

2022

СЕРІЯ
СОЦІАЛЬНИХ ПЛАКАТІВ

«ДИТИНСТВО, ЩО ЗАБРАЛА ВІЙНА»

НАЦІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ
ОБРАЗОВИНОГО
МІСТЕЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ



Авторка: Довгенко Марина

Керівники: проф. Шостя В.К ст.в. Стадніченко Д.С

2022

ПРО ПРОЕКТ

Проект «Дитинство, що забрала війна» розповідає нам про сьогоднішні події, що відбуваються в Україні, а зокрема про життєві ситуації та емоційний стан дітей, які стали свідками жахливий подій.

АКТУАЛЬНІСТЬ

З початку повномасштабної війни в Україні, сім'ї, які стали жертвами жахливих подій продовжують відчайдушно шукати прихистку та безпеки.

Жорстока реальність довкола залишає у маленьких хлопчиків та дівчаток глибокі травми, тому що бойові події перевернули життя мільйонів дітей нищівним чином.

Тому данна серія постерів активно поширює суспільству наявні проблеми військового часу, що торкнулися молодшого покоління.

2022

МЕТА

Демонструвати суспільству
за допомогою візуальної мови
про результати війни,
що вплинули на дитячий світ.





ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ

Війна від першого дня до сьогодні
та діти, які стали одними із перших
її жертв.

2022

ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ

Соціальний плакат як засіб візуальної мови
для впливу на глядача.

2022

ОБРАЗНА МОВА

Метафора як спосіб і матеріал створення образу.

2022

ΤΕΧΝΙΚΑ

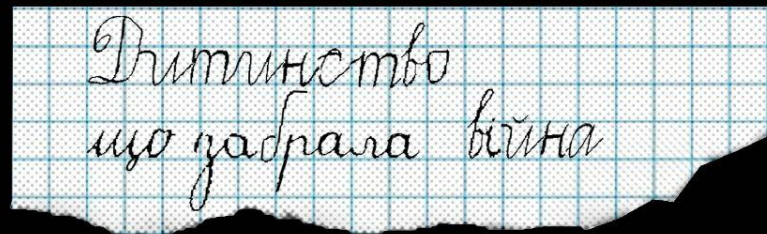
ΣΟΦΤΙ

Adobe:
Illustrator
Photoshop

2022

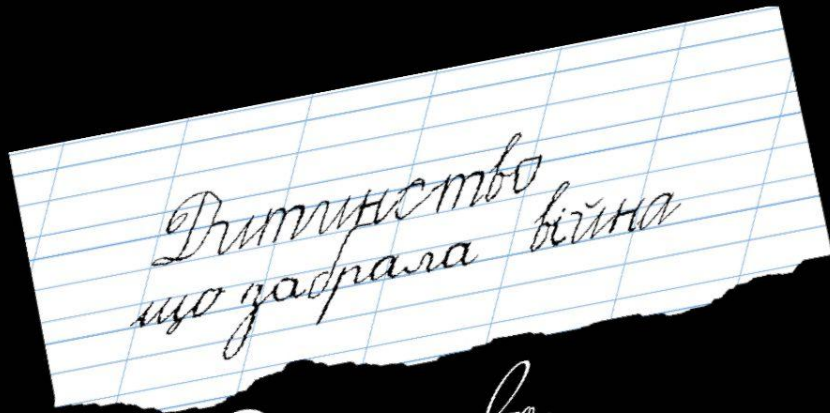
ЛОГОТИП СЕРІЇ

За основу логотипу був взятий образ відірваного клаптика паперу шкільного зошита. Текстова частина лого стилізована під дитячий почерк.



ПОШУКИ ФОРМ

В ході роботи
були створені різні
конфігурації паперу
та використані
різноманітні начертання
текстової частини.



