

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГІЇ

КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з навчальної роботи

Інна СТАШЕВСЬКА

« 28 » серпня 2020 р.



АГЕНЦІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА ТА МЕТОДИКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ  
РОБОТИ ЖУРНАЛІСТА

*СИЛАБУС*

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

*СОЦІАЛЬНА ТА КУЛЬТУРНА ЖУРНАЛІСТИКА*

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика

Затверджено на засіданні кафедри журналістики  
Протокол від 27 серпня 2020 року № 1

Зав. кафедри журналістики \_\_\_\_\_ Вікторія МАРКОВА

Схвалено радою факультету культурології  
Протокол від 27 серпня 2020 року № 1

Голова ради факультету \_\_\_\_\_ Олександр КРАВЧЕНКО

Харків, 2020

<b>Назва</b>	Агенційна журналістика та методика інформаційної роботи журналіста
<b>Викладач</b>	Викладач В.Г. Ревенко
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Форма навчання</b>	Денна
<b>Освітній зв'язок з програмою</b>	Соціальна та культурна журналістика.
<b>Кількість кредитів</b>	4 кредити, 120 годин, з них 40 годин аудиторних: 18 годин лекцій, 22 години практичних занять; 80 годин самостійної роботи студентів.
<b>Тижневих годин: аудиторних / самостійної роботи</b>	Аудиторних – 40, самостійної роботи – 80.
<b>Мета курсу</b>	Знайомство студентів з досвідом світових інформаційних агентств, організацією праці в інформаційних відділах ЗМІ. Усвідомлення особливостей сучасного інформаційного простору, пошуку джерел інформації. Оволодіння головною категорією журналістики — інформацією. Дати студентам практичні навички підготовки новин.
<b>Загальні компетентності</b>	Здатність застосовувати набуті теоретичні знання на практиці.
<b>Професійні компетентності</b>	Вміти оперативно готувати матеріали інформаційних жанрів. Створювати тексти за вимогами стандартів якісної журналістики для всіх платформ розповсюдження новин. Професійно аналізувати інформацію у широкому соціальному та культурному контексті.
<b>Зміст курсу</b>	Тема 1. Інформаційне агентство — фабрика новин. Тема 2. Тема інформаційного повідомлення. Тема 3. Джерела інформації. Тема 4. Класифікація інформаційних жанрів. Тема 5. Факт як основа інформаційного повідомлення. Тема 6. Архітектура жанру. Тема 7. Привід для створення інформаційного матеріалу. Тема 8. Інформаційне повідомлення (замітка) як жанр. Тема 9. Інтерв'ю як інформаційне повідомлення. Тема 10. Репортаж як інформаційне повідомлення. Тема 11. Прес — реліз як форма інформаційного повідомлення. Тема 12. Мова інформаційного повідомлення.
<b>Основна література</b>	Гриценко О. Суспільство, держава, інформація / О. Гриценко. – К. : Київ. ун-т, 2001. – 165 с. Жданов І., Якименко Ю. Сутінки свободи слова (свобода слова і політична цензура в Україні в експертних оцінках українських журналістів) [Електронний ресурс]. Жданов, Ю. Якименко Режим доступу : <a href="http://www.zn.kiev.ua/ie/show/422/37002/">www.zn.kiev.ua/ie/show/422/37002/</a> . Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості Навчальний посібник / В. Здоровега. – Львів : ПАІС, 2000. Михайлин І. Основи журналістики: Підручник / І. Михайлин. – К. : Центр учбової літератури, 2011 – 496 с. Михайлин І. Історія української журналістики / І. Михайлин. – Вид. 2-е доп. і поліпш. – Харків : ХІФТ, 2000. – 612с. Почепцов Г. Теория и практика коммуникации / Г.

	<p>Почепцов. – К.: Ваклер; М.: Рефл-бук, 2001. – 656 с. Приступенко Т. Правові засади функціонування сучасних засобів масової комунікації України. – К.: Київський університет імені Т. Шевченка, 2000. – 250 с. Рекомендації щодо нормування праці журналістів друкованих ЗМІ в Україні [Електронний ресурс] Режим доступу : <a href="http://media.parliament.org.ua/ss_analytics/action/article_detail/article_id/95">http://media.parliament.org.ua/ss_analytics/action/article_detail/article_id/95</a></p> <p>Олешко В. Журналистика как творчество: Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» / О. Олешко. – М. : Рип-холдинг, 2004. – 220 с. Українське законодавство: засоби масової інформації. – К. : IREX Промедіа Україна, 2000. – 256 с. Хомалах М. Як захищати свободу слова [Електронний ресурс] / М. Холамах // Режим доступу : <a href="http://www.dt.ua/1000/1050/37075/">www.dt.ua/1000/1050/37075/</a>. Цісак В. Трансформація преси в Україні та Польщі в контексті суспільних змін (1989-1999) / Цісак. – К. : Центр вільної преси, 2000. – 218 с.</p>
<b>Вид контролю</b>	Іспит.
<b>Шкала оцінювання</b>	100-бальна рейтингова шкала ECTS
<b>Критерії оцінювання</b>	Основним критерієм успішності вивчення здобувачем освіти навчальної дисципліни є отримання ним до 60 балів( зі 100) за сукупністю робіт: участі у аудиторних заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, презентації результатів виконаних завдань з практичної роботи, самостійно підготовлених інформаційних текстів.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		се м	лаб	інд	с.р.	л		се м	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Розділ 1</b> <b>Змістовний модуль № 1</b>												
Тема 1. Інформаційне агентство — фабрика новин.	12	2		2		8						
Тема 2. Тема та привід інформаційного повідомлення.	16	2		2		12						
Тема 3. Джерела інформації	14	2		2		10						
Тема 4. Класифікація інформаційних жанрів.Архітектоника новини	24	4		4		14						
Тема 5. Факт - основа інформаційного повідомлення.	10	2		2		6						
Тема 6. Інтерв'ю як інформаційне повідомлення.	18	2		4		12						

Тема 7. Репортаж – як розповідь про подію.	18	2		4		12						
Тема 8. Мова інформаційних жанрів.	10	2		2		6						
<b>Разом</b>	<b>120</b>	<b>18</b>		<b>22</b>		<b>80</b>						

### Форми контролю

Письмове виконання практичної роботи, презентації за темами самостійної роботи, творчі завдання .підсумковий контроль.

Розподіл балів за формами контролю:

- виконання творчих завдань— 3-5 балів;
- виконання завдань самостійної роботи — 1 -3 бали.

Іспит — до 40 балів