. Основні тенденції розвитку інноваційних форм святкової культури України.**

**Семінарські заняття:** сучасні тенденції в вітчизняній святковій культурі: свята, які стверджують українську державність як єдиний соціокультурний організм; релігійні свята, що отримали статус загальнодержавних; державні свята і дні, що мали значну моральну і ідеологічну цінність в недавньому минулому.

**Мета :** розширити знання на проблеми, пов'язаних з розвитком та становленням святкових заходів.

##### **Питання:**

1. Взаємовплив сучасних видів видовищ і традиційних форм театралізованих вистав.
2. Святкова культура України як об'єкт культурологічного дослідження.
3. Розвиток сучасної святкової культури на тлі конкуренції між загальноукраїнськими і планетарними святами.

**Література:** [5, 6, 10, 15, 16, 21, 26, 33, 41, 44, 46, 49]

##### **Самостійна робота**

**Мета:** поглибити знання щодо тенденції розвитку інноваційних форм святкової культури України та за кордоном.



**Завдання:**

1. Знайти інформацію про сучасні дослідження сфери інноваційних форм за кордоном на іноземній мові.
2. Здійснити переклад отриманої інформації.
3. Скласти реферативну доповідь із дібраного матеріалу, долучити до віртуального довідника разом з представниками групи.

**Тема 3. Види та форми сучасного масового сценічного мистецтва.**

**Семінарські заняття:** класифікація основних видів та форм сучасного масового сценічного мистецтва.

**Мета :** проаналізувати види та форми сучасного масового сценічного мистецтва.

**Питання:**

1. Розвиток традиційних видів і форм сценічного масового мистецтва. Види та форми сучасного масового сценічного мистецтва.
2. Алгоритм складання сучасних програм.
3. Технологія залучення глядацької аудиторії у святково - ігрове дійство, прийоми активізації.

**Література:** [4,5,8,13,16,23,26,28,31,45,49,56]

**Самостійна робота**

**Мета:** уточнення термінології та з'ясування основних видів масового сценічного мистецтва

**Завдання:**

1. Здійснити пошукову та аналітичну діяльність у напрямі аналізу видів та форм інноваційної святкової культури;
2. Оформити розроблені заходи для представлення у групі.

**Література:** [16,28,45,56]

**Тема 4. Фестивальний менеджмент (вітчизняний та зарубіжний досвід).**

**Практичне заняття :** розробити основні положення фестивалю: умови, мету та завдання, графіки роботи та проведення фестивалю.

**Мета:** формування режисерського бачення відкриття та закриття фестивалю.

**Питання :**

1. Українські та зарубіжні фестивалі.
2. Специфіка організації та проведення різноманітних фестивалів
3. Вивчення традицій.
4. Фестивальний менеджмент (вітчизняний та зарубіжний досвід).

**Література:** [3,4,6,9,11,13,20,24,38-43, 45,58]

### **Самостійна робота**

**Мета:** Підготовка до розробки творчого задуму (сценарного плану) фестивалю (за вибором здобувача вищої освіти) .

#### **Завдання:**

1. Опрацювання стилю і регламенту заходу.
2. Підготовчий період.
3. Написання на оприлюднення в групі творчої заявки на проведення фестивалю (за вибором здобувача вищої освіти) .

**Література:** [5,17,30,33,47]

**Тема 5. Основні види святково - майданного театру (вуличний театр) та їх використання в сучасній святковій культурі. Театралізовані ходи, карнавали, демонстрації.**

**Практичне заняття :** організаційна робота щодо мобілізації адміністративних, технічних і творчих сил для проведення святкового заходу.

**Мета:** опанувати специфіку роботи режисера над створенням театралізованої ходи, карнавалу, демонстрації.

#### **Питання:**

1. Режисура вуличних вистав.
2. Використання міський чи природного середовища як художнього компонента
3. Прийоми роботи із випадковим глядачем
4. Театралізована хода, карнавали, демонстрації: мета, завдання , зміст, склад , структура та технологія

**Література:** [2,4,5,6,9, 11,13,17,20,21,38]

### **Самостійна робота**

**Мета:** Підготовка до написання творчого задуму театралізованої ходи, карнавали, демонстрації ( за вибором здобувача вищої освіти) .

#### **Завдання:**

1. Проаналізувати специфіку вуличних театрів
2. Визначити специфіку та проблеми організації святково - майданного театру
3. написання творчого задуму театралізованої ходи, карнавали, демонстрації ( за вибором здобувача вищої освіти) )

**Література:** [1,9,11,17, 56,57, 60]

**Тема 6. Професійні свята у сучасному календарі України.**

**Практичне заняття :** проведення традиційних або розробка нових обрядових і ритуальних дій.

**Мета:** сформувати вміння здійснювати творчий задум професійних та новітніх свят

**Питання:**

1. Календарні свята давнини.
2. Трудові (сезонні) свята на Україні.
3. Міські свята.
4. Використання специфічних знаків і символів.

**Література:** [5, 10,15,21,23,26,32,37,46, 54,55]

**Самостійна робота**

**Мета:** З'ясування основних видів професійних свят у сучасному календарі України.

**Завдання:**

1. Здійснити пошукову та аналітичну діяльність у напрямі аналізу сучасних свят на Україні.
2. Виробити тему та ідею власної розробки свта.
3. Оформити розроблені заходи для представлення у групі.

**Література:** [3,5,6,17]

**Розділ 2. Технології та методики організації сучасних масових форм сценічного мистецтва**

**Тема 7. Особливості режисури вітчизняного шоу-бізнесу, сучасні технічні засоби і технології.**

**Семінарські заняття:.**

**Мета:** проаналізувати органічне впровадження технічних засобів в художню тканину режисерського задуму. Специфіка робота з фахівцями

**Питання:**

1. Впровадження режисури в життя сучасного суспільства.
2. Сучасні погляди вчених на святкову культуру України, про тенденції розвитку і концепціях сучасної святкової культури.
3. Системи відображення інформації на різних заходах, їх характеристика.
4. Види піротехнічних засобів

**Література:** [10,15,16,21,26,31,36, 42, 44]

**Самостійна робота**

**Мета:** уточнення термінології та з'ясування специфіки використання сучасних виразних засобів масових форм сценічного мистецтва

**Завдання:**

1. Аналіз спеціальної літератури.
2. Підбір фото та відео матеріалу з використання сучасних засобів сценічної виразності.