Дитинство
що забрала війна

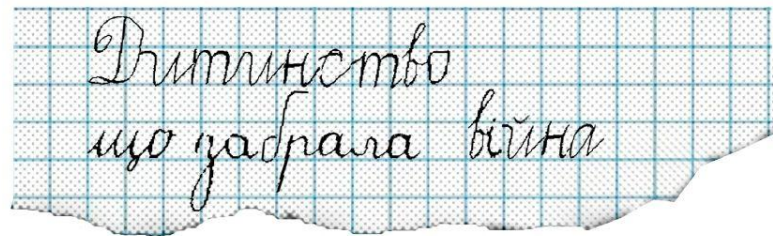


Дитинство,
що забрала війна



2022

ВЕРСІЇ ЛОГО



2022

КОЛЬОРОВЕ РІШЕННЯ

Колір 01

Pantone Black C
Hex #000000
RGB 0 0 0

Колір 02

Pantone Black C
Hex #767F88
RGB 118 127 136

Колір 03

Pantone Black C
Hex #E5E5E5
RGB 229 229 229

2022

ПОЗИЦІЇ ПЛАКАТІВ

01 Зруйнована рідна домівка

02 Тимчасове перебування в метро

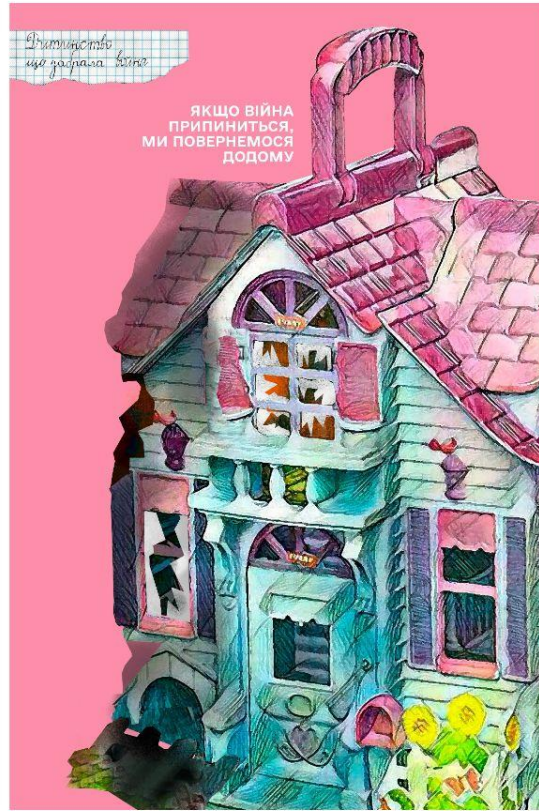
03 Безпечне укриття

04 Розлучення з сім'єю

05 Продовження навчального процесу

