

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ**

**ФАКУЛЬТЕТ ТЕАТРАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА
КАФЕДРА РЕЖИСУРИ**

ЗАТВЕРДЖУЮ:

**Гарант освітньої програми
проф. Гордєєв С.І.**

_____ 2020 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

**Проректор з
навчальної роботи
Сташевська І.О.**

_____ 2020 р.

**Силабус
навчальної дисципліни**

«ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ СВЯТКОВОЇ КУЛЬТУРИ»

Освітня програма — Сценічне мистецтво

Спеціальність — 026 Сценічне мистецтво

Галузь знань — 02 Культура і мистецтво

Ступінь вищої освіти – магістр

Харків - 2020

УДК 793.2:001.895](073)

I-66

Силабус склав:

кандидат мистецтвознавства, старший викладач кафедри режисури ХДАК
Набоков Роман Геннадійович

Силабус затверджено на засіданні кафедри режисури
протокол № 5 від «28» жовтня 2020 р.

Завідувач кафедри режисури
проф. Гордєєв С.І.

Силабус затверджено на засіданні групи забезпечення спеціальності «Сценічне мистецтво», протокол № 3 від «29» жовтня 2020 р.

Голова групи забезпечення
професор

Гордєєв С.І.

1. Загальна інформація про дисципліну

1	Назва дисципліни	Інноваційні форми святкової культури
2	Викладач	Набоков Роман Геннадійович
3	Контактні дані викладача (роб.тел., емейл)	nabokoff@gmail.com
4	Статус дисципліни (обов'язкова чи вибіркова)	Вибіркова
5	Рік підготовки	1
6	Семестр	2, 3
7	Лекції (год.)	22
8	Практичні (семінарські, лабораторні) заняття (год.)	17
9	Самостійна робота (год.)	141
10	Індивідуальна робота (год.)	—
11	Кількість кредитів	2
12	Загальна кількість годин	180
13	Види поточного контролю	поточне опитування, контрольні тестування, реферати, есе-рефлексія
14	Вид підсумкового контролю	Іспит

2. Анотація дисципліни

2.1. Місце дисципліни в програмі навчання

Навчальна дисципліна «Інноваційні форми святкової культури» є курсом, що продовжує підготовку для здобувачів вищої освіти спеціальності «Сценічне мистецтво» за освітньо-кваліфікаційним рівнем «Магістр». Зміст курсу доповнює основні теоретико-методологічні та практичні засади широкої сфери режисерської діяльності на естраді та відкритих майданчиках, висвітлює механізм формування задуму та принципів втілення сучасних інноваційних форм святкової культури. Для магістрів, аспірантів зі спеціальностей режисерського циклу, викладачів, слухачів системи підвищення кваліфікації та післядипломної освіти.

2.2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

Перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше: «Режисура естради та масових свят», «Сценарна майстерність», «Сучасні режисерські системи», «Світове оформлення свят та вистав», «Музичне оформлення свят та вистав», «Робота режисера з балетмейстером», «Методика організації масових свят», «Креативне мислення режисера в арт-практиці» тощо. Оволодіння системними поняттями з режисури інноваційних форм святкової культури; набуття навичок з організації та проведення масових театралізованих свят та видовищ, інтерпретувати жанрово-стильову специфіку масових театралізованих видовищ; володіти синтезованими прийомами втілення драматургії заходу в контексті органічного поєднання зусиль режисерсько-постановочної групи, творчого складу виконавців та структурних підрозділів задля створення цілісного видовища; опанування методикою організації та проведення масових театралізованих дійств та видовищ; розробляти інноваційні театральні проекти; передавати знання про сценічне мистецтво та практичний досвід різноманітними шляхами та засобами; здатність розробляти і реалізовувати просвітницькі проекти з метою

популяризації сценічного мистецтва в широких верствах суспільства, в тому числі і з використанням можливостей театральної преси, телебачення, Інтернету. Очікувані результати навчання: здійснювати виконавсько – постановочну діяльність у сфері сценічного мистецтва; проводити стратегічний арт-менеджмент в галузі культури та мистецтва; презентувати високий теоретичний рівень знання та розуміння основних проблем сценічного мистецтва та виробництва контексті сучасної соціокультурної ситуації; демонструвати здатність до об'єктивної інформації під час масової комунікації; вміння працювати із мистецтвознавчою літературою, аналізувати твори літератури і мистецтва, користуючись професійною термінологією; вільно орієнтуватися у напрямках, стилях, жанрах та видах сценічного мистецтва, творчій спадщині видатних майстрів.

2.3. Мета вивчення дисципліни – поглибити наукову та практичну підготовку фахівців у сфері сценічного мистецтва, сформувані вміння планування, реалізації та оцінювання результатів сучасних арт-практик, виробити навички реалізації основних її технологій та методик в різноманітних видів інноваційних форм святкової культури.

2.4. Завдання вивчення дисципліни.

1. Сформувані уявлення про тенденції розвитку інноваційних форм святкової культури;
2. Створити умови для оволодіння здобувачами вищої освіти теоретичною та практичною частиною роботи режисера с сценарним матеріалом;
3. Надати здобувачам вищої освіти можливості під час навчання на практиці здійснювати діяльність з розробки та реалізації практичної постановки різноманітних жанрів і форм сучасних видовищ та програм;
4. Надбання здобувачами вищої освіти навичок аналізу, розробки, реалізації сучасних арт-практик на різноманітних майданчиках.

