

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
УКРАЇНИ НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ОБРАЗОТВОРЧОГО
МИСТЕЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«Допущено до захисту»:

Завідувач кафедри дизайну

_____ Олена Тихонюк

Протокол засідання кафедри

№ ____ від «__» 2024 р.

АБРАМЧУК ОЛЕКСАНДРА ВАДИМІВНА

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
«ВІЙНА ТА ІНКЛЮЗІЯ. НЕВЕРБАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ В
УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ»**

зі спеціальності

022 «Дизайн»

Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн»

Перший рівень вищої освіти (бакалавр)

Керівник:

Батенко Олена Володимирівна

старший викладач кафедри дизайну

Київ 2024

I. АНОТАЦІЯ

Анотація та ключові слова українською мовою

Абрамчук Олександра Вадимівна

Розробка принтів для футболок для створення невербальної комунікації між цивільними та ветеранами (військовими).

Актуальність: війна спричинила потужну ціннісно-ментальну зміну у суспільстві. У найближчі роки приблизно 10–12% населення України, або 5 мільйонів людей матимуть статус ветерана.

Мета: сформувати толерантне відношення, прийняття та співпереживання до людей, які повернулись із фронту та інтегрувати їх в суспільство.

Вирішення: створення назви, лого та графічних аркушів - рекламних носіїв (футболки) для соціальної акції, дії якої спрямовані на невербальну комунікацію між військовими та цивільними. В контексті соціального сприйняття обох груп вербальне спілкування не завжди є ефективним (інколи слова можуть бути лишніми, нав'язливими чи просто не тактовними).

Анотація та ключові слова англійською мовою

Abramchuk Oleksandra

Development of prints for T-shirts to create non-verbal communication between civilians and veterans (military).

Relevance: development of a name, logo and graphic sheets, advertising media (T-shirts) for a social action aimed at non-verbal communication between the military and civilians, as words can sometimes be superfluous, intrusive or simply tactless.

Objective: to develop a tolerant attitude, acceptance and empathy towards people who have returned from the frontline and integrate them into society.

Solution: development of the name, logo and graphic sheets, advertising media (T-shirts) for a social action aimed at non-verbal communication between the military and civilians.

Keywords: war, inclusion, military poetry, poems, prints, archangels of war.

АРХАНГЕЛИ



ВІЙНА



АРХАНГЕЛИ
КІЇВА

**ТАКА ОСЬ ДОРОГА,
КРІЗЬ ПЕКЛО
І КВІТИ**

БО Я СВОЇ ОПІКИ
ШВИДКО ЗАГОЮ
БО ЗНАЮ ДОРОГУ,
ЩО ТОЧНО ВІДКРИТА

ІЗ ПОЛУМ'Я
ПРЯМО
ДО ТИХОГО ЛІТА

У ЛІТО,
ДЕ СВЯТО,
ДЕ ЛЮБА,
ДЕ ДІТИ

ГЛІБ БАБІЧ

ВІДЧУВАЄ

У ТІЛІ



ЇХ ВІДРІЗАЛИ СКАЛЬПЕЛЕМ ФРОНТУ СУПРОТИ ВОЛІ,
ЇХ ПОКИНУЛИ ЛЮДИ, ЯК КРОВ ЗАЛИШАЄ ВЕНИ

Павло Вишебаба



АРХАНГЕЛИ
ВІНИ



ВЖИТИ П'Я ЛЮДИНА

З ГОЛОВОЮ У ЛІТІ
ПО ЛІКТІ В ВІЙНІ

Павло Вишебаба

ВИ ВЕСЕЛІ І ЗЛІ

ВИ СИЛЬНІШІ

ОД СМЕРТІ

І ДИВЧУТЬ ВЕСЬ СВІТ
ГЛУЗУВАННЯМ ЗІ СМЕРТІ

ВИ ТАКІ, АК СТИНА
ВИ ТАКІ, НАЧЕ ВИХОР

ВИ МАЙБУТНІЙ СЦЕНАРІЙ
КОМП'ЮТЕРНИХ ІГОР

СІПЬ ЗЕМЛІ І ОПОРА
НЕБЕСНОЇ ТВЕРДІ

Олена Білозерська



**АРХАНГЕЛИ
ВІЙНИ**



ВОНО ЗРОВАЛЕНЕ ІЗ МЕТАЛУ

Я йду по **ЧОРНІЙ** вулиці
на **ЧОРНЕ** світло **ЧОРНІ** машини
виїжджають на **ЧОРНЕ** шосе
у **ЧОРНОМУ** небі металеві
ЧОРНІ птахи втім
я не можу розгледіти їх
хто тут? хто ви? як вам?

НАМАГАЮСЬ ПОЧУТИ ВЛАСНЕ СЕРЦЕ

посеред **ЧОРНОГО** озера
вистрибують п'ятеро **ЧОРНИХ** рибин
на крихти **ЧОРНОГО** хліба

ЯК ТІ ПТАХИ



ПАХНЕ ЗЕМЛЕЮ І ПАХНЕ ВОГНЕМ
НА ТРОТУАРАХ ЛЕЖАТЬ ЧОРНІ ЛЮДИ
ВОНИ НАМАГАЮТЬСЯ ЩОСЬ СКАЗАТИ
ПРИТУЛЯЮСЬ ДО ОДНОГО: НЕ ДИХАЄ

А СЕРЦЯ ВЛАСНОГО Я ДАЛІ НЕ ЧУЮ
НЕ ЧУЮ
НЕ ЧУЮ

МАКСИМ КРИВЦОВ



**АРХАНГЕЛИ
ВІЙНИ**



НИНІ В МІСЦІ,

ЩО ТИ

НАЗИВАЛА

ЩЕ

ВЧОРА

ДОМОМ

ВСІ СЛОВА

ПРО ЛЮБОВ ЗАСТРЯГАЮТЬ У ГОРЛІ КОМОМ

Павло Вишебаба