**Література:** [36, 42]

**Тема 8. Перформанс, Акція. Флеш-моб. Хепенінг. Методика організації.**

**Практичне заняття :** Формування режисерського бачення : перформансу, акції, флеш-мобу, хепенінгу. ( за вибором здобувача вищої освіти )

**Мета :** виявити специфічні особливості реалізації творчого задуму перформансу, акції, флеш-мобу, хепенінгу

**Питання:**

1. Перформанс і хепенінг.
2. Флешмоб як заздалегідь спланована масова акція у громадських місцях.
3. Види флешмобів: класичний, політ-моб або соціо-моб, невивставний (Х-моб), рекламний, арт-моб тощо
4. Роль Інтернету у запрошенні великої кількості людей
5. Використання специфічної термінології для спілкування під час підготовки та проведення флешмобу.

**Література:** [10, 15,16, 25,45,48,49,50,60]

**Самостійна робота**

**Мета :** Формування режисерського бачення : перформансу, акції, флеш-мобу, хепенінгу. ( за вибором здобувача вищої освіти )

**Завдання:**

1. Дослідити світовий досвід з питання
2. Створити креативний сценарій флешмобу
3. На прктичному занятті запропонувати групі участь в своєму задумі.

**Література:** [10, 15,48-50,60]

**Тема 9. Види і жанри анімаційних програм: театралізовані, пригодницько-ігрові, спортивні, музичні. Події у форматі «ріал квест» - інтерактивних пригодницьких ігор та методика їх організації .**

**Практичне заняття:** розробка режисерського сценарію гри «Квест» на нестандартному сценічному майданчику просто неба.

**Мета:** засвоїти принципи режисури та монтажу тематичної гри «Квест» та флешмобу на відкритій місцевості.

**Питання:**

1. Різновиди квесту: міський квест, Event-квест, Extrim-Квест, Promo-Квест, Квест-туризм.
2. Роль ведучого (або ведучих) в ігровій розважальній програмі.
3. Місце проведення гри.
4. Специфіка роботи режисера з адміністративно-технічною групою, керівниками різноманітних підрозділів, реєстрація та робота з командами Розробка маршрутів. Методика роботи з «агентами».
5. Вимоги до техніки безпеки під час проведення гри «Квест».

**Література:** [15,19,31,49,]

**Самостійна робота:**

**Мета:** засвоїти прийоми розробки задуму та втілення гри «Квест» та флешмобу для нестандартного майданчика.

**Завдання:**

1. З'ясувати вплив художньо-образного рішення на якість гри – видовища.
2. Навести декілька прикладів символіки та атрибутики в контексті художньо-образного рішення гри «Квест».
3. Знайти та проаналізувати звіт у мережі Інтернет про проходження флешмобу.
4. Доповнити словник термінами, що використовуються у грі «Квест».

**Література:** [4-6, 44]

**Тема 10. Театралізовані видовища на нетрадиційній майданчику. Fashion - покази як сучасні види режисури масових видовищ. Методика організації.**

**Практичне заняття:** Формування режисерського задуму театралізовані видовища на нетрадиційній майданчику/ Fashion – покази) - за вибором здобувача вищої освіти

**Мета:** опанування навичками та прийомами постановки, особливостями організаційної роботи режисера у період формування та втілення режисерського рішення fashion – показу)

**Питання:**

1. Визначити «надзавдання» fashion – показу .
2. З'ясувати вплив художнього та музичного оформлення на розкриття теми fashion – показу.
3. Написати творчу заявку fashion – показу.
4. Розробити «режисерську партитуру», «монтажний лист» та іншу документацію щодо підготовки fashion – показу.

**Література:** [7, 16,22, 29]

**Самостійна робота:**

**Мета:** оволодіти основами роботи режисера над fashion – показом.

**Завдання:**

1. Охарактеризувати цільову аудиторію майбутнього заходу.
2. Об'єднати літературний, документальний та іконографічних матеріал в режисерський сценарій.
3. Провести індивідуальну роботу з виконавцями, ведучими, аніматорами. Поставити чіткі завдання модераторам і хостессам, що задіяні у fashion – показі.
4. Розробити музикальну та світову партитуру заходу.
5. Задіяти до співпраці фахівців, які відповідають за рекламу заходу та «кетерінг» служби.
6. Відвідати виставки та презентації, які проходять в цей час у місті. Зробити фото та відео звіт заходу.

**Література:** [2,4-6,47,52,56]

**Тема 11. Організація та проведення конкурсів краси**

**Практичне заняття:** формування режисерського задуму конкурсу краси.

**Мета:** опанування навичками та прийомами постановки, особливостями організаційної роботи режисера у період формування та втілення режисерського конкурсу краси

**Питання:**

1. Історія виникнення та розвиток конкурсів краси. Функції, структура та складова конкурсу.
2. Кастинг – складова частина конкурсного випробування.

3. Фандрайзинг – пошук ресурсів. Робота зі спонсорами, салонами, агенціями тощо.
4. Формування режисерського задуму театралізованої конкурсно-розважальної програми. Створення режисерського сценарію і постановочного плану.
5. Відбір ігрових моментів (фрагментів), концертних номерів для включення в театралізовану частину конкурсу.
6. Розробка, театралізація конкурсних завдань та монтаж режисерських епізодів.

**Література:** [7, 16,22, 29]

**Самостійна робота:**

**Мета:** оволодіти основами роботи режисера надконкурсом краси

**Завдання:**

1. Робота над втіленням задуму конкурсу: визначення надзавдання, наскрізної дії та жанру постановки, монтажу виразних засобів. Театралізація конкурсу та введення їх у тематичні (конкурсні) епізоди.
2. Формування епізоду конкурсу, монтаж ігор та різножанрових номерів, художніх засобів (світлових, музичних, художньо-декоративних тощо).
3. Розробка постановочного прийому з урахуванням тематики та єдиного стилю видовища.
4. Аналіз теоретичних та практичних проблем, що виникають перед здобувачем вищої освіти ми в умовах роботи над конкурсом краси.

**Література:** [7, 16,22, 29]

**Тема 12. Режисура шоу-програм в молодіжних (нічних) клубах та на нетрадиційних майданчиках .**

**Практичне заняття:**робота режисера над створенням творчого проекту тематичних програм у сучасних закладах для відпочинку.