2.5. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

Загальні компетентності:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність планувати та управляти часом;
- здатність приймати обґрунтовані рішення;
- здатність працювати в команді;
- навички міжособистісної взаємодії;
- здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
- визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

Професійні компетентності:

- здатність розуміти сучасну концепцію масових видовищ;
- здатність до розв'язання комплексних проблем в галузі сценічної інноваційної діяльності при глибокому переосмисленні наявних та створенні нових цілісних знань та професійної практики;
- здатність генерувати задум та здійснювати розробку нової художньої ідеї та її втілення у творі сценічного мистецтва;
- здатність до публічної презентації результату своєї творчої (інтелектуальної) діяльності;

- здатність до творчого сприйняття світу та вміння відтворювати його в художніх сценічних образах;
- здатність до вибору відповідних творчому задуму засобів мистецького (сценічного) висловлювання;
- здатність співвідносити особисте розуміння художньої ідеї та твору із зовнішнім контекстом;
- здатність до критичного аналізу, оцінки та синтезу нових складних ідей в творчо-виробничій сценічній діяльності;
- здатність до ініціювання інноваційних сценічних проєктів, фестивальної та конкурсній діяльності, пропагуванні кращих зразків національної та світової сценічної спадщини;
- здатність до спілкування в діалоговому режимі з широкою професійною та науковою спільнотою та громадськістю в галузі сценічного мистецтва та виробництва, до взаємодії із представниками інших творчих професій;
- здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів; здатність до постійного навчання

2.6. Результати навчання.

Результати вивчення даної освітньої компоненти деталізують такі програмні результати навчання:

- оволодіння системними поняттями з режисури інноваційних форм святкової культури;
- набуття навичок з організації та проведення масових театралізованих свят та видовищ, інтерпретувати жанрово-стильову специфіку масових театралізованих видовищ;
- володіти синтезованими прийомами втілення драматургії заходу в контексті органічного поєднання зусиль режисерсько-постановочної групи, творчого складу виконавців та структурних підрозділів задля створення цілісного видовища;
- опанування методикою організації та проведення масових театралізованих дійств та видовищ;
- розробляти інноваційні арт проєкти;
- передавати знання про сценічне мистецтво та практичний досвід різноманітними шляхами та засобами;
- здатність розробляти і реалізовувати просвітницькі проєкти з метою популяризації сценічного мистецтва в широких верствах суспільства, в тому числі і з використанням можливостей театральної преси, телебачення, Інтернету.

3. Політика дисципліни

3.1. Політика виставлення оцінок (пропущені заняття, відпрацювання пропусків): кожна оцінка виставляється відповідно до розроблених викладачем та заздалегідь оголошених здобувачам вищої освіти критеріїв, а також мотивується в індивідуальному порядку на вимогу здобувача вищої освіти; у випадку не відпрацювання здобувачем усіх передбачених навчальним планом видів занять до екзамену він не допускається; пропущені заняття обов'язково мають бути відпрацьовані. Форму і час відпрацювання здобувач та викладач взаємопогоджують.

3.2. Політика академічної поведінки та доброчесності (плагіат, поведінка в аудиторії): конфліктні ситуації мають відкрито обговорюватись в академічних групах з викладачем, необхідно бути взаємно толерантним, поважати думку іншого. Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. Недопустимі підказки і списування у ході семінарських занять, контрольних роботах, на іспиті.

Норми академічної етики: дисциплінованість; дотримання субординації; чесність; відповідальність; робота в аудиторії з відключеними мобільними телефонами.

4. Програма навчальної дисципліни:

Тематика курсу					
Тема, план лекції	Форма заняття	Література	Завдання, год.	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Вступ. 1. Предмет та завдання курсу. 2. Проблематика головних розділів. 3. Загальна характеристика виразних театралізованих сучасних форм відпочинку, їх роль у культурному, громадському житті суспільства, в духовному збагаченні людей, їх моральному та естетичному вихованні	Лекція	10, 11, 15, 20, 33, 45	1	2 балів	
Тема 2. Основні тенденції розвитку інноваційних форм святкової культури України. 1. Розширення завдань і проблем, пов'язаних з розвитком та становленням святкових заходів. 2. Взаємовплив сучасних видів видовищ і традиційних форм театралізованих вистав. 3. Святкова культура України як об'єкт культурологічного дослідження; розвиток сучасної святкової культури на тлі конкуренції між загальноукраїнськими і планетарними святами; «Ініціативні», «самодіяльні» свята, постійно оголошуються і святкуються громадськими організаціями. 4. Огляд фахової літератури.	Лекція, семінарське заняття	5,6,15,16,21,26,33,41,44,46,49	4	4 балів	
Тема 3. Види та форми сучасного масового сценічного мистецтва. 1. Розвиток традиційних видів і форм сценічного масового мистецтва. 2. Види та форми сучасного масового сценічного мистецтва.	Лекція, семінарське заняття	4,5,8,13,16,23,26,28,31,45,49,56	4	4 балів	

