

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

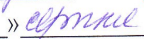
ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГІЇ

КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з навчальної роботи

 Інна СТАНЦІВСЬКА

« 28 »  2020 р.



ЗАРУБІЖНА ЖУРНАЛІСТИКА

СИЛАБУС

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

СОЦІАЛЬНА ТА КУЛЬТУРНА ЖУРНАЛІСТИКА

| | |
|-----------------|------------------------|
| Освітній рівень | перший (бакалаврський) |
| Галузь знань | 06 Журналістика |
| Спеціальність | 061 Журналістика |

Затверджено на засіданні кафедри журналістики
Протокол від 27 серпня 2020 року № 1

Зав. кафедри журналістики  Вікторія МАРКОВА

Схвалено радою факультету культурології
Протокол від 27 серпня 2020 року № 1

Голова ради факультету  Олександр КРАВЧЕНКО

Харків, 2020

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

| | |
|-----------------------------|---|
| Назва курсу | <i>Зарубіжна журналістика</i> |
| Викладач (- і) | <i>Куликова Олена Миколаївна</i> |
| Профіль викладача (- ів) | <i>olena.kulykova@xdak.ukr.education</i> |
| Контактний телефон та емейл | 066-60-93-563 <i>olena_kulykova@xdak.ukr.education</i> |
| Інформація про консультації | <i>Понеділок, онлайн</i> |
| Логіка вивчення курсу | Курс є професійним, викладається у 7 семестрі (бакалаврат). |

2. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Курс «Зарубіжна журналістика» знайомить студентів із сучасним станом журналістики в зарубіжних країнах. Вивчення курсу сприяє формуванню системи знань і навичок щодо основних напрямків розвитку зарубіжної журналістики в умовах сучасного суспільства та найважливіших факторів, що впливають на стан ЗМІ в сучасному світі.

3. МЕТА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ

Мета курсу — набуття знань та розуміння предметної області та сфери професійної діяльності, формування здатності застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності, ознайомлення із сучасним станом журналістики в зарубіжних країнах і професійними критеріями зарубіжних журналістів.

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

5. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

| | |
|--|--|
| Ознаки курсу | <i>Практична, професійна компонента ОПК1.2.20</i> |
| Формат курсу | <i>Денна форма навчання, 7 семестр</i> |
| Обсяг курсу | <i>Кількість кредитів – 3 Загальна кількість годин – 90 Тижневих годин для денної форми навчання – 2 аудиторних – 30 самостійної роботи студента – 60</i> |
| Технічне і програмне забезпечення | <i>Ноутбук, мультимедіапроектор, екран</i> |
| Форми, види навчальних занять та методи навчання | Форми: <i>навчальні заняття, самостійна робота, контрольні заходи.</i> Види: <i>лекція, семінарське заняття, консультація.</i> Методи: <i>пояснювально-ілюстративний, метод проблемного викладання, евристично-дослідницький.</i> |
| Поточний контроль | <i>Опитування, тести, реферати, звіт про виконання самостійної роботи.</i> |
| Підсумковий контроль | <i>Іспит</i> |
| Політика курсу | <i>Курс передбачає обов'язкове самостійне виконання всіх завдань з дотриманням правил академічної доброчесності. Невчасно зроблені завдання передбачають зниження оцінки. Пропущені</i> |

| | |
|--|---|
| | <p>заняття передбачають надання викладачу законспектованих матеріалів за темою, що вивчалася на ньому. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання; • посилення на джерела інформації у разі використання ідей, тверджень, відомостей; • дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; • надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. |
|--|---|

6. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Перелік тем (або блоків) | Разом годин | Лекцій ні | Семінарські | Сам. робота |
|--|-------------|-----------|-------------|-------------|
| Тема 1. Специфіка діяльності ЗМІ за кордоном | 12 | 2 | | 6 |
| Тема 2. Сучасні тенденції розвитку ЗМІ у Європі та США | 12 | 2 | | 6 |
| Тема 3. Розвиток радіо у Європі та США на сучасному етапі | 12 | 2 | 2 | 6 |
| Тема 4. Особливості розвитку телебачення за кордоном у XXI ст. | 12 | 2 | 2 | 6 |
| Тема 5. Художній репортаж у зарубіжному медіапросторі | 14 | 2 | 2 | 6 |
| Тема 6. ЗМІ в інформаційному суспільстві: досвід провідних країн | 12 | 2 | | 6 |
| Тема 7. Роль блогів у сучасному зарубіжному медіапросторі | 12 | 2 | 2 | 6 |
| Тема 8. Роль соціальних мереж у сучасній зарубіжній журналістиці | 10 | 2 | | 6 |
| Тема 9. Захист прав журналістів: зарубіжний досвід. Міжнародні стандарти журналістики. | 10 | 2 | | 6 |
| Тема 10. Світові тенденції розвитку медіагалузі. Конвергентна журналістика. | 14 | 2 | 2 | 6 |
| Всього | 90 | 20 | 10 | 60 |

7. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

Звіт про виконання самостійної роботи (реферат, есе тощо)

до 5 балів

доповідь на семінарському занятті

до 5 балів

Схема нарахування балів, які отримують студенти

| <i>T1</i> | <i>T2</i> | <i>T3</i> | <i>T4</i> | <i>T5</i> | <i>T6</i> | <i>T7</i> | <i>T8</i> | <i>T9</i> | <i>T10</i> | <i>Підсумковий контроль</i> | <i>Виконання обов'язкових завдань</i> | <i>Сума</i> |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------------------------|---------------------------------------|-------------|
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | До 40 | До 10 | 100 |

Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|--|---|
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | A | відмінно | зараховано |
| 82-89 | B | добре | |
| 74-81 | C | задовільно | |
| 64-73 | D | | |
| 60-63 | E | | |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

До Силабусу підготовлені матеріали навчально-методичного комплексу, які розміщуються у профілі викладача:

1. *Навчальний контент (робоча програма)*
2. *Плани семінарських занять*
3. *Завдання для самостійної роботи*
4. *Завдання для поточного та підсумкового контролю*
5. *Рекомендована література до курсу*
6. *Презентації*