**Мета:** оволодіння здобувачем вищої освіти технологією створення проекту тематичної програми, спрямованого на проведення у сучасних закладах для відпочинку.

**Питання:**

1. Проаналізувати види сучасних закладів відпочинку. Надати загальну характеристику.
2. Розкрити поняття «нічний клуб», «боулінг», «лаундж кафе», «караоке-бар».

3. Здійснити обґрунтування вибору теми тематичної розважальної програми.
4. Виконати режисерський аналіз тематичної розважальної програми.
5. Сформувати режисерський задум тематичної розважальної програми.
6. З'ясувати вплив новітніх сучасних технологій на реалізацію режисерського задуму.
7. Підготувати документацію, що складається у процесі роботи та випуску видовища.

**Література:** [4,8,16,21]

#### **Самостійна робота:**

**Мета:** засвоєння прийомів розробки задуму та втілення театралізованої програми в сучасних закладах відпочинку.

#### **Завдання:**

1. Вивчити правила гри «Монополія», «Мафія».
2. Розробити режисерський епізод театралізованої гри.
3. З'ясувати вплив художньо-образного рішення на якість гри-видовища.

**Література:** [33,45,47,50]

### **Тема 13. Політичний акціонізм як соціокультурний феномен: характеристики, функції, технології та режисура.**

**Практичне заняття:** Структура політичної технології. Етапи роботи над створенням політичної акції. Специфіка українського акціонізму.

**Мета:** засвоїти основу створення політичної акції.

#### **Питання:**

1. Характеристики політичній акції та використання медіа, ЗМІ
2. Функції політичної акції: інформаційно-комунікаційна, політичної соціалізації, політичної мобілізації.
3. Атрибути політичного перформансу. Художник-акціоніст як центральна фігура політичного акціонізму.
4. Політичний перформанс, гепенінг, інсталяція, флешмоб (політмоб), стрит-арт і боді-арт.

**Література:** [13,27,49,]

#### **Самостійна робота:**

**Мета:** засвоїти особливості організації та проведення політичної акції.

#### **Завдання:**

1. Визначити види політичних акцій
2. Знайти у мережі Інтернет сценарій одної з політичного акціонізму та зробити режисерський аналіз..



3. Розробити режисерський задум обраного сценарію політичної акції (за вибором здобувача вищої освіти )

**Література:** [13,27,49,60]

**Тема 14. Особливості організації концертно-гастрольної діяльності.**

**Семінарське заняття:** Аналіз теоретичних та практичних проблем, що виникають перед здобувачем вищої освіти ми в умовах роботи над розробкою та проведення гастрольного туру.

**Мета :** виявити специфічні особливості підготовки та реалізації концертно-гастрольного туру.

**Питання:**

1. Концертно-гастрольний менеджмент: суб'єкти та специфіка.
2. Мета гастрольних програм.
3. Музичний фестиваль як специфічна форма культурного діалогу: методика проведення.
4. Організація концертно-гастрольного туру – поєднання управління художнім процесом, організаційною та економічною діяльністю: етапи підготовки і проведення.
5. Нормативно-правові документи, що складаються під час концертно-гастрольного туру.

**Література:** [61, 62, 63, 64, 65]

**Самостійна робота**

**Мета:** Створення документації щодо гастрольного туру артиста (за вибором здобувача вищої освіти).

**Завдання:**

1. Підготовчий період.
2. Розробка райдера
3. Написання логістики
4. Написання на оприлюднення в групі заявки на проведення гастрольного туру (за вибором здобувача вищої освіти ).

**Література:** [61, 62, 63, 64, 65]

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**МЕТОДИ НАВЧАННЯ:** лекції, семінарські заняття, самостійна робота.

**МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ:** оцінки за відповіді на семінарських заняттях, активна участь на практичних заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, захист творчих заявок.

Розподіл балів за формами контролю.

- відвідування заняття (пара) — 1;
- відповідь під час семінару — 3-5;
- виконання практичного завдання — 2-3;
- усне опитування — 1-2;
- підготовка та виступ з рефератом — 5-7

Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю:

Залік — від 60 до 100 балів

Іспит — від 60 до 90 балів

### Розподіл балів, які отримує здобувач вищої освіти

РОЗДІЛ 1						РОЗДІЛ 2								СУМА
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	
5	5	8	8	8	8	5	8	8	8	8	8	8	5	100

#### Методичне забезпечення

Пакет навчально-методичного забезпечення: робоча програма, конспект лекцій, методичні рекомендації до семінарських, практичних занять, самостійної роботи здобувачів вищої освіти.

## VIII. СПИСОК ОСНОВНОЇ ТА ДОДАТКОВОЇ ЛІТЕРАТУРИ

### Основна

1. Астафьева Т. В. Совершенствование постановочного процесса в современном театре / Т. В. Астафьева // Известия Рос. гос. пед. ун-та им. А. И. Герцена. — 2009. — № 115. — С. 273–279.
2. Базанов В. В. Работа над новой постановкой (технология оформления спектакля) : учеб. пособие / В. В. Базанов. — СПбГАТИ, 1997. — 47 с.
3. Богданов И.А. Драматургия эстрадного представления: Учебник / И.А. Богданов, И. А. Виноградский. — СПб. :Изд-во СПбГАТИ, 2009. — 424 с.
4. Богданов И.А. Постановка эстрадного номера / И.А. Богданов. — СПб.: Искусство, 2004 — 227 с.
5. Вовкун В.В. Мистецтво режисури масових видовищ : підручник / В.В. Вовкун. — К.: НАКККиМ, 2015 — 356 с.
6. Зайцев В.П. Режисура естради та масових видовищ: Навчальний посібник. (2-е вид.) / В.П. Зайцев. — К.: Дакор, 2006. — 252 с.
7. Джей Е. Эффективная презентация / Е. Джей. — Мінськ, 1996 — 234 с.

