

Серія соціальних плакатів

НЕ СПЛАЧУЙ ВІЙНУ

2022

Авторка:

Бочкова Олеся

Керівники:

проф. Шостя В.К.

ст. в. Стадніченко Д.С.

АКТУАЛЬНІСТЬ

У кожної війни є своя ціна.

Наша земля багата на велику кількість корисних ресурсів, які ми могли б використовувати на благо людства.

Але, на жаль, існують країни, що використовують ресурси для власних, жажливих цілей, через які страждають тисячі людей, культурна спадщина, ґрунт.

Факт того, що росія не раз починала війни є очевидним. Грузія, Чечня, Україна, Сирія і багато інших країн були вимушені боротися за свої землі, за свою незалежність з нею.

Ще один факт має стати очевидним для усієї світової спільноти—якби росія не отримувала мільярди євро кожного місяця, вона не мала б можливості розпочинати всі ці війни.

У проєкті з шести соціальних плакатів прослідковується ця думка—платити за ресурси означає допомагати росії у війнах. Актуальність цього проєкту не зникне допоки державу-терориста не припинять спонсорувати.

Мета

НЕ СПЛАЧУЙ ВІЙНУ!

Метою було створення дизайну плакатів на гостро-соціальну тему, яка і досі є важливою та актуальною у наші дні.

Ця дипломна робота має показати світу, що в реаліях останніх восьми років для України, купівля будь-яких енергоресурсів у росії, її продуктів, металургії, тощо, є нічим іншим, як спонсоруванням держави-терориста у війні з нашою країною, в якій вже загинуло тисячі людей, було знищено сотні будівель, історичних пам'яток, покалічено десятки кілометрів землі. Відображається думка завдяки серії з шести плакатів, в яких використовується метод метаморфози.

Завдання

1. Основне завдання—дослідження продуктів, що підлягають експорту в росії, які саме товари приносять грошовий прибуток.
2. Обрання пунктів. Був зроблений пошук вже існуючих проєктів по заданій темі, що могли б відповідати створеній серії плакатів.
3. Знаходження візуальної мови і способу візуалізації. Пошук інструментів для виконання завдання. Ним стали плакати та векторна графіка. Плакат—це потужне джерело візуальної інформації, де активно працюють усі необхідні елементи—зображення, текст, слоган. Він лаконічний, пригортає увагу як в соціальних мережах так і на вулицях, виставках, його не можна так легко оминати. Векторна графіка співпрацює з роботою над плямою, все чітко, без жодних текстур. Робота здійснювалася у програмах Procreate та Adobe Illustrator.

Слоган

4

НЕ СПЛАЧУЙ ВІЙНУ

НЕ СПЛАЧУЙ ВІЙНУ

Слоган «НЕ СПЛАЧУЙ ВІЙНУ» є чітким, лаконічним звертанням до світу. Всі мають зрозуміти—поки росія отримує гроші за різні ресурси, поки йтимуть війни, що вона розпочинає.

НЕ СПЛАЧУЙ ВІЙНУ

НЕ СПЛАЧУЙ ВІЙНУ

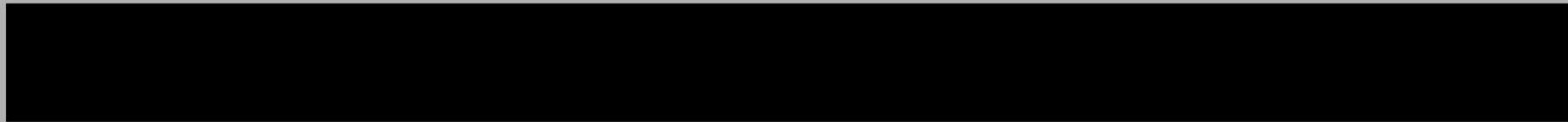
Слоган має пригортати увагу, тож завжди зображується у контрастному до палітри плакату кольорі. Також, задля відображення суті, характеру тексту, плашка розміщується різко протилежно до цілої композиції, бо це—викрик протесту.

Кольорове рішення

5

Було обрано контрасну, агресивну палітру.

Чорний та темно-червоний—відповідає за агресію, кривавість проєкту, жовтий, на тлі інших, має привертати увагу, а білий—бути акцентом.