<ol style="list-style-type: none"> 3. Алгоритм складання сучасних програм. 4. Ігровий універсалізм народного (календарно - обрядового) свята. 5. Технологія залучення глядацької аудиторії у святково - ігрове дійство, прийоми активізації. 					
<p>Тема 4. Фестивальний менеджмент (вітчизняний та зарубіжний досвід).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Українські та зарубіжні фестивалі. 2. Специфіка організації та проведення різноманітних фестивалів (міжнародні, національні, обласні, міські та регіональні проекти). 3. Класифікація фестивалів. 4. Фестивальний менеджмент (вітчизняний та зарубіжний досвід). 5. Підготовчий період. Вивчення традицій. Опрацювання стилю і регламенту заходу. Співпраця зі фахівцями: дизайнери, стилісти, хореографи і т.п. 6. Методика організації та проведення фестивалів. 	Лекція, Практичне заняття	3,4,6,9,11,13,20,24,38-43, 45,58	4	4 балів	
<p>Тема 5. Основні види святково - майданного театру (вуличний театр) та їх використання в сучасній святковій культурі. Театралізовані ходи, карнавали, демонстрації.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вуличні театри. Режисура вуличних вистав. 2. Використання міський чи природного середовища як художнього компонента. 3. Прийоми роботи із випадковим глядачем. 4. Театралізовані ходи, карнавали, демонстрації. 5. Маска і лялька. 6. Театралізована хода, карнавали, демонстрації: мета, завдання, зміст, склад, структура та технологія. 	Лекція, Практичне заняття	2,4,5,6,9,11,13,17,20,21,38	4	2 балів	
<p>Тема 6. Професійні свята у сучасному календарі України.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Календарні свята давнини. 2. Трудові (сезонні) свята на Україні. 	Лекція, Практичне заняття	5,10,15,21,23,26,32,37,46, 54,55	3	4 балів	

<ol style="list-style-type: none"> 3. Міські свята. 4. Використання специфічних знаків і символів. 5. Роль керівництва в підготовки та проведення свята. 					
<p>Тема 7. Особливості режисури вітчизняного шоу-бізнесу, сучасні технічні засоби і технології.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Впровадження режисури в життя сучасного суспільства. 2. Сучасні погляди вчених на святкову культуру України, про тенденції розвитку і концепціях сучасної святкової культури 3. Системи відображення інформації на різних заходах, їх характеристика 4. Сучасне мультимедійне шоу. Лазерне шоу, лазерна графіка, оригінальна лазерна сценографія. 5. Історія феєрверку: наземний, парковий феєрверк і висотний феєрверк. 6. Піротехнічні шоу, синхронізовані з музикою, «співаючі фонтани». 7. Знання сучасних технічних засобів і технологій 	Лекція, семінарське заняття	10,15,16,21, 26,31,36, 42, 44	2	4 балів	
<p>Тема 8. Перформанс, Акція. Флеш-моб. Хепенінг. Методика організації.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перформанс і хепенінг як явище яке вийшло з театральних залів галерей на вулиці. 2. Технологія та механізми проведення. 3. Флешмоб як заздалегідь спланована масова акція у громадських місцях. 4. Роль Інтернету у запрошенні великої кількості людей – (мобберів) до акції. 5. Загальноприйняті правила флешмобу. 6. . Види флешмобів: класичний, політ-моб або соціо-моб, невивставний (Х-моб), рекламний, арт-моб тощо. 7. Використання специфічної термінології для спілкування під час підготовки та проведення флешмобу. 	Лекція, Практичне заняття	10,15,16, 25,45,48,49, 50,60	3	6 балів	
<p>Тема 9. Види і жанри анімаційних</p>	Лекція,	15,19,31,49	4	4 балів	

<p>програм: театралізовані, пригодницько-ігрові, спортивні, музичні. Події у форматі «ріал квест» - інтерактивних пригодницьких ігор та методика їх організації .</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття «аніматор». Види і жанри «аніматорської» роботи: модератор, хостес, статист. 2. Міська гра «Квест» – один з найпопулярніших різновидів сучасних ігрових театралізованих заходів 3. Основні принципи роботи режисера з учасниками гри та виконавцями окремих театралізованих конкурсних завдань: розробка структури сценарію гри та завдань, принципи побудови завдань для учасників гри. 4. Роль ведучого (або ведучих) в ігровій розважальній програмі. Місце проведення гри. 5. Вимоги до техніки безпеки під час проведення гри «Квест». 	Практичне заняття				
<p>Тема 10. Театралізовані видовища на нетрадиційній майданчику. Fashion - покази як сучасні види режисури масових видовищ. Методика організації.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Організація роботи модельних агенцій: структура та сутність. 2. Історія показів моди. 3. Дефіле, театральне шоу, перформанс, environment, акція, класична демонстрація одягу/ 4. Концептуальний арт-проект – як форми показів мод, що характеризують нові образні явища і модні сенси, що відображають світовідчуття і світогляд дизайнера. 5. Специфіка роботи з дизайнерами. 6. Образ та стиль – основні аспекти в розробці режисерського задуму fashion – івентів. 7. Специфіка роботи з моделями над створенням гармонічно-цілісного fashion – івенту: дефіле, make up, фотосесія, психологічна складова. 8. Використання новітніх технічних 	Лекція, Практичне заняття	7,16,22, 29	4	6 балів	