06 Переїзд в інше місце проживання

2022



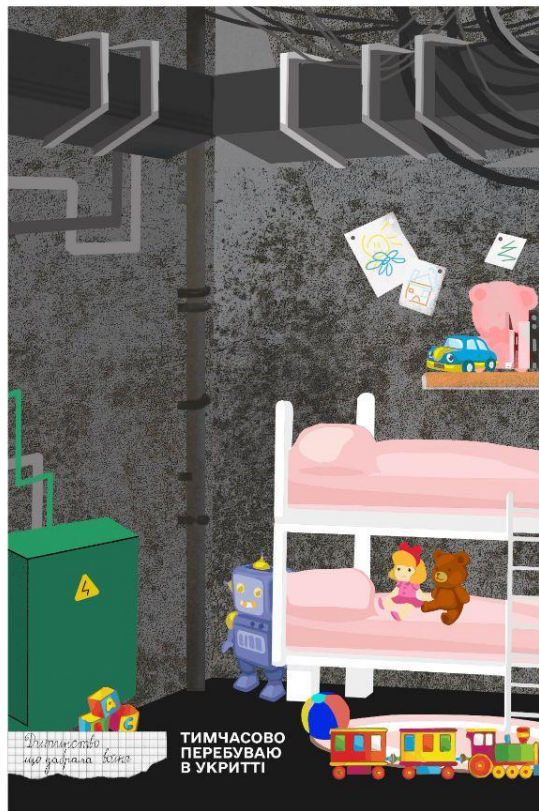
01 Зруйнована
рідна домівка

2022

02 Тимчасове
перебування в метро

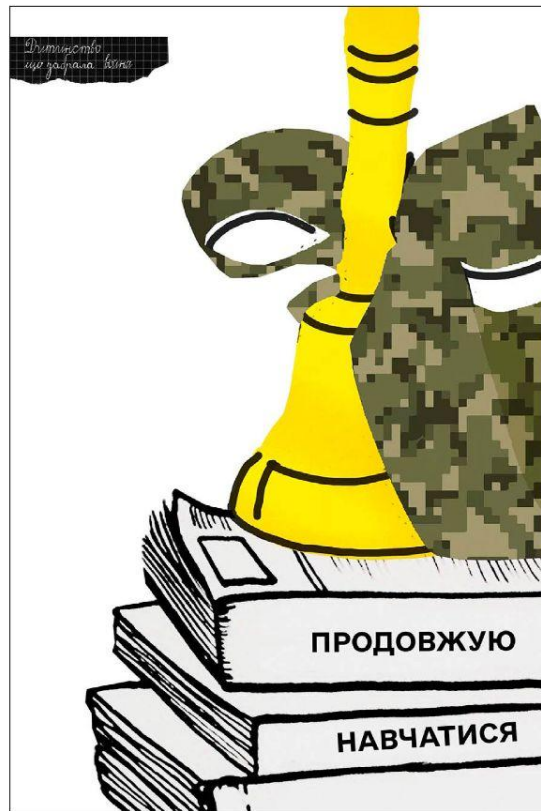


03 Безпечне укриття

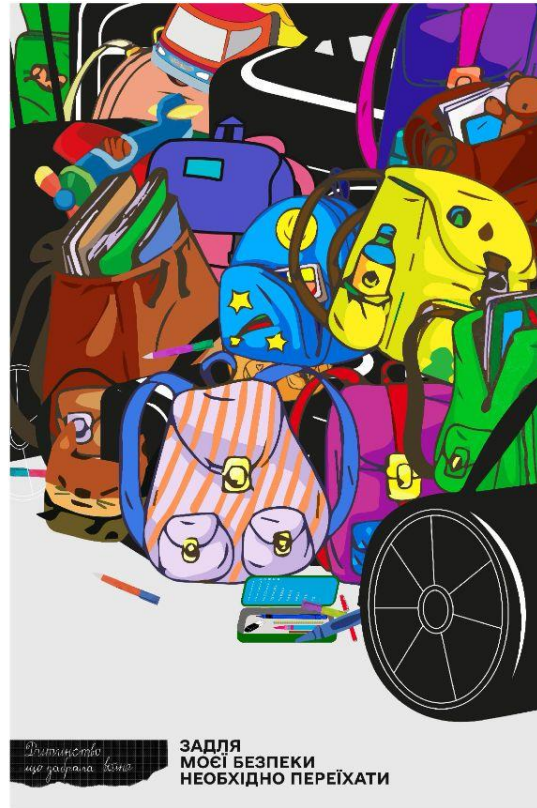




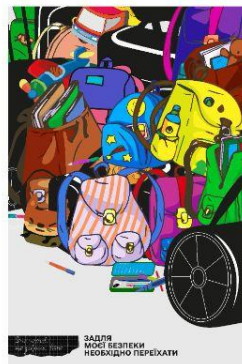
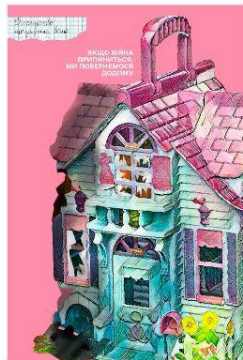
04 Розлучення з сім'єю



05 Продовження
навчального процесу

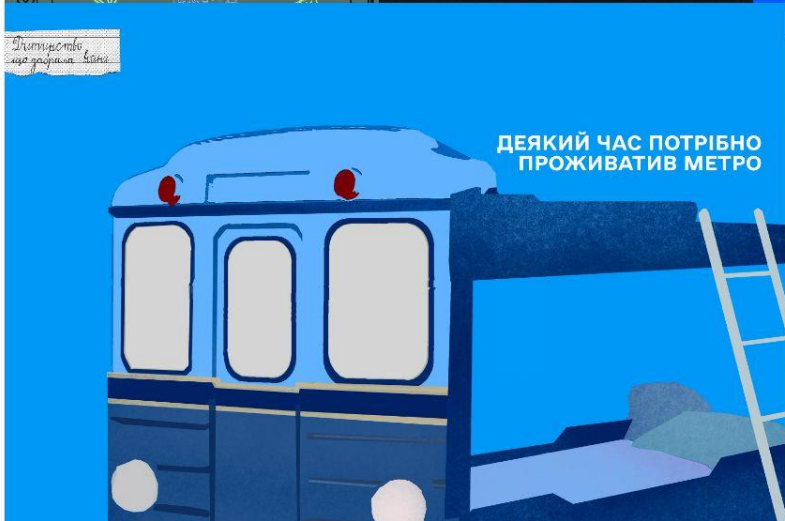
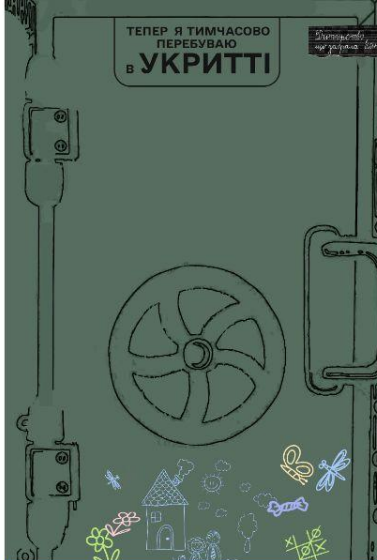