Метод зображення

Візуальна мова плакатів для такої теми має бути жорстока, конструктивна, тут немає місця для текстур, будь-яких м'яких кутів, все має бути чітко, агресивно. Досягається це, в більшості, завдяки роботі з плямою, векторній графіці, об'єкти завжди займають собою майже увесь простір плакату. Яскраві, контрасні кольори допомагають пригорнути увагу до головних деталей. Всі об'єкти завжди масивні, часто відображаються із перспективою, для додаткової масштабності, як, наприклад, у випадку з нафтодобувачами.

Плакат про

7

Еквівалент зброї:

Нафта

Газ

Культура (музика, театр, тощо)

Продукти (штрих-код)

Деревина

Метал

Процес і результат

«Єдина культура—вбивати!»

Перший плакат у серії.

До культури належать багато елементів: театр, музика, спорт, тощо, але, для лаконічності плакату, образом було вирішено обрати балалайку, адже серед стереотипів про народи саме її поєднують з росією асоціативним зв'язком. Цією балалайкою давно треба перестати грати, бо нічого, окрім смерті, вона не приносить. Метаморфоза відбувається у струнах, що перетворюються на мінні розтяжки, а підставка під струни—позиції для автоматів.

ЄДИНА КУЛЬТУРА – ВБИВАТИ!

НЕ СПЛАЧУЙ ВІЙНУ!



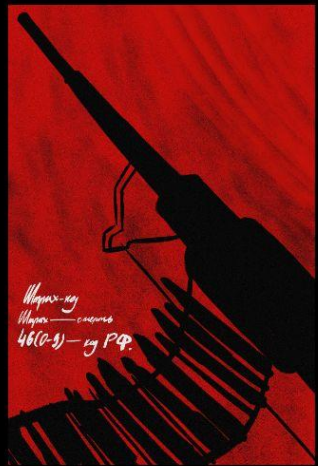
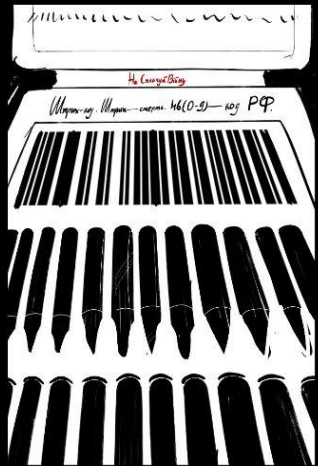
Ідей для штрих-коду було багато. Першою ідеєю було перетворення штрих-коду у граблі «У новій реальності без старих помилок». Але від цієї ідеї необхідно було відмовитися, як і від зображення штрих-коду на матрьюшці-гранаті і штрих-коду з ракетою за ним, адже вони не розкривали задану тему. Після промахів були продовження пошуків у можливих варіантах метаморфози, кулі, ракети, гусеничні стрічки, врешті-решт були обрані саме кулі, завдяки можливості цікавого перевтілення на плакаті.

46(0-9)
У тих велик
напрямки
дочки в
головах.

Світлана Коваленко



46(0-9) — код РФ.



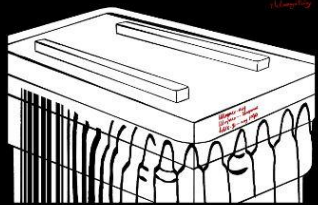
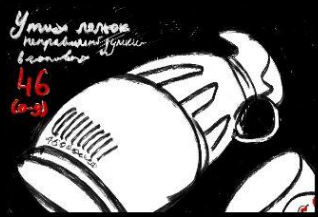
46(0-9)

НЕ СПЛАЧУЙ ВІЙНУ.

ШТРИХ-КОД, ШТРИХ-СМЕРТЬ!



46(0-9) — код РФ. Кому та за що ви дасте гроші?



Штрих-код Штрих-смерть 46(0-9) — код РФ

Не плачуть війну



В новій реальності — без старих помилок.

«Штрих-код, штрих—смерть!»

У світі багато продуктів і, аби ідентифікувати походження, треба подивитися саме на штрих-код, перші шість цифр розкажуть, яка країна була експортеркою. 46(0-9) мають запам'ятися кожній людині, аби власноруч не приносити гроші розпалювачам війни.

Штрих-код і кулі—образи плакату, поступова метаморфоза допомагає без слів зрозуміти, на що саме йдуть ваші гроші.