8. Клитин С.С. Эстрадные заведения / С.С. Клитин. – М.: ГИТИС, 2003. – 362 с.
9. Методика організації масових свят: Програма курсу / уклад. Гордєєв С.І. – Х.: ХДАК, 2003. – 9 с.
10. Пави П. Словарь театра / Пави Патрис. – /Любое издание/.
11. Петров Б. Н. Режиссура массового спортивно-художественного театра : учеб. пособие для студентов ин-та культуры / Б. Н. Петров. — Л. : ЛГИК, 1986. — 80 с
12. Радова А. 10 способов поднять командный дух: тим-билдинг // серия «Жизнь удалась» / А. Радова. – Ростов н/Д.: Феникс+, 2008. – 221 с.
13. Силин А. Д. Театр выходит на площадь / А. Д. Силин. — М., 1991. — 179 с.
14. Скворцова Т.П. Шпаргалка для невесты / Т.П. Скворцова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2012. – 190 с.
15. Современный словарь-справочник по искусству / науч. ред. и сост. А. А. Мелик-Пашаев. — М. : Олимп : АСТ, 2000. — 816 с.
16. Станіславська К. І. Мистецько-видовищні форми сучасної культури : монографія / Катерина Станіславська. — К. : НАКККіМ, 2012. — 320 с. : ілюстр.
17. Шароев И.Г. Режиссура эстрады и массовых представлений / И.Г. Шароев. – /Любое издание/.
18. Хохлов В.А. Сценарии корпоративных вечеринок: Практическое руководство / В.А. Хохлов. – М., 2007.
19. Уорнер Д. Большая книга вечеринок по любому поводу // серия «Жизнь удалась» / Д. Уорнер. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004. – 416с.
20. Черняк Ю. М. Режиссура праздников и зрелищ / Ю. М. Черняк. — Минск : Тетра Системс, 2004. — 224 с.

21. Чечетин А. И. История театрализованных представлений. Вып. 4. Советский период : учеб. пособие / А. И. Чечетин ; Моск. гос. ун-т культуры. — М., 2000. — 100 с.
22. Экономика и организация театра: Сб. Вып. 6. — Л., 1981.
23. Эстрада России XX века: Энциклопедия. — М.: Олма-пресс, 2004. — 862 с.

#### Додаткова

24. Березкин В. И. Искусство сценографии мирового театра: от истоков до середины XX века / В. И. Березкин ; Гос. ин-т искусствознания. — М. : Эдиториал УРСС, 1997. — 541 с.
25. Ванченко Т.П. Моделирование шоу-программ на телевидении / Т.П. Ванченко. — М. МГУКИ, 2001.
26. Герасимов С. В. Массовые праздники как фактор развития социального партнерства : автореф. дис. на соискание учен. степени. канд. пед. наук. : спец. 13.00.05 / Герасимов Сергей Викторович ; С.-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств. — СПб., 2007. — 15 с.
27. Гринберг К. Авангард и китч / К. Гринберг ; пер. с англ. // Художественный журнал. — 2005. — No 60 : [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://xz.gif.ru/numbers/60/avangard-i-kitch>.
28. Голубцова Л. Ф. Сучасна режисерська діяльність як складова частина культуротворчого процесу : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. мистецтвознавства : спец. 17.00.01 / Голубцова Любов Федорівна ; Держ. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. — Київ, 2001. — 17 с.
29. Жданова Е.И. Менеджмент шоу-бизнеса: учеб. пособие / Е.И. Жданова, С.В. Иванов, Н.В. Кротова. — М., 1997.
30. Крипчук М. В. Проблеми створення масового театралізованого видовища (принципи художнього оформлення) / М. В. Крипчук // Наук. зап. Терноп. нац. пед. ун-ту ім. В. Гнатюка. Сер. Мистецтвознавство. — Тернопіль, 2011. — Вип. 2. — С. 163–168.
31. Культурно-досуговая деятельность: Учебник / Под ред. А.Д. Жаркова и В.М. Чижикова. — М.: МГУК, 1998 — 106 с.
32. Любить Україну у сні й на яву. — Зб. сценаріїв — К.: ДАКККі М., 2002. — 299 с.

33. Матенева В. П. Празднично-игровое общение как высшая форма досуга // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2017. — № 6. — URL: <http://e-koncept.ru/2017/470077.htm>.
34. Мельник Л. М. Театралізований тематичний концерт як синтетичний жанр сценічних мистецтв [Текст]: автореф. дис. канд. мистецтвознавства: 26.00.01-теорія й історія культури / М. М. Мельник; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. — К., 2009.— 19 с.
35. Мельников И. Сценарии и организация корпоративных праздников / И. Мельников, В. Мороз. — М.: Современная школа, 2006. — 36 с.
36. Монетов В. М. Выразительные возможности компьютерных технологий в творчестве художника экранных искусств : дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.03 / В. М. Монетов. — М., 2005. — 181 с.
37. Музична естрада : Словник / уклад. В.М. Откидач. — Х.: видавець І.В. Якубенко, 2004. — 445 с.
38. Набоков Р. Г. Режисерські технології постановки масового свята: історія та сучасність / Р. Г. Набоков // Міжн. вісн.: Культурологія. Філологія. Музикознавство. / М-во культури Укр., Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв [Одес. Нац. музич. акад. ім. А. В. Нежданової]. — К. : Міленіум 2014. — Вип. II (I). — С. 80–85.
39. Набоков Р. Г. Святково-сміхова культура України (на прикладі Сорочинського ярмарку) / Р. Г. Набоков // Проблеми сучасності: мистецтво, культура, педагогіка : зб. наук. ст. / М-во культури України, Луган. держ. акад. культури і мистецтв. — Луганськ : Вид-во ЛДАКМ, 2014. — Вип. 27–28. — С. 171–179.
40. Набоков Р. Г. Сценографія як просторове рішення театру масових видовищ / Р. Г. Набоков // Культура України : зб. наук. пр. / М-во культури України, Харк. держ. акад. культури. — Харків, 2012. — Вип. 38. — С. 149–157.
41. Набоков Р. Г. Театр масових видовищ: культурно-історичний аналіз / Р. Г. Набоков // Культура України : зб. наук. пр. / М-во культури України, Харк. держ. акад. культури. — Харків, 2013. — Вип. 41. — С. 199–206.
42. Набоков Р. Г. Театр масових форм у контексті науково-технічних новацій / Р. Г. Набоков // Хореографічна та театральна культура України: педагогічні та мистецькі виміри : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 18–19 квіт. 2013 р. — Київ, 2013. — Ч. 2. — С. 106–108.