<p>засобів у втіленні режисерського задуму fashion-івентів.</p> <p>9. Аналіз теоретичних та практичних проблем, що виникають перед здобувачем вищої освіти ми в умовах роботи над fashion – івентами.</p>					
<p>Тема 11. Організація та проведення конкурсів краси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Історія виникнення та розвиток конкурсів краси. Функції, структура та складова конкурсу. 2. Кастинг – складова частина конкурсного випробування. 3. Фандрейзинг – пошук ресурсів. Робота зі спонсорами, салонами, агенціями тощо. 4. Формування режисерського задуму театралізованої конкурсно-розважальної програми. Створення режисерського сценарію і постановочного плану. 5. Відбір ігрових моментів (фрагментів), концертних номерів для включення в театралізовану частину конкурсу. 6. Розробка, театралізація конкурсних завдань та монтаж режисерських епізодів. 	Лекція, Практичне заняття	7, 16,22, 29	4	4 балів	
<p>Тема 12. Режисура шоу-програм в молодіжних (нічних) клубах та на нетрадиційних майданчиках .</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасні концепції культури дозвілля. 2. Специфічні особливості та фактори, що впливають на організацію та проведення тематичних програм в нових сучасних закладах відпочинку – lounge-кафе, караоке-бар, боулінг, нічний клуб тощо.. 3. Особливості роботи з молодіжною аудиторією та молодими виконавцями. 4. Ведучий шоу-програми - ключовий елемент в режисурі. 5. Оформлення шоу-програм: динамічна сценографія, трансформується костюм, маски і грим. 6. Технічні та спеціальні засоби. 	Лекція, Практичне заняття	4,8,16,21	4	6 балів	

<p>Особливості режисури театралізованих вистав в історичних об'єктах і комплексах.</p> <p>7. Театральні постановки та свята в природної та історичної середовищі.</p> <p>8. Проведення святкових заходів на специфічних майданчиках: підвали, басейни, аеродромне поле, кар'єри, занедбані будівельні об'єкти тощо.</p> <p>9. Театралізовані ігри на нестандартних майданчиках – гра «Мафія», «Монополія», «Пейнтбол». Метод активізації глядача. Монтаж як метод створення сучасної театралізованої вистави.</p> <p>10. Техніка безпеки при проведенні активних театралізованих програм та ігор.</p>					
<p>Тема 13. Політичний акціонізм як соціокультурний феномен: характеристики, функції, технології та режисура.</p> <p>1. Характеристики політичній акції та використання медіа, ЗМІ та цифровий простір у якості посередника між акцією та глядачем.</p> <p>2. Функції політичної акції: інформаційно-комунікаційна, політичної соціалізації, політичної мобілізації.</p> <p>3. Атрибути політичного перформансу.</p> <p>4. Художник-акціоніст як центральна фігура політичного акціонізму.</p> <p>5. Політичний перформанс, гепенінг, інсталяція, флешмоб (політмоб), стрит-арт і боді-арт</p>	Лекція, Практичне заняття	13,27,49	4	6 балів	
<p>Тема 14. Особливості організації концертно-гастрольної діяльності.</p> <p>1. Концертно-гастрольний менеджмент: суб'єкти та специфіка.</p> <p>2. Мета гастрольних програм.</p> <p>3. Музичний фестиваль як специфічна форма культурного діалогу: методика проведення.</p> <p>4. Організація концертно-</p>	Лекція, семінарське заняття.	61, 62, 63, 64, 65	3	4 балів	

гастрольного туру – поєднання управління художнім процесом, організаційною та економічною діяльністю: етапи підготовки і проведення. 5. Нормативно-правові документи, що складаються під час концертно-гастрольного туру.					
Разом			39	60	

5. Тематика семінарських (або практичних) занять

Семінарське заняття №1

Тема: «Основні тенденції розвитку інноваційних форм святкової культури України».

Питання для обговорення:

1. Взаємовплив сучасних видів видовищ і традиційних форм театралізованих вистав.
2. Святкова культура України як об'єкт культурологічного дослідження.
3. Розвиток сучасної святкової культури на тлі конкуренції між загальноукраїнськими і планетарними святами.

Література: [5, 6, 10,15,16,21,26,33,41,44, 46,49]

Семінарське заняття №2

Тема: «Види та форми сучасного масового сценічного мистецтва».

Питання для обговорення:

1. традиційних видів і форм сценічного масового мистецтва. Види та форми сучасного масового сценічного мистецтва.
2. Алгоритм складання сучасних програм.
3. Технологія залучення глядацької аудиторії у святково - ігрове дійство, прийоми активізації.

Література: [4,5,8,13,16,23,26,28,31,45,49,56]

Семінарське заняття №3

Тема: «Особливості режисури вітчизняного шоу-бізнесу, сучасні технічні засоби і технології».