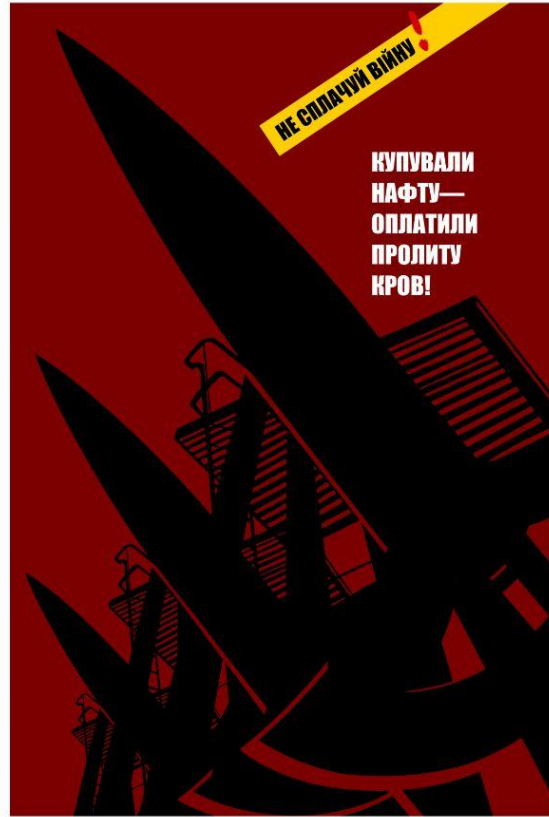
46(0-9)

НЕ СПЛАЧУЙ ВІЙНУ.

ШТРИХ-КОД, ШТРИХ-СМЕРТЬ!

Процес: нафта

У процесі ідейного пошуку було декілька варіантів зображення нафти — безпосередньо нафтодобувачі, балони для експорту та бензин на заправці. Важливо було показати глобальні масштаби продажу і чітко окреслити тему цього плакату, тож у фіналі символом ідеї став саме нафтодобувач.

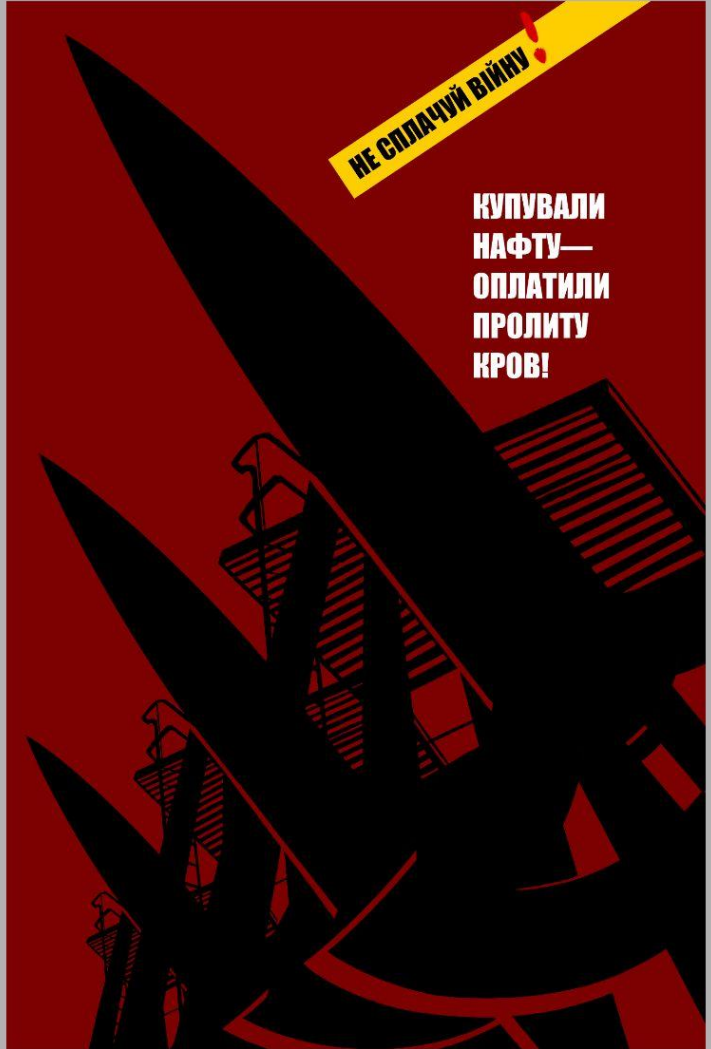


«Купували нафту—оплатили пролиту кров!»

Нафта—одне з основних джерел доходу росії, кожен день приносить мільйони євро. Далі ці мільйони йдуть на купівлю чи власне виробництво неймовірної кількості зброї, серед якої великий відсоток займають ракети. Натхненням для образу плакату слугували нафтодобувачі, масивні, лякаючі своїми масштабами знаряддя, що й досі не припиняють свою роботу, допомагаючи державі, що ними керує, отримувати гроші для продовження війни.

