

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГІЇ

КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

  
“ЗАТВЕРДЖУЮ”  
Проректор з навчальної роботи  
*Інна СТАЩЕВСЬКА*  
« 28 » серпня 2020 р.

МЕДІА-АНАЛІЗ ТА МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ МЕДІА

*СИЛАБУС*

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

*ЖУРНАЛІСТИКА*

Освітній рівень	другий (магістерський)
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика

Затверджено на засіданні кафедри журналістики  
Протокол від 27 серпня 2020 року №1

Зав. кафедри журналістики *Вікторія* Вікторія МАРКОВА

Схвалено радою факультету культурології  
Протокол від 27 серпня 2020 року № 1

Голова ради факультету *Олександр* Олександр КРАВЧЕНКО

Харків, 2020

## 1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

Назва курсу	Медіа-аналіз та методологія дослідження медіа
Викладач (- і)	Маркова Вікторія Анатоліївна
Профіль викладача (- ів)	viktoriia_markova@xdak.ukr.education
Контактний телефон та емейл	0955318897, viktoriia_markova@xdak.ukr.education
Інформація про консультації	Понеділок, онлайн
Логіка вивчення курсу	Курс є базовим, викладається у 2 семестрі магістратури.

## 2. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

*Курс присвячено ознайомленню з основами медіа-аналізу та методології дослідження медіа. У ході вивчення курсу студенти знайомляться з методикою організації, проведення та оприлюднення результатів медіа-дослідження. Курс спрямований на методичну допомогу студентів у написанні магістерської роботи. Проведене під час вивчення медіа-дослідження може стати частиною магістерської роботи.*

## 3. МЕТА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ

Метою курсу є набуття студентами здатності комплексно розв'язувати проблему, критично усвідомлювати специфічності та взаємозв'язки між культурними, соціальними, інформаційно-комунікативним явищами, встановлювати достовірність отриманої інформації та приймати рішення на основі її критичного сприйняття, застосовувати ефективні методи збору, систематизації, обробки та інтерпретації даних, уміння здійснювати моніторингову діяльність; актуалізувати соціально-значимі проблеми, враховуючи поточні події та їх соціокультурний контекст, організовувати та здійснювати дослідження в інформаційно-комунікативній сфері із застосуванням загальнонаукових та спеціальних методів та технологій.

## 4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

**ПРН 4.** Здатність здійснювати професійну діяльність, ґрунтуючись на знанні сучасних концепцій масової інформації та комунікації, теорії журналістики, розумінні соціальних функцій ЗМІ;

**ПРН 7.** Використовувати знання методів збору та обробки інформації у вирішенні професійних завдань;

**ПРН 8.** Уміти враховувати соціальний та культурний контекст діяльності журналіста, працювати в умовах невизначеності;

**ПРН 9.** Аналізувати тексти за смисловими та структурними критеріями, а також вільно оперувати відповідною термінологією;

**ПРН 10.** Встановлювати зв'язок між фактами й явищами. Застосувати навички системного мислення в професійній діяльності;

**ПРН 11.** Оцінювати повноту інформації в ході професійної діяльності та за необхідності синтезувати відсутню інформацію;

ПРН12. Уміти системно й концептуально аналізувати соціокультурний дискурс сучасних ЗМІ;
ПРН15. Визначати проблематику, формулювати тематику, визначити мету, завдання, добирати адекватні методи наукового дослідження;
ПРН 17. Здійснювати аналітичне обґрунтування розробки медіа-проекту, виявляти, досліджувати та прогнозувати суспільну реакцію на медійні продукти;
ПРН25. Здатність виробляти медіа

## 5. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

<b>Ознаки курсу</b>	<i>Обов'язкова, професійна компонента ОППІ.1.3.</i>
<b>Формат курсу</b>	<i>Денна, заочна форма навчання, 2 семестр</i>
<b>Обсяг курсу</b>	<i>Зазначте за навчальним планом Кількість кредитів – 3 Загальна кількість годин – 90 Тижневих годин для денної форми навчання - 2 аудиторних – 30 самостійної роботи студента - 60</i>
<b>Технічне і програмне забезпечення</b>	<i>Мультимедійний проектор, ноутбук, екран</i>
<b>Форми, види навчальних занять та методи навчання</b>	<b>Форми:</b> навчальні заняття, самостійна робота, контрольні заходи <b>Види:</b> лекція, практичне заняття, консультація. <b>Методи:</b> пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання, евристично-дослідницький.
<b>Поточний контроль</b>	<i>Контрольні роботи</i>
<b>Підсумковий контроль</b>	<i>залік</i>
<b>Політика курсу</b>	<i>Курс передбачає обов'язкове самостійне виконання всіх завдань практичних занять з дотриманням правил академічної доброчесності. Невчасно зроблені завдання передбачають зниження оцінки. Пропущені заняття передбачають надання викладачу законспектованих матеріалів за темою, що вивчалася на ньому.</i>

## 6. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		л	с	пр	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
<b>Розділ 1. Методологічні засади дослідження медіа</b>						
Тема 1. Медіа як об'єкт дослідження	19	2		2		15
Тема 2. Наукові підходи до дослідження медіа	21	4		2		15
Разом за розділом 1	40	6		4		30

<b>Розділ 2. Методимедіа-аналізу</b>						
Тема 3. Дослідження комуникатора	16	4		2		10
Тема 4. Дослідження змісту медіа-повідомлень	16	4		2		10
Тема 5. Дослідження аудиторії	18	4		4		10
Разом за розділом 2	50	12		8		30
Разом	90	18		12		60

## 7. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

**Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:**

*Звіт про виконання самостійної*

*роботи*

*до 5 бал*

*контрольна робота*

*до 5 балів.*

*Практичне завдання*

*до 5 балів*

### Схема нарахування балів, які отримують студенти

<i>T 1</i>	<i>T 2</i>	<i>T 3</i>	<i>T 4</i>	<i>T 5</i>	<i>Підсумковий контроль</i>	<i>Виконання обов'язкових завдань</i>	<i>Сума</i>
<i>12 балів</i>	<i>12 балів</i>	<i>12 балів</i>	<i>12 балів</i>	<i>12 балів</i>	<i>12 балів</i>	<i>До 40</i>	<i>До 10</i>
							<i>100</i>

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECT	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**До Силабусу підготовлені матеріали навчально-методичного комплексу, які розміщуються у профілі викладача:**

1. *Навчальний контент (робоча програма)*
2. *Плани практичних занять*
3. *Завдання для самостійної роботи*
4. *Завдання для поточного та підсумкового контролю*
5. *Рекомендована література до курсу*
6. *Презентації*