Питання до обговорення та завдання:

1. Впровадження режисури в життя сучасного суспільства.
2. Сучасні погляди вчених на святкову культуру України, про тенденції розвитку і концепціях сучасної святкової культури.
3. Системи відображення інформації на різних заходах, їх характеристика.
4. Види піротехнічних засобів

Література: [10,15,16,21,26,31,36, 42, 44]

Семінарське заняття № 4

Тема: «Особливості організації концертно-гастрольної діяльності».

Питання до обговорення та завдання:

1. Концертно-гастрольний менеджмент: суб'єкти та специфіка.
2. Мета гастрольних програм.

3. Музичний фестиваль як специфічна форма культурного діалогу: методика проведення.
4. Організація концертно-гастрольного туру – поєднання управління художнім процесом, організаційною та економічною діяльністю: етапи підготовки і проведення.
5. Нормативно-правові документи, що складаються під час концертно-гастрольного туру.

Література: [61, 62, 63, 64, 65]

Практичне заняття № 1

Тема: «Фестивальний менеджмент (вітчизняний та зарубіжний досвід).»

Питання для обговорення та завдання:

1. Українські та зарубіжні фестивалі.
2. Специфіка організації та проведення різноманітних фестивалів
3. Вивчення традицій.
4. Фестивальний менеджмент (вітчизняний та зарубіжний досвід).
5. Розробити основні положення фестивалю: умови, мету та завдання, графіки роботи та проведення фестивалю

Література: [3,4,6,9,11,13,20,24,38-43, 45,58]

Практичне заняття №2

Тема: «Основні види святково - майданного театру (вуличний театр) та їх використання в сучасній святковій культурі. Театралізовані ходи, карнавали, демонстрації: організаційна робота щодо мобілізації адміністративних, технічних і творчих сил для проведення святкового заходу».

Питання до обговорення та завдання:

1. Режисура вуличних вистав.
2. Використання міський чи природного середовища як художнього компонента
3. Прийоми роботи із випадковим глядачем
4. Театралізована хода, карнавали, демонстрації: мета, завдання, зміст, склад, структура та технологія
5. Розробити сценарний план театралізованої ходи, карнавалу, демонстрації.

Література: [2,4,5,6,9, 11,13,17,20,21,38]

Практичне заняття № 3

Тема: «Професійні свята у сучасному календарі України: проведення традиційних або розробка нових обрядових і ритуальних дій».

Питання до обговорення та завдання:

1. Календарні свята давнини.
2. Трудові (сезонні) свята на Україні.
3. Міські свята.
4. Використання специфічних знаків і символів.

Література: [5, 10,15,21,23,26,32,37,46, 54,55]

Практичне заняття № 4

Тема: «Перформанс, Акція. Флеш-моб. Хепенінг. Методика організації».

Питання до обговорення та завдання:

1. Перформанс і хепенінг.
2. Флешмоб як заздалегідь спланована масова акція у громадських місцях.
3. Види флешмобів: класичний, політ-моб або соціо-моб, невивставний (Х-моб), рекламний, арт-моб тощо
4. Роль Інтернету у запрошенні великої кількості людей
5. Використання специфічної термінології для спілкування під час підготовки та проведення флешмобу.

Література: [10, 15,16, 25,45,48,49,50,60]

Практичне заняття № 5

Тема: «Види і жанри анімаційних програм: театралізовані, пригодницько-ігрові, спортивні, музичні. Події у форматі «ріал квест» - інтерактивних пригодницьких ігор та методика їх організації».

Питання до обговорення та завдання:

1. Різновиди квесту: міський квест, Event-квест, Extrim-Квест, Promo-Квест, Квест-туризм.
2. Роль ведучого (або ведучих) в ігровій розважальній програмі.
3. Місце проведення гри.
4. Специфіка роботи режисера з адміністративно-технічною групою, керівниками різноманітних підрозділів, реєстрація та робота з командами Розробка маршрутів. Методика роботи з «агентами».
5. Вимоги до техніки безпеки під час проведення гри «Квест».

Література: [15,19,31,49,]

Практичне заняття № 6

Тема: «Театралізовані видовища на нетрадиційній майданчику. Fashion - покази як сучасні види режисури масових видовищ. Методика організації».

Питання до обговорення та завдання:

1. Визначити «надзавдання» fashion – показу .
2. З'ясувати вплив художнього та музичного оформлення на розкриття теми рекламної компанії fashion – показу .
3. Написати творчу заявку на проведення fashion – показу
4. Розробити «режисерську партитуру», «монтажний лист» та іншу документацію щодо підготовки fashion – показу

Література: [7, 16,22, 29]

Практичне заняття № 7

Тема: «Організація та проведення конкурсів краси»

Питання до обговорення та завдання:

- 1 Історія виникнення та розвиток конкурсів краси. Функції, структура та складова конкурсу.
2. Кастинг – складова частина конкурсного випробування.
3. Фандрайзинг – пошук ресурсів. Робота зі спонсорами, салонами, агенціями тощо.
4. Формування режисерського задуму театралізованої конкурсно-розважальної програми. Створення режисерського сценарію і постановочного плану.
5. Відбір ігрових моментів (фрагментів), концертних номерів для включення в театралізовану частину конкурсу.
6. Розробка, театралізація конкурсних завдань та монтаж режисерських епізодів.