НЕ СПЛАЧЬ ВІЙНУ

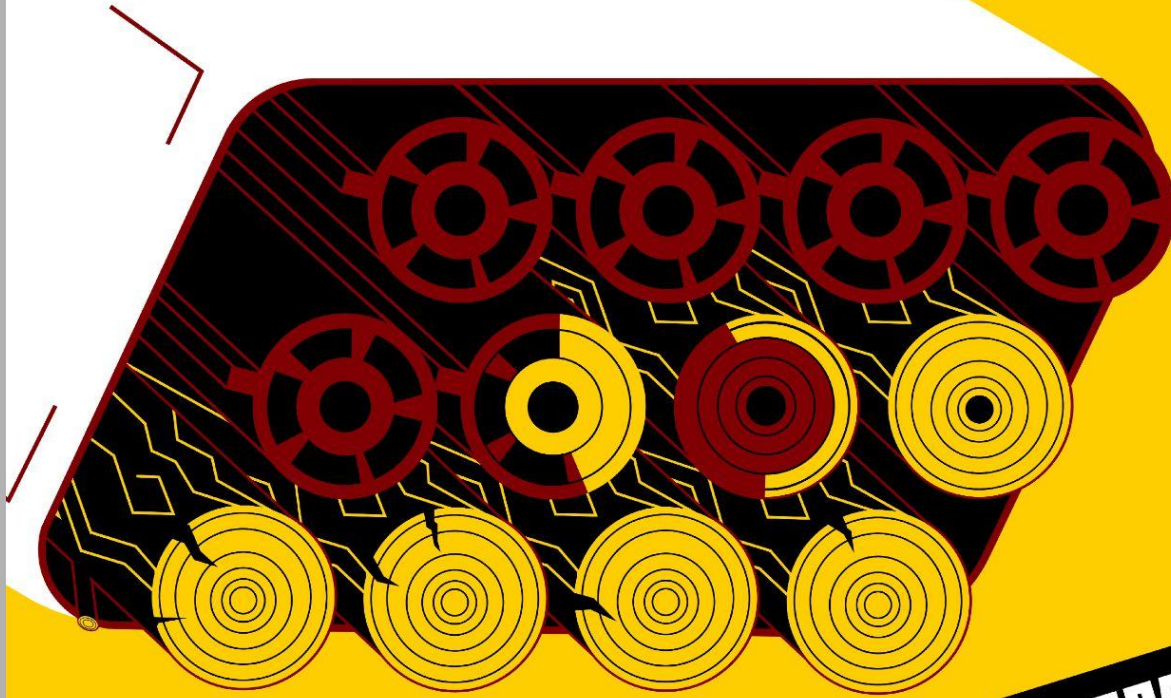
**КУПУВАЛИ
НАФТУ—
ОПЛАТИЛИ
ПРОЛИТУ
КРОВ!**



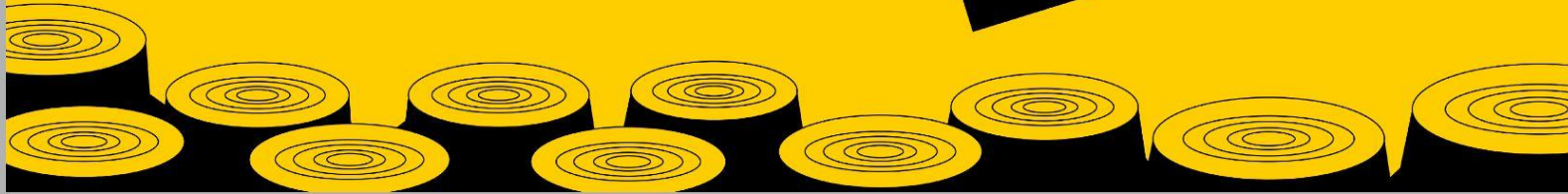
«Деревина—зброя, що оплачена чужим життям!»

Серію плакатів продовжує експортування деревини. Вирубання лісів складає великий відсоток прибутку, тож дерево стало одним з образів у проєкті. Аби показати масштабність, було зображено фрагмент з великою кількістю обрізаних стовбурів, які, після цього, перетворюються, на позиціях, у знаряддя вбивства. Природа не мала б використовуватися для таких жахливих речей.

ДЕРЕВИНА – ЗБРОЯ, ЩО ОПЛАЧЕНА ЧУЖИМ ЖИТТЯМ!