43. Набоков Р. Г. Фестиваль у контексті святково-сміхової культури / Р. Г. Набоков // *Культура України : зб. наук. пр. / М-во культури України, Харк. держ. акад. культури.* — Харків, 2013. — Вип. 43. — С. 118–126.
44. Овсянников С. Зрелищность и выразительность театрализованного представления / Сергей Овсянников. — Букинист. изд. — СПб., 2003. — 376 с.
45. Пашкевич М. Ю. Видовищні форми паблік рилейшнз в сучасній українській культурі : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. культурології : спец. 26.00.01 / Пашкевич Марина Юхимівна ; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. — Київ, 2011. — 20 с.
46. Поплавський М. Антологія сучасної української естради / М. Поплавський. — К.: Преса України, 2004. — 416 с.
47. Розовский М. Режиссер зрелища / М. Розовский. — М. : Совет. Россия, 1973. — 112 с.
48. Романцов А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации / А.Н. Романцов. — М., 2009.
49. Саенкова Л. П. Массовая культура: эволюция зрелищных форм / Л. П. Саенкова. — Минск : БГУ, 2003. — 123 с.
50. Сандер М. Ивент – менеджмент. Организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы. Event Entertainment and Production / М. Сандер. — М., 2006.
51. Сапіга В. К. Українські народні свята та звичаї / В. К. Сапіга. — Київ : Знання України, 1993.— 112 с.
52. Сурмели А. Конкурсы красоты. Лучшие сценарии / А. Сурмели. — Ростов н/Д.: Феникс, Харьков: Торсинг, 2005. — 224 с.
53. Терешкович Т.А. Словарь моды: Терминология, история, аксессуары / Т.А. Терешкович. — Мн.: Хелтон, 2000. — 464 с.
54. Хренов Н. А. Зрелища в епоху восстания масс / Николай Андреевич Хренов. — М. : Наука, 2006. — 646 с. — (Искусство в исторической динамике культуры).
55. Шейко В. М. Культура України в глобалізаційно-цивілізаційному вимірі (історико-методологічні аспекти) : монографія / Василь Шейко ; Нац. акад. мистецтв України, Ін-т культурології. — Київ : Ін-т культурології НАМ України, 2011. — 623 с
56. Шумович А. Великолепные мероприятия. Технология и практика event menegement / А. Шумович. — М., 2007.

- 57.Шумович А. Смешать, но не взбалтывать. Рецепты организации мероприятий / А. Шумович, А. Бернов. – М., 2009.
- 58.Festivalising!: Theatrical Events, Politics and Culture / ed.: T. Hauptfleisch Shulamith Lev-Aladgem, Jacqueline Martin, W. Sauter, H. Scoenmakers. — Amsterdam ; New York, 2007. — 328 p.
- 59.Mason B. Street Theatre and Other Outdoor Performance / Bim Mason. — New York : Taylor & Francis, 1992. — 218 p.
- 60.Religion, Theatre, and Performance : Acts of Faith / ed. Lance Gharavi. — London : Routledge, 2012. — 262 p.
- 61.Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Пер. с англ. / Ф. Котлер. — М. : ООО «Издательство АСТ», 2001.
- 62.Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.-Ж. Ламбен. — СПб. : Питер, 2004.
- 63.Пучкова Е. И. Маркетинг в сфере театрального искусства [Электронный ресурс] / Е. И. Пучкова // Маркетинг в России и за рубежом. — 1998. — № 1. — Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/marketing/1998-1/09.shtml>
- 64.Романов А. А. Маркетинговые коммуникации / А. А. Романов, А. В. Панько. — М. : Эксмо, 2006. — 428 с.
- 65.Chartrand H. The Arm's Length Principle and the Arts: An International Search for Models of Support. New York : American Council for Arts, 1989. 198 p.

### **Інформаційні ресурси**

1. Бібліотека Харківської державної академії культури
2. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського
3. Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка
4. Інтернет-ресурси
  - [nbuv.gov.ua](http://nbuv.gov.ua)
  - [uccs.org.ua](http://uccs.org.ua).
  - [oduhotvorenje.com](http://oduhotvorenje.com)
  - [museum.dp.ua](http://museum.dp.ua)



## ОСНОВНІ ТЕРМІНИ ТА ПОНЯТТЯ

**АКЦІОНІЗМ** (від англ. action — дія) — узагальнена назва для «мистецтв дії», в яких твором є жест, розіграна «вистава» або спровокована «подія» — акція. При цьому акціонізм передбачає зміщення акценту з результату творчості на сам процес створення художнього твору, а суб'єктом і об'єктом в ньому є сам художник. Близькими є поняття хеппенінгу, перформансу. На відміну від перформансу, де існує сценарій, і хеппенінгу, де сценарій і мета зазвичай відсутні, акціонізм має сценарій без конкретної мети.

**АНІМАТОР** — (від фр. animateurs/animator) — той, хто надихає, той, хто оживляє) спеціаліст, діяльність якого спрямована на стимулювання та організацію соціокультурної активності населення у сфері вільного часу

**АРХІТЕКТОНІКА** — основний принцип зовнішньої побудови сценарної структури, взаємозв'язок окремих частин.

**АТРАКЦІОН** — технічне пристосування для розваг, у цирку — великий номер, що підпорядкований якійсь певній темі або жанру циркового мистецтва.

**АУКЦІОН** (лат., збільшення) — спеціально організований і періодично діючий ринок продажу товарів, майна з публічного торгу покупцеві, який запропонував найвищу ціну. *Англійський аукціон* — аукціон, на якому ставки піднімаються знизу вгору. *Голландський аукціон* — аукціон, на якому торги починаються з найвищої ставки і понижуються до тих пір, поки не знайдеться покупець.

**БОУЛІНГ** — вид спорту, гра на влучання важких куль у ціль.

**БУФОНАДА** — жартівлива сценка, яка побудована на перебільшенні, грубих жартах.

**ВАР'ЄТЕ** — різновид видовищного мистецтва, невеличкий ресторан чи бар, в якому виступають актори різних жанрів, переважно гумористичного напрямку, естрадний театр, те ж саме, що і КАБАРЕ.

**ВЕСІЛЛЯ** - урочиста церемонія, присвячена укладенню шлюбу.

**ВІДЕОПРОЄКЦІЯ** — зображення, що висвітлюється на екрані за допомогою відеоапаратури та проекційного апарату.

**ВІДЖЕЙ** (англ. VJ от video jockey — видео-жокей) — людина, яка за допомогою спеціального устаткування підбирає і створює візуальні ефекти, під музику, в реальному часі. В результаті цього виходить «відеомікс» — абсолютно новий твір, заснований на різних, заготовлених заздалегідь відео фрагментах.

