

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ  
УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА  
І АРХІТЕКТУРИ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

«Допущено до захисту»:  
Завідувач кафедри дизайну  
\_\_\_\_\_ Олена Тихонюк  
Протокол засідання кафедри  
№ \_\_\_\_ від «\_\_\_\_\_» 2024 р.

**МОХНАТКО ЄВГЕНІЯ ОЛЕКСАНДРІВНА**  
**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ**  
**«Візуальне обличчя сучасного українського бренду одягу в етно стилі»**  
**зі спеціальності**  
**022 «Дизайн»**  
**Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн»**  
**Перший рівень вищої освіти (бакалавр)**

Керівник:  
Батенко Олена Володимирівна,  
старший викладач кафедри дизайну

**Київ  
2024**

## АНОТАЦІЯ

**Анотація та ключові слова українською мовою.**

**Мохнатко Євгенія Олександрівна.**

**Тема.** Візуальне обличчя сучасного українського бренду одягу в етно стилі.

**Актуальність.** Українці завжди мали красивий одяг, особливість якого проявляється у своєму багатстві кольорів та орнаментів, матеріалах та кроях. Нині український народ позбувся навязаного радянщиною комплексу меншовартості своєї культури та пишається й популяризує її як в Україні так і за кордоном. Бренд «Леля» поєднує в собі сучасні тенденції та українське вбрання.

**Мета.** Створити новий візуальний образ до гіпотетичного бренду сучасного українського бренду одягу в етно стилі, підкреслити його яскравий стиль, створивши нетривіальне дизайнерське рішення для найкращої пізнаваності.

**Рішення.** Розробка назви, елементів айдентики: логотип, слоган, фірмові кольори, рекламні плакати, візуальний стиль соціальних мереж, графіка на пакуванні.