Література: [7, 16,22, 29]

Практичне заняття № 8

Тема: «Режисура шоу-програм в молодіжних (нічних) клубах та на нетрадиційних майданчиках».

Питання до обговорення та завдання:

1. Проаналізувати види сучасних закладів відпочинку. Надати загальну характеристику.
2. Розкрити поняття «нічний клуб», «боулінг», «лаундж кафе», «караоке-бар».
3. Здійснити обґрунтування вибору теми тематичної розважальної програми.
4. Виконати режисерський аналіз тематичної розважальної програми.
5. Сформувати режисерський задум тематичної розважальної програми.
6. З'ясувати вплив новітніх сучасних технологій на реалізацію режисерського задуму.
7. Підготувати документацію, що складається у процесі роботи та випуску видовища.

Література: [4,8,16,21]

Практичне заняття №9

Тема: «Політичний акціонізм як соціокультурний феномен: характеристики, функції, технології та режисура».

Питання до обговорення:

1. Характеристики політичній акції та використання медіа, ЗМІ
2. Функції політичної акції: інформаційно-комунікаційна, політичної соціалізації, політичної мобілізації.
3. Атрибути політичного перформансу. Художник-акціоніст як центральна фігура політичного акціонізму.
4. Політичний перформанс, гепенінг, інсталяція, флешмоб (політмоб), стрит-арт і боді-арт.

Література: [13,27,49]

5. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Узагальнення наукових та методичних джерел, підготовка до практичних семінарських занять	15
2.	Уточнення термінології та з'ясування основних видів масового сценічного мистецтва	15
3.	Підготовка до розробки творчого задуму (сценарного плану) фестивалю (за вибором здобувача вищої освіти) .	10
4.	Підготовка до написання творчого задуму театралізованої ходи, карнавали, демонстрації (за вибором здобувача вищої освіти)	10
5.	З'ясування основних видів професійних свят у сучасному календарі України.	10
6.	Уточнення термінології та з'ясування особливостей режисури вітчизняного шоу-бізнесу, індустрія розваг ХХІ ст.	10
7.	Формування режисерського бачення : перфомансу, акції, флеш-мобу, хепенінгу. (за вибором здобувача вищої освіти)	10
8.	Підготовка та розробка завдань для ігри «квест»	10
9.	Формування режисерського бачення fashion – показу (за вибором здобувача вищої освіти)	10
10.	Підготовка до створення задуму тематичної театралізованої	10

	програми в нічному клубі, «боулінгу», «караоке барі» тощо.	
11.	Організація та проведення конкурсів краси	11
12.	Формування режисерського задуму політичної акції (за вибором здобувача вищої освіти)	10
13.	Особливості організації концертно-гастрольної діяльності	10
	Разом	141

7. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Рівень досягнення запланованих результатів навчання перевірятиметься за допомогою таких форм контролю:

1. творчі проекти;
2. аналітичні звіти, реферати;
3. презентації результатів (творчі заявки) ;
4. студентські презентації та виступи на наукових заходах

8. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Інноваційні форми святкової культури” визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Для екзамену

Змістовий модуль 1 Теми 1-6	Змістовий модуль 2 Теми 6-14	Підсумковий контроль (екзамен)
20%	40%	40%
тиждень	тиждень	Екзаменаційна сесія

Шкала оцінювання:

За шкалою ТНЕУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов’язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Опорні конспекти лекцій;	1-14
2.	Навчальні посібники; Кейси	1-14
3.	Силабус;	1-14
4.	Збірка тестових і контрольних завдань для поточного оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти;	1-14
5.	Засоби підсумкового контролю (комплект тестових завдань для	1-14

	підсумкового контролю)	
--	------------------------	--

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна

1. Астафьева Т. В. Совершенствование постановочного процесса в современном театре / Т. В. Астафьева // Известия Рос. гос. пед. ун-та им. А. И. Герцена. — 2009. — № 115. — С. 273–279.
2. Базанов В. В. Работа над новой постановкой (технология оформления спектакля) : учеб. пособие / В. В. Базанов. — СПбГАТИ, 1997. — 47 с.
3. Богданов И.А. Драматургия эстрадного представления: Учебник / И.А. Богданов, И. А. Виноградский. — СПб. :Изд-во СПбГАТИ, 2009. — 424 с.
4. Богданов И.А. Постановка эстрадного номера / И.А. Богданов. — СПб.: Искусство, 2004 — 227 с.
5. Вовкун В.В. Мистецтво режисури масових видовищ : підручник / В.В. Вовкун. — К.: НАКККіМ, 2015 — 356 с.
6. Зайцев В.П. Режиссура естради та масових видовищ: Навчальний посібник. (2-е вид.) / В.П. Зайцев. — К.: Дакор, 2006. — 252 с.
7. Джей Е. Эффективна презентація / Е. Джей. — Мінськ, 1996 — 234 с.
8. Клитин С.С. Эстрадные заведения / С.С. Клитин. — М.: ГИТИС, 2003. — 362 с.
9. Методика організації масових свят: Програма курсу / уклад. Гордєєв С.І. — Х.: ХДАК, 2003. — 9 с.
10. Пави П. Словарь театра / Пави Патрис. — /Любое издание/.
11. Петров Б. Н. Режиссура массового спортивно-художественного театра : учеб. пособие для студентов ин-та культуры / Б. Н. Петров. — Л. : ЛГИК, 1986. — 80 с
12. Радова А. 10 способов поднять командный дух: тим-билдинг // серия «Жизнь удалась» / А. Радова. — Ростов н/Д.: Феникс+, 2008. — 221 с.
13. Силин А. Д. Театр выходит на площадь / А. Д. Силин. — М., 1991. — 179 с.
14. Скворцова Т.П. Шпаргалка для невесты / Т.П. Скворцова. — Ростов н/Д.: Феникс, 2012. — 190 с.
15. Современный словарь-справочник по искусству / науч. ред. и сост. А. А. Мелик-Пашаев. — М. : Олимп : АСТ, 2000. — 816 с.
16. Станіславська К. І. Мистецько-видовищні форми сучасної культури : монографія / Катерина Станіславська. — К. : НАКККіМ, 2012. — 320 с. : ілюстр.