**ВИСТАВКА** — публічний показ спеціально підібраних предметів і місце цього показу. Сукупність предметів, виставлених для огляду. Виставка-конкурс — публічний показ яких-небудь робіт, мета якого — виявити кращі з них.

Виставка-продаж – виставка товарів, виробів і т. ін., на якій організовано їх продаж.

ГЕПЕНІНГ (англ. happening — випадок, подія) — різновид мистецтва дії (перформанс, мистецтво процесу, мистецтво демонстрації), один із проявів акціонізму, спрямованого на заміну традиційного художнього твору простим жестом, розіграною виставою, спровокованою подією. Певна форма дій, акцій, учинків, під час яких митці намагаються залучити глядачів до гри, сценарій якої намічений тільки приблизно. Вид рухомого твору, в якому докільця, речі відіграють роль не менш вагому, ніж живі учасники акції. Гепенінг є ігровою імпровізацією, яка дає вихід різноманітним підсвідомим спонуканням. Творчість у стилі гепенінг полягає в маніпулюванні об'єктами і людьми в просторі.

ГРАФІК – наочне логічне зображення умовного типу, що відбиває якийсь процес.

ДІАПРОЕКЦІЯ – зображення, що висвітлюється на екрані за допомогою проєкційного апарату.

ДІДЖЕЙ (англ. DJ от disc jockey – диск-жокей) – людина, що здійснює публічне відтворення записаних на звуковій носії музичних творів із зміною або без зміни матеріалу технічними засобами.

ДЕГУСТАЦІЯ – (лат. degustatio, від degusto – куштую) – оцінювання якості продуктів фахівцем на основі зорових, смакових, нюхових відчуттів.

ДЕМОНСТРАЦІЯ — масовий марш як публічне вираження соціально-політичного настрою; організована форма політичних дій, оскільки в нього є організатори, цілі та завдання (наприклад, домогтися якомога більшої підтримки виборців на користь того чи іншого кандидата і виграти виборчу кампанію).

ЕСТРАДА – видовишне мистецтво, концертна діяльність, а також сцена, підмостки, на яких проходять виступи виконавців.

ІВЕНТ – МАРКЕТИНГ (англ. event marketing — маркетинг подій) — окремий синтетичний засіб маркетингових комунікацій, що являє собою складний комплекс з маркетингу, паблік рилейшнз і реклами.

ІМПРОВІЗАЦІЯ – непідготовлене одночасне створення та виконання якогось твору, те, що створене таким чином.

ІНТЕРАКТИВНІСТЬ – поняття, яке розкриває характер і міру взаємодії між об'єктами. Принцип організації системи, при якому мета досягається інформаційним обміном елементів цієї системи.

КАРАОКЕ (яп. караоке) – розвага, що полягає в непрофесійному співі з використанням пристрою, що дозволяє співати під заздальгідь записану музику (фонограму); також сам пристрій.

КАРНАВАЛ (від лат. carne — м'ясо і лат. vale — прощавай) — народні гуляння, що відбуваються у католицьких країнах у вівторок за сорок днів до Великодня напередодні початку Великого посту.

**КВЕСТ** (від англ. quest – пошук, пошуки пригод) – аматорське спортивно-інтелектуальне змагання, основою якого є послідовне виконання заздалегідь підготовлених завдань командами або окремими гравцями. Під час гри команди вирішують логічні завдання, здійснюють пошук на місцевості, будують оптимальні маршрути переміщення, шукають оригінальні рішення і підказки. Після завершення чергового завдання команди переходять до виконання наступного. Перемагає команда, що виконала всі завдання швидше за інших.

**КЕЙТЕРИНГ** – це вид діяльності, при якому ресторанне обслуговування зорганізується практично в будь-якому місці. При цьому організація банкету рестораном виїзного обслуговування практично не поступається класичному формату заходу.

**КОНЦЕРТ** – особлива форма видовища, специфіка якого полягає у прилюдному виконанні різноманітних творів.

**КОРПОРАЦІЯ** – товариство, спілка, сукупність осіб, об'єднаних на основі цехових, кастових, комерційних та інших інтересів; назва акціонерного товариства, яке об'єднує різні галузі промислового виробництва за єдиного фінансового контролю.

**КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА** – це система цінностей та переконань, які розділяє кожен працівник фірми та передбачає його поведінку, обумовлює характер життєдіяльності організації. Корпоративна культура це також спосіб і засіб створення організації, яка самостійно розвивається. Її ціль — забезпечення високої дохідності фірми методом удосконалення управління людськими ресурсами, забезпечення лояльності працівників, виховання сприйняття компанії як власного дому, вирішення питань без конфліктів. Основні компоненти корпоративної культури – базові правила, цінності, спільна мова, легенди та символіка.

**ЛОУНДЖ** (також лаундж) (англ. lounge music) – термін в популярній музиці для позначення легкої, фонові музики, яка спочатку часто звучала в холах (звідси і назва – англ. lounge – вітальня, хол, кімната для відпочинку, публічний будинок) готелів, магазинів, в кафе, в ліфтах.

**МАРКЕТИНГ** (англ. marketing) — це діяльність, спрямована на досягнення цілей підприємств, установ, організацій шляхом формування попиту та максимального задоволення потреб споживачів.

**«МАФІЯ»** – це салонна командна психологічна покрокова рольова гра з детективним сюжетом, яка моделює боротьбу інформованих одне про одного членів організованої меншості проти з неорганізованою більшістю.

**МЕТОД** – засіб або сума засобів в який-небудь сфері людської діяльності.

**МЕТОДИКА** – сукупність способів доцільного проведення будь-якої роботи. Відділ педагогіки, що викладає правила, методи викладання.

**МЕТОДОЛОГІЯ** – вчення про метод, сукупність методів дослідження, які використовуються в тій чи іншій науці.

**МОДЕРАТОР** – людина, що відповідає за дотримання встановлених норм поведіння на Інтернет ресурсах, частіше форумах. (соц.) – людина, що проводить соціологічні дослідження; ведучий фокус-груп. (музика) – пристрій для приглушення звука в клавішних музичних інструментах.

**«МОНОПОЛІЯ»** – популярна настільна гра економічного характеру, опублікована компанією Parker Brothers (підрозділом компанії Hasbro). Гравці змагаються за надбання економічних переваг шляхом визначеної правилами гри економічної активності, включаючи купівлю, оренду та торгівлю власністю за використанням «іграшкових» грошей. Гравці мають здійснювати ходи по черзі, кидаючи гральні кістки. Мета гри — довести до банкрутства всіх інших гравців. Гра названа на честь економічної концепції монополії, тобто тотальне домінування однієї компанії на ринку певної продукції.