**Ключові слова:** традиції, одяг, етно, стиль, бренд, рекламні плакати, Леля.

**Анотація та ключові слова англійською мовою.**

**Mokhnatko Yevheniia.**

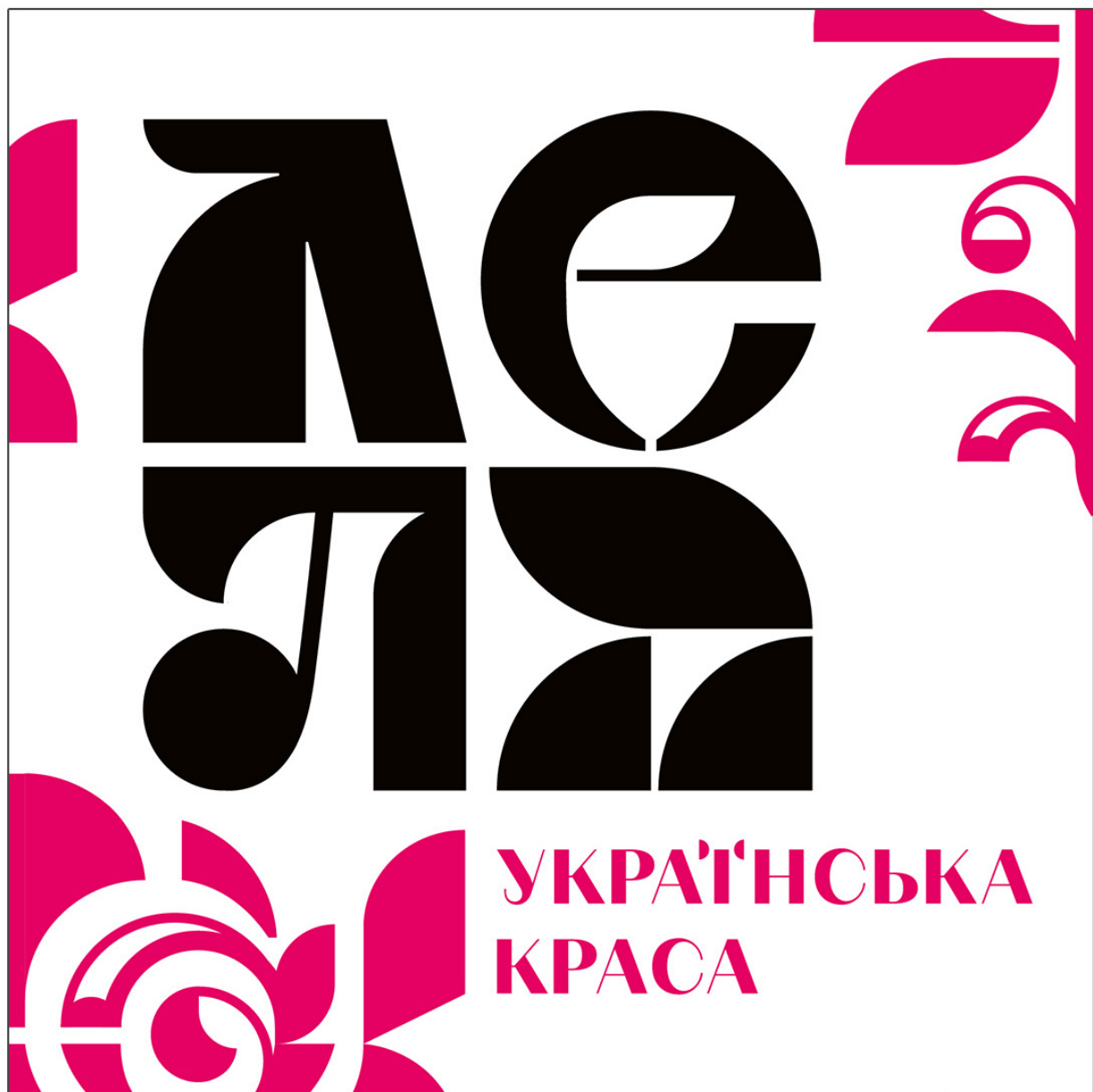
**Theme.** The visual face of a modern Ukrainian ethno-style clothing brand.

**Relevance.** Ukrainians have always had beautiful clothes, the peculiarity of which is manifested in their richness of colors and ornaments, materials and cuts. Nowadays, the Ukrainian people have gotten rid of the inferiority complex imposed by the Soviet Union and are proud of their culture and popularize it both in Ukraine and abroad. The Lelya brand combines modern trends with Ukrainian dress.

**Goal.** To create a new visual image for a hypothetical brand of a modern Ukrainian ethnic-style clothing brand, to emphasize its bright style by creating a non-trivial design solution for better recognition.

**Solution.** Development of the name, identity elements: logo, slogan, corporate colors, advertising posters, visual style of social networks, graphics on packaging.