17. Шароев И.Г. Режиссура эстрады и массовых представлений / И.Г. Шароев. – /Любое издание/.
18. Хохлов В.А. Сценарии корпоративных вечеринок: Практическое руководство / В.А. Хохлов. – М., 2007.
19. Уорнер Д. Большая книга вечеринок по любому поводу // серия «Жизнь удалась» / Д. Уорнер. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004. – 416с.
20. Черняк Ю. М. Режиссура праздников и зрелищ / Ю. М. Черняк. — Минск : Тетра Системс, 2004. — 224 с.
21. Чечетин А. И. История театрализованных представлений. Вып. 4. Советский период : учеб. пособие / А. И. Чечетин ; Моск. гос. ун-т культуры. — М., 2000. — 100 с.
22. Экономика и организация театра: Сб. Вып. 6. – Л., 1981.
23. Эстрада России XX века: Энциклопедия. – М.: Олма-пресс, 2004. – 862 с.

Додаткова

24. Березкин В. И. Искусство сценографии мирового театра: от истоков до середины XX века / В. И. Березкин ; Гос. ин-т искусствознания. — М. : Эдиториал УРСС, 1997. — 541 с.
25. Ванченко Т.П. Моделирование шоу-программ на телевидении / Т.П. Ванченко. – М. МГУКИ, 2001.
26. Герасимов С. В. Массовые праздники как фактор развития социального партнерства : автореф. дис. на соискание учен. степени. канд. пед. наук. : спец. 13.00.05 / Герасимов Сергей Викторович ; С.-Петербур. гос. ун-т культуры и искусств. — СПб., 2007. — 15 с.
27. Гринберг К. Авангард и китч / К. Гринберг ; пер. с англ. // Художественный журнал. — 2005. — No 60 : [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://xz.gif.ru/numbers/60/avangard-i-kitch>.
28. Голубцова Л. Ф. Сучасна режисерська діяльність як складова частина культуротворчого процесу : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. мистецтвознавства : спец. 17.00.01 / Голубцова Любов Федорівна ; Держ. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. — Київ, 2001. — 17 с.
29. Жданова Е.И. Менеджмент шоу-бизнеса: учеб. пособие / Е.И. Жданова, С.В. Иванов, Н.В. Кротова. – М., 1997.
30. Крипчук М. В. Проблеми створення масового театралізованого видовища (принципи художнього оформлення) / М. В. Крипчук // Наук. зап. Терноп. нац. пед. ун-ту ім. В. Гнатюка. Сер. Мистецтвознавство. — Тернопіль, 2011. — Вип. 2. — С. 163–168.
31. Культурно-досуговая деятельность: Учебник / Под ред. А.Д. Жаркова и В.М. Чижикова. – М.: МГУК, 1998 – 106 с.
32. Любить Україну у сні й на яву. – Зб. сценаріїв – К.: ДАКККі М., 2002. – 299 с.