НЕ СПЛАЧУЙ ВІЙНУ!



«Платити за метал—платити за смерті!»

Держава, з якою наша країна веде війну, вже не раз порушувала правила війни. Використання касетних бомб було одним з цих порушень. Завдяки певній подібності між ними і одним з видів експортування металу, у вигляді труб, було вирішено об'єднати ці два предмети у один плакат. Жоден ресурс у руках країни-агресора не використовується задля благої мети.



НЕ СПЛАЧУЙ ВІЙНУ

**ПЛАТИТИ
ЗА МЕТАЛ—
ПЛАТИТИ
ЗА СМЕРТІ!**

Процес: газ

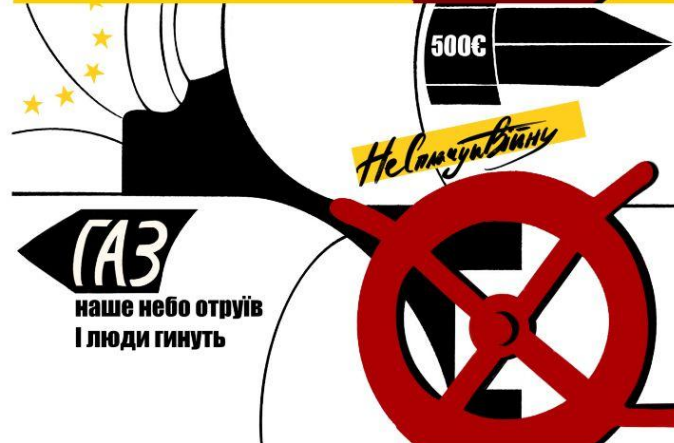
На початку розвитку пункту плакату з експортом газу була ідея задіяти газ у вигляді кубометрів та перевтілити у квадратну коробку зі зброєю, але це було б незрозуміло для звичайного глядача чи глядачки, тому ідея не мала подальшого продовження. Стало очевидним, що більшість людей знає про газові труби, процес роботи почався саме з ними, від доволі реалістичного зображення до поступового спрощення, де яскравим символом виступає вентиль, як своєрідний заклик до світу «Зупиніть це!».



Як газ вбивав,
так і вбиває
Та платите за теє

ВИ

не платіть за газ
а за зброю!
Не сплачуй війну



«Гроші за газ—зброя на чужу землю!»

Газ і раніше вбивав, газ продовжує вбивати і зараз. Символом плакату стали газові труби та євро-купюра, що була складена технікою орігамі в ракету, натякаючи, що на війні основною зброєю залишаються саме гроші, адже без них в руках росії починати війни не було б чим.

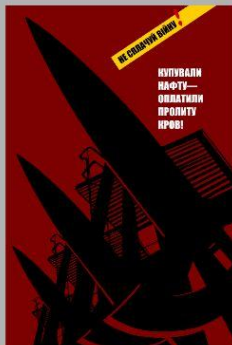


НЕ СПЛАЧУЙ ВІЙНУ!

500€

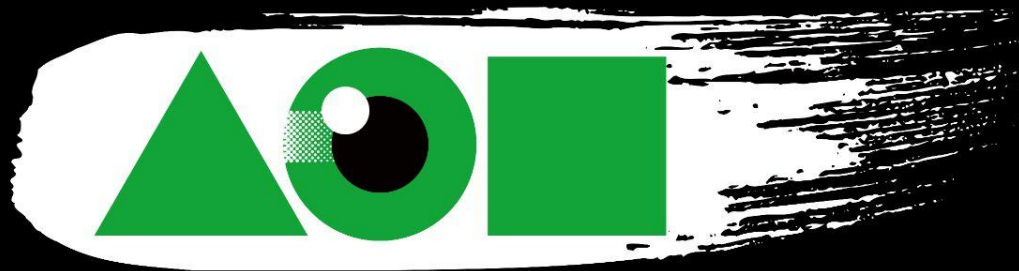
ГАЗ

ГРОШІ ЗА ГАЗ – ЗБРОЯ НА ЧУЖУ ЗЕМЛЮ!



ВИСНОВКИ

Найкраще буде плакати використовувати на широку публіку як в Європі так і на інших континентах, заради просвітницької діяльності та заклику до лідерів різних країн, так і серед українок й українців, щоб ми також, на прикладі культури, не забували, хто почав війну і що приносить гроші росії.



МАЙСТЕРНЯ ДИЗАЙНУ ПРОФЕСОРА В.К.ШОСТІ