**МС** (скор. англ. Master of Ceremonies) – у реггі-культурі і хіп-хопі — артист, у супроводі електронної танцювальної музики що виголошує з сцени слова – заздалегідь вигадані або імпровізовані, зазвичай у вигляді репу, щоб розохотити публіку, а також представити DJ.

**ПАРАД** – урочиста процесія, в цирку – урочистий вихід всіх учасників на початку вистави.

**ПЕЙНЕТБОЛ** (англ. Paintball – кулька з фарбою) – командна гра з застосуванням ручної пневматичної зброї (маркерів), яка стріляє капсулами з фарбою, що розбиваються при ударі по мішені, фарбуючи її. Існують два різновиди пейнтболу: спортивний пейнтбол та тактичний пейнтбол. За своєю манерою гра імітує швидкоплинні вогневі контакти на обмеженому просторі. Ігри проводяться на лісових або відкритих полях, у приміщеннях, із природними або штучними перешкодами й укриттями.

**ПЕРФОРМАНС** – авангардний напрямок сучасного мистецтва: видовище, у якому автор використовує засоби аудіо та відео техніки, пантоміми, музики, здійснює деяке дійство (що іноді передує вернісажу, відкриттю експозиції, виставки). У П. є сценарій, на основі якого учасники імпровізують безпосереднє спілкуючись з глядачами. П. іронізує над традицією. Одна з форм акціоністського мистецтва, де твором вважають дії автора, за якими глядачі спостерігають у режимі реального часу. В деякому сенсі може вважатися продовженням стародавніх традицій народного театру і вистав, а в Україні — скоморохів, ряджених і юродивих старої православної, а потім і середньовічної козацької Русі. Започаткований у ХХ ст. Виявляється не тільки у театральних постановках, але і в літературі, візуальній та музичній сферах. В основі перформансу лежить уявлення про творчість, як спосіб життя. Людина, яка творить дійство, називається перфомер.

**ПІРОТЕХНІКА** – галузь техніки, що займається виготовленням піротехнічних сумішей (з горючих речовин, окиснювачів, наповнювачів та барвників для забарвлення вогню й диму) для створення світлових та звукових ефектів (сигнальних ракет, димових шапок тощо), яка використовується у святах, шоу тощо.

**ПРЕЗЕНТАЦІЯ** – публічне представлення чого-небудь нового, що недавно з'явилося, було створено. Офіційне представлення колу запрошених осіб новоствореного підприємства, фірми, проекту, продукції, товару тощо.

**«ПРИВ'ЯЗКА»** – елемент сценарної структури видовища, за допомогою якого відбувається зв'язок виконавців з глядачами та який має відношення до всіх присутніх.

**ПРОЦЕСІЯ** – урочисте та багатолюдне проходження.

**РАЙДЕР** – (від англ. Rider) - це перелік умов і вимог, що пред'являються артистом, музикантом або творчим колективом до організаторів виступів. Повне виконання всіх умов райдера стороною організатора є необхідною умовою організації виступу артиста або музиканта. В іншому випадку артист має повне право відмовитися від виступу без повернення внесеної передоплати та відшкодування збитків організатора.

**РЕЖИСЕР** – фахівець, який створює виставу, постановник п'єси або сценарію будь якого театралізованого видовища.

**РЕЖИСУРА** – мистецтво створення вистав та різноманітних видовищ.

**РЕКВИЗИТ** – всі речі, які потрібні виконавцям під час вистави.

**СВЯТО** — день або дні, коли урочисто відзначають видатні події, знаменні дати; кілька неробочих днів поспіль з нагоди торжеств; звичай ґрунтується на ранніх язичницьких обрядах і ритуалах, у яких зображувалися, розігрувалися, інсценувалися, подавалися в театральній формі ті або інші сцени, пов'язані із ключовими, життєво важливими подіями суспільства. Головну «роль» у них виконувало божество, що керувало конкретною подією

**СИМУЛЬТАНІСТЬ** – одночасність дії, проведення кількох заходів в межах єдиного свята.

**СИНКРЕТИЗМ**— не розчленованість різних видів культурної творчості, властива раннім стадіям його розвитку. Найчастіше однак цей термін застосовується до галузі мистецтва, до фактів історичного розвитку музики, танцю, драми і поезії.

**СТАТИСТ** (грец. – стоячий нерухомо) – актор, що виконує ролі без слів; учасник масових сцен. Інша назва – фігурант.

**СТРУКТУРА** – взаємозв'язок складових частин єдиного цілого, внутрішня побудова, те, що має певну організацію.

**СХЕМА** – зображення або запис чогось у загальних рисах, у спрощено-узагальненому вигляді.

**СЦЕНАРІЙ** – драматургічний твір за яким створюється кінофільм, радіопередача, телепередача, масове театралізоване видовище.

**СЦЕНАРИСТ** – драматург, який створює сценарій, автор сценарію.

**СЦЕНАРНИЙ ХІД** – образно-художній, режисерський прийом, який зв'язує усі епізоди свята в єдину цілісну структуру. Практичне втілення ідеї сценарію, його основної думки, його художнього образу, засіб формування сценарної структури, обов'язковий елемент сценарію.

**СЦЕНОГРАФІЯ** – мистецтво художнього оформлення сцени, вистави, видовища.

**СЮЖЕТ** – поступовий ряд подій, що пов'язані між собою та які складають зміст твору.

**ТАМАДА** (груз.) – розпорядник бенкету, масового заходу, у більш вузькому значенні – ведучий весільної церемонії.

**ТЕАТРАЛІЗАЦІЯ** – це творчий спосіб приведення сценарію до вимог театрального мистецтва, переведення його до художньо-образної форми дійового видовища, через систему зображувальних та виразних засобів.

**ТЕМА** – найголовніша проблема та певне коло конкретних явищ мистецького твору, в якому відбувається дія.

**ТІМБІЛДІНГ** (анг. «team building») – формування команди – колективні поїздки на відпочинок, які суміщаються з діловими заходами; виїзди колективів фірм, спрямовані на створення працездатних команд.

**ТРЕНІНГ** – (англ. training) спеціальний тренувальний режим.

**ТРЮК** – незвичайно коротка дія, вправна та ефектна, на естраді та цирку – основний структурний елемент видовища, його структурна одиниця.