**Keywords:** traditions, clothing, ethno, style, brand, advertising posters, Lelya.



РОЗКВИТАЙ

А  
С  
Т  
А

У

К

А

І

Р

Н

С

Ь

КРАСА

КА



АЕ  
ЛЛ



• У К Р А Ї Н С Ь К А • К Р А С А •

РОЗКВІТАЙ



РОЗКВІТАЙ

• УКРАЇНСЬКА • КРАСА •



**РОЗКВИТАЙ**

• УКРАЇНСЬКА • КРАСА •

• У К Р А Ї Н С Ь К А • К Р А С А •



**РОЗКВІТАЙ**

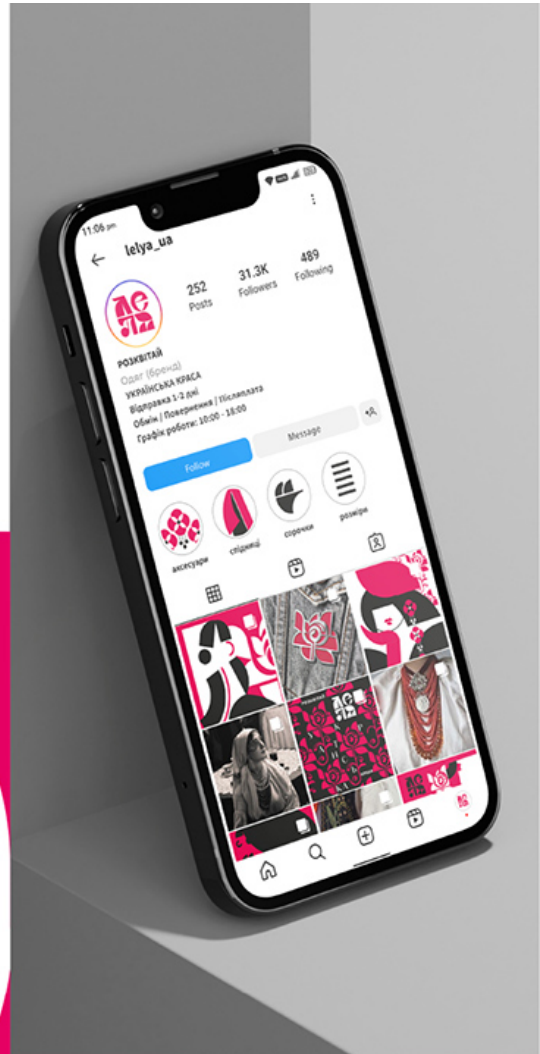
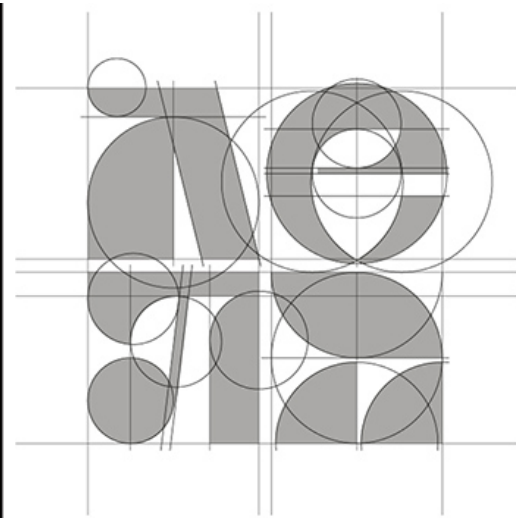