33. Матенева В. П. Празднично-игровое общение как высшая форма досуга // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2017. — № 6. — URL: <http://e-koncept.ru/2017/470077.htm>.
34. Мельник Л. М. Театралізований тематичний концерт як синтетичний жанр сценічних мистецтв [Текст]: автореф. дис. канд. мистецтвознавства: 26.00.01-теорія й історія культури / М. М. Мельник; Київ.нац. ун-т культури і мистецтв. — К., 2009.— 19 с.
35. Мельников И. Сценарии и организация корпоративных праздников / И. Мельников, В. Мороз. — М.: Современная школа, 2006. — 36 с.
36. Монетов В. М. Выразительные возможности компьютерных технологий в творчестве художника экранных искусств : дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.03 / В. М. Монетов. — М., 2005. — 181 с.
37. Музична естрада : Словник / уклад. В.М. Откидач. — Х.: видавець І.В. Якубенко, 2004. — 445 с.
38. Набоков Р. Г. Режисерські технології постановки масового свята: історія та сучасність / Р. Г. Набоков // Міжн. вісн.: Культурологія. Філологія. Музикознавство. / М-во культури Укр., Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв [Одес. Нац. музич. акад. ім. А. В. Нежданової]. — К. : Міленіум 2014. — Вип. II (I). — С. 80–85.
39. Набоков Р. Г. Святково-сміхова культура України (на прикладі Сорочинського ярмарку) / Р. Г. Набоков // Проблеми сучасності: мистецтво, культура, педагогіка : зб. наук. ст. / М-во культури України, Луган. держ. акад. культури і мистецтв. — Луганськ : Вид-во ЛДАКМ, 2014. — Вип. 27–28. — С. 171–179.
40. Набоков Р. Г. Сценографія як просторове рішення театру масових видовищ / Р. Г. Набоков // Культура України : зб. наук. пр. / М-во культури України, Харк. держ. акад. культури. — Харків, 2012. — Вип. 38. — С. 149–157.
41. Набоков Р. Г. Театр масових видовищ: культурно-історичний аналіз / Р. Г. Набоков // Культура України : зб. наук. пр. / М-во культури України, Харк. держ. акад. культури. — Харків, 2013. — Вип. 41. — С. 199–206.
42. Набоков Р. Г. Театр масових форм у контексті науково-технічних новацій / Р. Г. Набоков // Хореографічна та театральна культура України: педагогічні та мистецькі виміри : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 18–19 квіт. 2013 р. — Київ, 2013. — Ч. 2. — С. 106–108.
43. Набоков Р. Г. Фестиваль у контексті святково-сміхової культури / Р. Г. Набоков // Культура України : зб. наук. пр. / М-во культури України, Харк. держ. акад. культури. — Харків, 2013. — Вип. 43. — С. 118–126.
44. Овсянников С. Зрелищность и выразительность театрализованного представления / Сергей Овсянников. — Букинист. изд. — СПб., 2003. — 376 с.
45. Пашкевич М. Ю. Видовищні форми паблік рилейшнз в сучасній українській культурі : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. культурології : спец. 26.00.01 / Пашкевич Марина Юхимівна ; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. — Київ, 2011. — 20 с.
46. Поплавський М. Антологія сучасної української естради / М. Поплавський. — К.: Преса України, 2004. — 416 с.
47. Розовский М. Режиссер зрелища / М. Розовский. — М. : Совет. Россия, 1973. — 112 с.

48. Романцов А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации / А.Н. Романцов. – М., 2009.
49. Саенкова Л. П. Массовая культура: эволюция зрелищных форм / Л. П. Саенкова. — Минск : БГУ, 2003. — 123 с.
50. Сандер М. Ивент – менеджмент. Организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы. Event Entertainment and Production / М. Сандер. – М., 2006.
51. Сапіга В. К. Українські народні свята та звичаї / В. К. Сапіга. — Київ : Знання України, 1993.— 112 с.
52. Сурмели А. Конкурсы красоты. Лучшие сценарии / А. Сурмели. – Ростов н/Д.: Феникс, Харьков: Торсинг, 2005. – 224 с.
53. Терешкович Т.А. Словарь моды: Терминология, история, аксессуары / Т.А. Терешкович. – Мн.: Хелтон, 2000. – 464 с.
54. Хренов Н. А. Зрелища в эпоху восстания масс / Николай Андреевич Хренов. — М. : Наука, 2006. — 646 с. — (Искусство в исторической динамике культуры).
55. Шейко В. М. Культура України в глобалізаційно-цивілізаційному вимірі (історико-методологічні аспекти) : монографія / Василь Шейко ; Нац. акад. мистецтв України, Ін-т культурології. — Київ : Ін-т культурології НАМ України, 2011. — 623 с
56. Шумович А. Великолепные мероприятия. Технология и практика event menegement / А. Шумович. – М., 2007.
57. Шумович А. Смешать, но не взбалтывать. Рецепты организации мероприятий / А. Шумович, А. Бернов. – М., 2009.
58. Festivalising!: Theatrical Events, Politics and Culture / ed.: T. Hauptfleisch Shulamith Lev-Aladgem, Jacqueline Martin, W. Sauter, H. Scoenmakers. — Amsterdam ; New York, 2007. — 328 p.
59. Mason B. Street Theatre and Other Outdoor Performance / Vim Mason. — New York : Taylor & Francis, 1992. — 218 p.
60. Religion, Theatre, and Performance : Acts of Faith / ed. Lance Gharavi. — London : Routledge, 2012. — 262 p.
61. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Пер. с англ. / Ф. Котлер. — М. : ООО «Издательство АСТ», 2001.
62. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.-Ж. Ламбен. — СПб. : Питер, 2004.
63. Пучкова Е. И. Маркетинг в сфере театрального искусства [Электронный ресурс] / Е. И. Пучкова // Маркетинг в России и за рубежом. — 1998. — № 1. — Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/marketing/1998-1/09.shtml>
64. Романов А. А. Маркетинговые коммуникации / А. А. Романов, А. В. Панько. — М. : Эксмо, 2006. — 428 с.
65. Chartrand H. The Arm's Length Principle and the Arts: An International Search for Modelsof Support. New York : American Council for Arts, 1989. 198 p.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека Харківської державної академії культури
2. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського
3. Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка
4. Інтернет-ресурси
 - nbuv.gov.ua
 - uccs.org.ua.
 - oduhotvorenje.com
 - museum.dp.ua