**ФЕСТИВАЛЬ** - (фр. festival - свято, лат. festivus — святковий, веселий) — масове святкове дійство, що включає огляд чи демонстрацію досягнень у певних видах мистецтва (музика, театр, кіно, естрада); вид подієвих туристичних ресурсів. Спочатку виникли музичні фестивалі (Велика Британія, поч. XVIII ст.); міжнародні фестивалі набули поширення у XX ст.

**ФЛЕШМОБ** - (від англ. Flash mob - flash - спалах; мить; mob - натовп; переводиться як «миттєвий натовп») - це заздалегідь спланована масова акція, в якій велика група людей (мобери) з'являється в громадському місці, виконують заздалегідь обумовлені дії (сценарій) і потім розходиться. Збір учасників флешмобу здійснюється за допомогою зв'язку (в основному це Інтернет).

**ХАСТЕСА** (хостес) – професія дівчат/жінок (зрідка й парубків/чоловіків) у ресторанах і барах; фахівець ресторанної служби, «обличчя» ресторану, «хазяйка залу». Англ. hostess – хазяйка готелю, пансіонату; хазяйка розважального закладу; жінка, що розважає відвідувачів у нічних барах, платна партнерка в танцях; бортпровідниця, стюардеса (італ.); офіціантка; чергова по поверху.

**ХРОНОЛОГІЯ** – послідовність подій у часі.

**ХРОНОМЕТРАЖ** – вивчення протікання процесу у часі, вимірювання часу.

**ЦЕРЕМОНІАЛ** – загальноприйнятий, офіційно встановлений порядок урочистих дій, процесій, різноманітних заходів, РИТУАЛ.

**ШОУ** – сучасна естрадна вистава з великою кількістю спецефектів та, бажано, за участю досить відомих виконавців.

**ЯРМАРОК** – великий базар, масове торговище, на якому влаштовуються різні розваги, атракціони, балагани, наприклад, Сорочинський ярмарок.

GO-GO (гоу-гоу) – стиль еротичного танцю, при якому на відміну від стриптизу танцюристи не роздягаються.

### **КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ**

1. Основні тенденції розвитку інноваційних форм святкової культури України.
2. Види та форми сучасного масового сценічного мистецтва.
3. Технологія залучення глядацької аудиторії у святково - ігрове дійство, прийоми активізації.
4. Види та форми сучасного масового сценічного мистецтва.
5. Українські та зарубіжні фестивалі. Специфіка організації та проведення різноманітних фестивалів
6. Вуличні театри. Режисура вуличних вистави
7. Театралізована хода, карнавали, демонстрації: мета, завдання , зміст, склад , структура та технологія.
8. Календарні свята давнини. Трудові (сезонні) свята на Україні. Міські свята.
9. Особливості режисури вітчизняного шоу-бізнесу, сучасні технічні засоби і технології.
10. Системи відображення інформації на різних заходах, їх характеристика:
11. Сучасне мультимедійне шоу.
12. Лазерне шоу, лазерна графіка, оригінальна лазерна сценографія. Історія феєрверку: наземний, парковий феєрверк і висотний феєрверк;
13. Види піротехнічних засобів: петарди, ракети, римські свічки, батареї салютів, різнокольорові дими, фонтани, спалахи, кулі.
14. Органічне впровадження технічних засобів в художню тканину режисерського задуму. Специфіка робота з фахівцями.
15. Перформанс і хепенінг як явище яке вийшло з театральних залів галерей на вулиці. Технологія та механізми проведення.
16. Флешмоб як заздалегідь спланована масова акція у громадських місцях.
17. Екстрим – випробовування для команди як сучасна форма відпочинку.



Види екстремального відпочинку як форма організації корпоративного духу.

18. Особливості режисури fashion показів. Робота з дизайнерами.
19. Поняття «аніматор». Види і жанри «аніматорської» роботи: модератор, хостес, статист.
20. Міська гра «Квест» – один з найпопулярніших різновидів сучасних ігрових театралізованих заходів
21. Вимоги до техніки безпеки під час проведення гри «Квест».
22. Поняття корпоративної культури. Форми корпоративних заходів
23. Етапи організаційно-творчої роботи режисера-у конкурсі краси
24. Методика проведення конкурсу краси.
25. Сучасні концепції культури дозвілля. Специфічні особливості та фактори, що впливають на організацію та проведення тематичних програм в нових сучасних закладах відпочинку – lounge-кафе, караоке-бар, боулінг, нічний клуб тощо.
26. Методика проведення театралізованої програми в сучасних закладах відпочинку. Особливості роботи з молодіжною аудиторією та молодими виконавцями.
27. Особливості режисури театралізованих вистав в історичних об'єктах і комплексах
28. Театралізовані ігри на нестандартних майданчиках – гра «Мафія», «Монополія», «Пейнтбол». Метод активізації глядача.
29. Функції політичної акції: інформаційно-комунікаційна, політичної соціалізації, політичної мобілізації.
30. Атрибути політичного перформансу. Художник-акціоніст як центральна фігура політичного акціонізму.
31. Політичний перформанс, гепенінг, інсталяція, флешмоб (політмоб), стрит-арт і боді-арт. Етапи роботи над створенням політичної акції. Структура політичної технології.

32. Специфіка українського акціонізму.
33. Концертно-гастрольний менеджмент: суб'єкти та специфіка.
34. Мета гастрольних програм.
35. Музичний фестиваль як специфічна форма культурного діалогу:  
методика проведення.
36. Організація концертно-гастрольного туру – поєднання управління  
художнім процесом, організаційною та економічною діяльністю: етапи  
підготовки і проведення.
37. Нормативно-правові документи, що складаються під час концертно-  
гастрольного туру.

ДЛЯ ПОДАТОК

---

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**Інноваційні форми святкової культури**

Програма та навчально-методичні рекомендації\  
до курсу

**НАБОКОВ РОМАН ГЕННАДІЙОВИЧ**

Друкується в авторській редакції

Комп'ютерний набір Набоков Р.Г.

Комп'ютерна верстка

План 2020

Підписано до друку \_\_\_\_\_ р. Формат 60x84/16  
Гарнітура «Times». Папір для мн. ап. Друк ризограф.  
Ум. друк. арк. Обл.-вид. акр. Тираж 100 Зам. №

---