06 Переїзд в інше
місце проживання



2022

ІДЕЙНІ ПОШУКИ





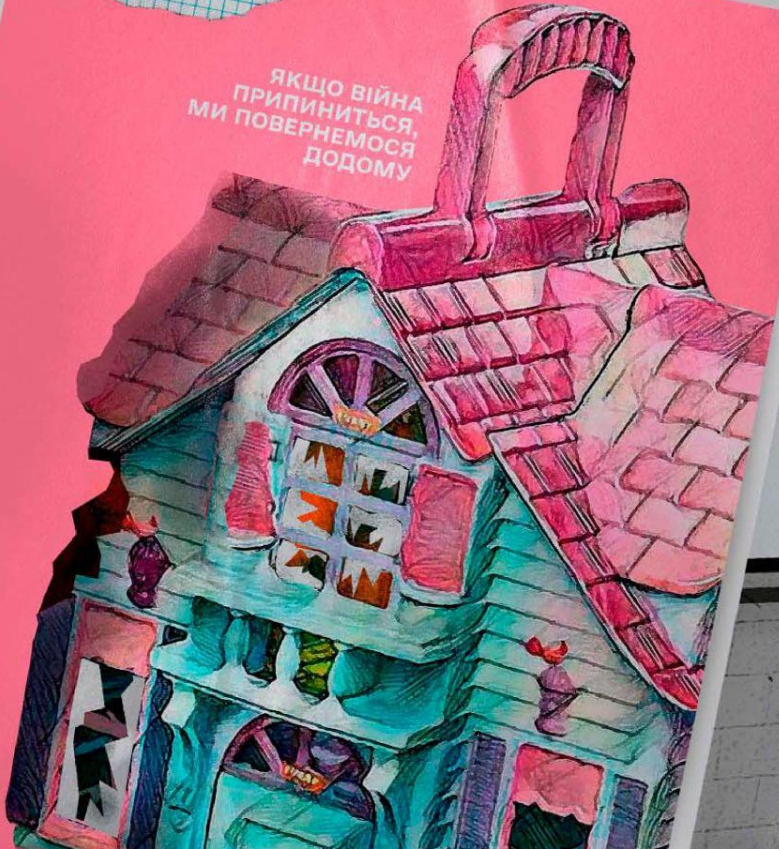
ЯКЩО ВІЙНА
ПРИПИНІТЬСЯ,
МИ ПОВЕРНЕМОСЯ
ДОДОМУ



Пританцюймо
ще разрача війна

Пританцюймо
ще разрача війна

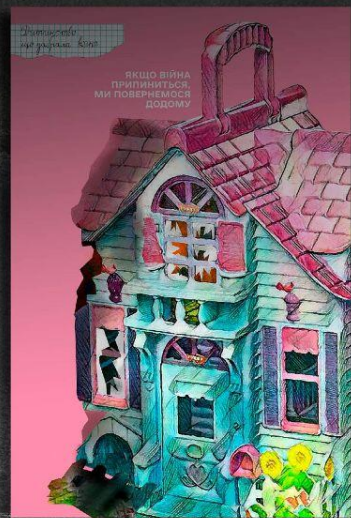
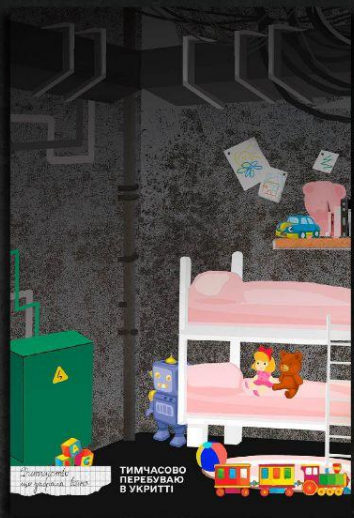
ЯКЩО ВІЙНА
ПРИПИНІТЬСЯ,
МИ ПОВЕРНЕМОСЯ
ДОДОМУ



Пританцюймо
ще разрача війна







ВИСНОВОК

Отже, завдяки такому візуальному предмету, як плакат можна розкрити і поширити соціальні та психологічні проблеми, провести дослідження та аналіз механізмів впливу плаката на глядача і ефективності такого впливу. Данна серія постерів була створена задля поширення в маси актуальних проблем війни та її наслідків. Тому на базі проаналізованих проблем було виокремлено 6 позицій, які стосуються дітей, що стали свідками військових подій в Україні.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

НАЦІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ
ОБРАЗОВОГО
МИСТЕЦТВА І
АРХІТЕКТУРИ