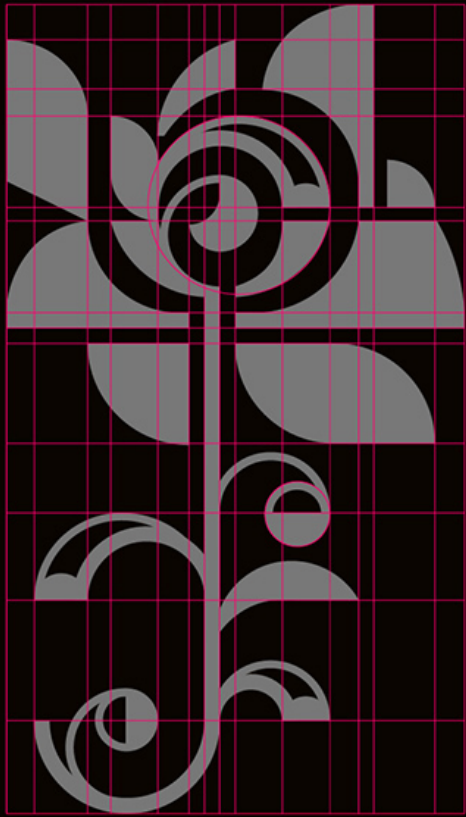
ЛЕС



РОЗКВІТАЙ

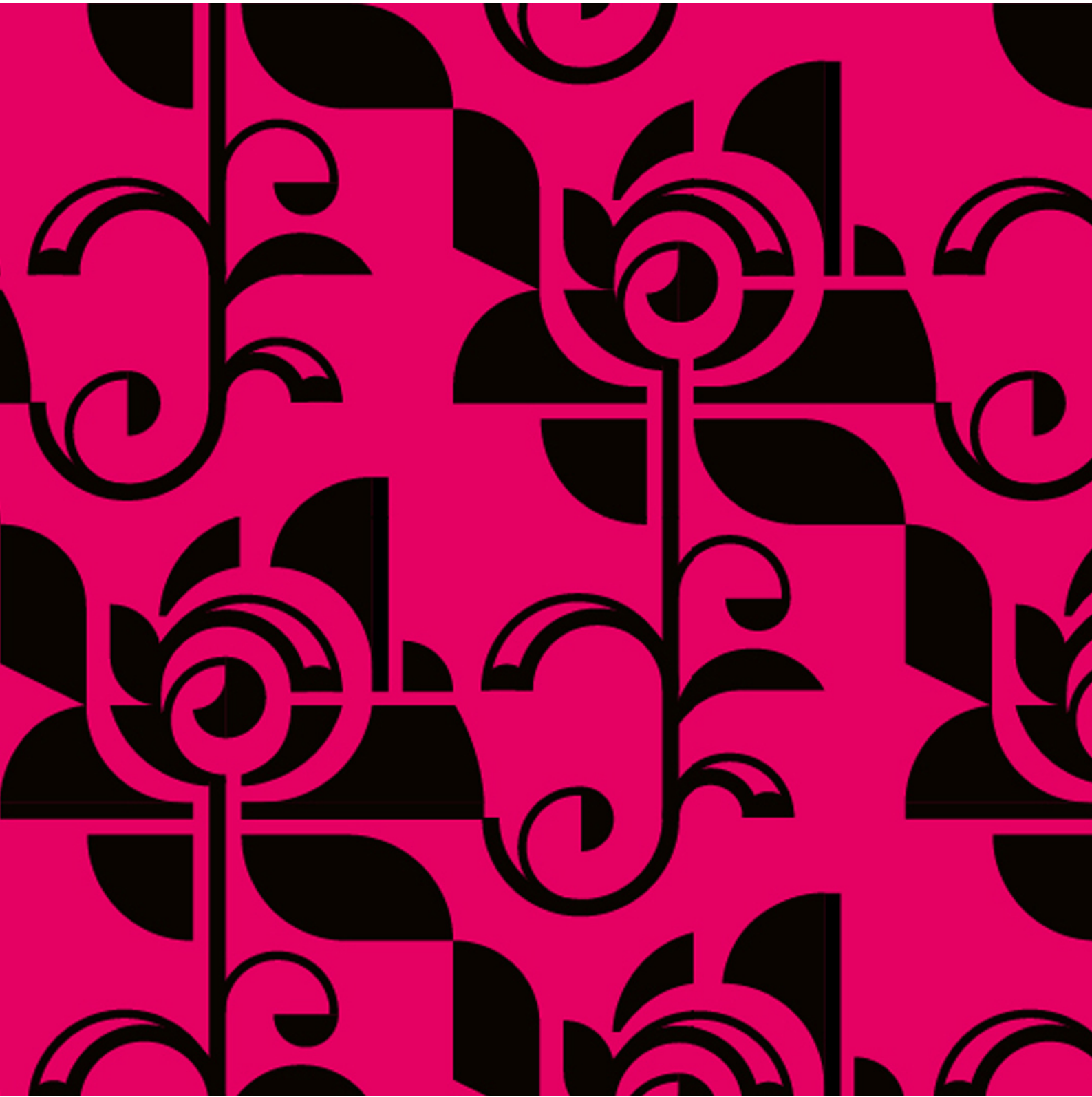
• У К Р А Ї Н С Ь К А • К Р А С А •





РОЗКВІТАЙ





**АЕ  
АБ**



**УК  
РА  
ІН**

**СБ  
КА**

**КРАСА**